

Informativa sull'accessibilità

In questo documento sono contenute le informazioni riguardanti le modalità con cui le persone con disabilità visive, uditive, cognitive e motorie ed esigenze particolari possono approcciarsi all'offerta digitale dei nostri prodotti sul sito <https://www.oliocarli.it/>

Titolare del sito

Il titolare dell'e-commerce è la società Fratelli Carli S.p.A. Società benefit, avente sede legale in Via Garessio, 11/13 – 18100 Imperia (IM) (Partita IVA: 00395540081)

E' stato nominato il referente dell'accessibilità nella persona della dottoressa Claudia Carli

Requisiti applicabili

I requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi sono descritti nel Decreto Legislativo n. 82/2022 che ha recepito la Direttiva UE n. 2019/882.

Sono considerati accessibili i servizi se possono essere erogati e le informazioni che possono essere fruite senza discriminazioni anche da coloro che, a causa di disabilità, necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari.

Ci impegniamo a rendere il sito accessibile e inclusivo, garantendo che il nostro sito web sia accessibile per tutti. A tal fine, rispettiamo le Linee guida sull'accessibilità dei contenuti web (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG) versione 2.1, raggiungendo il livello di conformità AA, in modo che i nostri servizi possano essere utilizzati da tutti.

Nello specifico, tali Linee guida si basano su 4 principi fondamentali:

- *Percepibilità*

Ci impegniamo a garantire che tutte le immagini informative siano dotate di testi alt, in modo da poter essere lette ad alta voce dai lettori di schermo. Nel progettare le nostre interfacce utente, prestiamo attenzione a contrasti di colore sufficienti a migliorare la leggibilità. Le informazioni e i controlli sono presentati in modo da poter essere percepiti dall'utente.

- *Utilizzabilità*

I nostri elementi interattivi, come i moduli e i menu di navigazione, sono quasi interamente utilizzabili tramite tastiera.

- *Comprensibilità*

Utilizziamo un linguaggio chiaro per descrivere i nostri prodotti e nelle pagine dei servizi. La nostra navigazione è strutturata in modo chiaro e intuitivo.

- *Solidità*

Il sito è sviluppato principalmente con componenti standardizzati, ottimizzati per l'accessibilità e testati. Durante il processo di sviluppo utilizziamo criteri di test derivati dalle linee guida WCAG per

garantire la compatibilità con diversi browser e tecnologie assistive. Testiamo regolarmente il sito per garantire l'operatività e la comprensibilità di tutte le funzioni.

Descrizione del servizio

Il servizio è stato creato utilizzando le seguenti tecnologie:

- HTML 5
- CSS 3
- JavaScript
- CMS Utilizzato:
 - Adobe Experience Manager Sites
 - Adobe Commerce
 - Sitecore

- Per acquistare un prodotto sul sito è necessario creare e accedere al proprio account personale o, in alternativa, effettuare gli acquisti in modalità “guest”.
- E' possibile cercare i prodotti tramite la barra di ricerca o navigando tra le categorie disponibili.
- Ogni prodotto è descritto con testi, immagini e video; nelle pagine prodotto sono presenti anche articoli alternativi e suggeriti.
- Se si desidera acquistare un prodotto, è possibile aggiungerlo al carrello o salvarlo nella lista dei desideri per un acquisto futuro.
- Durante il processo di acquisto, è possibile verificare e modificare i prodotti inseriti nel carrello.
- Per completare l'ordine, occorre selezionare un metodo di pagamento e inserire l'indirizzo di consegna.
- Dopo l'acquisto, nell'account dell'utente (se registrato) è possibile consultare lo stato dell'ordine, visualizzare gli ordini aperti e conclusi, e accedere alle relative fatture.
- Se il prodotto ricevuto non è conforme alle aspettative, è possibile effettuare un reso.
- Per avviare la procedura di reso (istruzioni procedura di reso).
- Il sistema fornirà tutte le istruzioni necessarie per completare correttamente il reso.

Stato di conformità

La presente informativa è aggiornata al 28.06.2025.

Il sito è stato sottoposto a un'analisi tecnica preliminare attraverso strumenti automatizzati e test manuali interni, ed è attualmente parzialmente conforme ai requisiti di accessibilità previsti dalle WCAG 2.1, livello AA.

Il titolare del sito ha avviato un processo strutturato di revisione e adeguamento dell'accessibilità (“remediation”), con il supporto di partner specializzati. I lavori di aggiornamento sono già stati pianificati e affidati a Codeland e Iride], con il coordinamento operativo della nostra area digitale interna.

Il piano di intervento comprende una verifica completa del sito, il riesame dei template, la correzione dei principali blocchi all'accesso e l'adozione sistematica dei criteri WCAG 2.1 AA. L'aggiornamento dell'informativa verrà effettuato al termine della prima fase del piano, prevista per marzo 2026.

Come previsto dalla normativa, il titolare del sito ha attivato, con i predetti partner tecnici e legali un sistema di monitoraggio continuo dell'accessibilità, che include audit esterni periodici e verifiche tecniche a ogni rilascio significativo. Questo percorso testimonia l'impegno dell'azienda a garantire il progressivo adeguamento dell'offerta digitale, nel rispetto dei principi di inclusività e non discriminazione.

Tool di valutazione e percentuale di accessibilità

In questa fase iniziale, le analisi sono state avviate mediante l'utilizzo di tool di scansione del codice e simulazione di navigazione, tuttavia i risultati sono ancora in corso di consolidamento e soggetti a successive validazioni incrociate.

Per tale motivo, non è attualmente disponibile una percentuale di accessibilità espressa in forma numerica, in attesa della conclusione della prima fase di audit e del completamento del piano di remediation. Ciò nonostante, sono già state individuate e mappate le principali aree di intervento, con priorità attribuite in base al livello di impatto sull'esperienza utente.

Una stima aggiornata della percentuale di conformità sarà pubblicata contestualmente al primo aggiornamento dell'informativa, al termine della prima revisione tecnica completa.

Descrizione del modo in cui il servizio soddisfa i pertinenti requisiti di accessibilità

Attualmente, il servizio soddisfa in misura significativa i requisiti di accessibilità previsti dal Decreto Legislativo 82/2022, in particolare per quanto riguarda:

- la navigabilità da tastiera di gran parte delle funzionalità essenziali (ricerca, selezione prodotti, carrello, account);
- la presenza di testi alternativi descrittivi per molte immagini di prodotto e icone funzionali;
- l'utilizzo di strutture semantiche coerenti nel codice HTML e l'adozione di componenti standard compatibili con tecnologie assistive;
- una struttura di contenuto gerarchica e lineare, pensata per una lettura semplificata da parte di screen reader;
- la progressiva uniformità del contrasto cromatico e della dimensione dei font, volta a migliorare la leggibilità;
- l'adozione parziale dei principi WCAG 2.1 (livello AA), con focus su percepibilità, operabilità e comprensibilità.
- Alcuni requisiti risultano ancora in corso di implementazione, in particolare quelli relativi a:
- la replicabilità dell'esperienza utente su dispositivi mobili;
- la validazione tecnica dei moduli interattivi, soprattutto nei processi di autenticazione e pagamento;
- la fruibilità completa tramite screen reader delle sezioni promozionali e dei filtri avanzati di ricerca.

Per rispondere a tali esigenze, è stato avviato un processo tecnico di remediation, affidato a un team multidisciplinare composto da sviluppatori frontend, accessibility specialist esterni e revisori dei contenuti digitali. I lavori includono l'allineamento del codice alle specifiche della norma armonizzata EN 301 549 e alle WCAG 2.1 livello AA, in coerenza con quanto previsto dall'art. 12 del decreto.

Il sito verrà aggiornato progressivamente, anche con il supporto di audit esterni, per garantire il pieno rispetto dei requisiti applicabili e il miglioramento continuo dell'esperienza di accesso per tutte le persone, con o senza disabilità.

Esenzioni per oneri sproporzionati

Ad oggi non sono state invocate né identificate esenzioni per oneri sproporzionati ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 82/2022.

Pertanto il sito sarà oggetto di un processo di adeguamento completo, finalizzato a garantire la piena conformità ai requisiti di accessibilità previsti dalla normativa vigente, senza ricorrere a eccezioni.

Il piano di remediation prevede quindi l'estensione degli interventi a tutte le aree funzionali del sito. Eventuali limitazioni residue, qualora dovessero emergere in corso d'opera, saranno documentate con trasparenza e oggetto di valutazione tecnica caso per caso.

Segnalazione di ostacoli e barriere ai contenuti e ai servizi

Ogni segnalazione o difficoltà di accesso può essere trasmessa al seguente indirizzo email: p.sacco@oliocarli.it oppure attraverso il form di contatto disponibile sul sito. Tutte le comunicazioni vengono analizzate e gestite tempestivamente, e costituiscono un utile contributo per migliorare l'esperienza di accesso digitale.

Autorità di vigilanza responsabile

Se viene riscontrato un problema di accessibilità che impedisce di accedere ai contenuti o alle funzionalità del sito web, è possibile di segnalarlo e, in mancanza di riscontro avete il diritto di presentare la vostra richiesta all'AGID all'indirizzo www.agid.it