

Report di Sostenibilità 2025

Il nostro Progresso Responsabile:
tradizione, eccellenza, ambiente

Certified



Corporation

Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit

Report di Sostenibilità 2025

Il nostro Progresso Responsabile:
tradizione, eccellenza, ambiente



INDICE

Lettera agli Stakeholder	5
Nota Metodologica	7
Perimetro di rendicontazione	8
Informazioni Generali	9
Un'azienda di famiglia	11
Una storia di eccellenza ultracentenaria	11
La visione dell'azienda: cura, passione, tradizione	15
I prodotti e il modello distributivo	18
La governance in Fratelli Carli	21
La sostenibilità in Fratelli Carli	27
B Corp Certificata	29
Fratelli Carli diventa anche Società Benefit	30
I Pilastri di Sostenibilità	31
Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	32



L'analisi di materialità: i temi più rilevanti	35
La catena del valore di Fratelli Carli	46
I portatori di interesse	47
Una visione di lungo termine	49



ESG
Informazioni Ambientali

Obiettivi e risultati	59
Cambiamento climatico	61
Risorse in ingresso e in uscita	73

ESG
Informazioni Sociali

Obiettivi e risultati	83
I dipendenti.	
Il valore di chi fa l'azienda ogni giorno	89
La comunità.	
Insieme per il territorio e le persone	97
Cultura, tradizione e sostenibilità	101
I clienti.	
Il cuore della nostra storia	107
Qualità e sicurezza dei Prodotti	111

Tabella di Materialità GRI	131
Indicatori economici	131
Indicatori sociali	133
Indicatori ambientali	139
Profilo d'Impatto	146
GRI Content Index	147
Relazione Società di Revisione	153

ESG
Informazioni di Governance

Obiettivi e risultati	119
Etica e trasparenza	121
La nostra filiera, il valore del territorio	123



“Non esaltarsi mai, non scoraggiarsi mai, avere la certezza, che non è presunzione, che ci siamo sempre adoperati affinché quello che si è fatto fosse fatto bene: promettere a noi stessi, ammaestrati dall'esperienza, di cercare di fare meglio domani quello che abbiamo fatto oggi: pronti sempre, quando occorra, ad imparare e studiare le cose nuove.

Giovanni Carli
Piano di sviluppo, 1961

Nelle pagine che seguono diamo conto delle attività del 2025 e del segno che queste hanno lasciato nella storia dell'azienda, al suo interno ma anche all'esterno per tutti gli stakeholder. **Un anno di evoluzione e consolidamento**, in un contesto che continua a presentare complessità per il settore oleario e che abbiamo affrontato senza mai rinunciare ai **principi che guidano la nostra famiglia da più di un secolo**. A questi si affianca **l'attenzione** che da sempre ci contraddistingue: **per le persone, per la qualità dei prodotti e dei servizi, per le risorse, per i territori e le comunità**.

Un modo di essere e di fare, trasmesso di generazione in generazione, che abbiamo reso ancora più solido lavorando ad **una governance della sostenibilità strutturata e condivisa**.

Questo percorso ci ha permesso, nell'anno appena trascorso, di certificare la sensibilità che abbiamo verso le nostre persone, con il **Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, e di avviare la certificazione dei Sistemi Salute e Sicurezza sul Lavoro e Ambiente.

Un investimento strategico per il futuro che si aggiunge a quello completato negli scorsi mesi con la **realizzazione del nuovo frantoio aziendale**.

Questo impianto, espressione delle migliori tecnologie, ci consentirà una gestione ancora più efficiente delle risorse e una riduzione degli impatti, in linea con l'impegno che portiamo avanti da anni per **l'efficientamento energetico**, l'approvvigionamento da **fonti rinnovabili**, la **riduzione delle risorse in entrata e in uscita**.

Questo Report racconta i **risultati raggiunti e le sfide che ci aspettano nel futuro**, presentando i contenuti secondo le **tre dimensioni E-S-G**, in coerenza con i principali riferimenti normativi europei, ma senza perdere il riferimento operativo dei nostri **cinque pilastri di sostenibilità**.

Vi lasciamo quindi a queste pagine, con la consapevolezza che il percorso intrapreso è parte integrante del nostro modo di essere impresa e famiglia, e con la volontà di continuare a costruire, insieme, un futuro fondato su qualità, responsabilità e visione di lungo termine.

Claudia, Gian Franco e Carlo Carli

Claudia Carli Gian Franco Carli Carlo Carli

La nostra tradizione è l'eccellenza,
il nostro domani è nella cura del presente.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento è stato predisposto in conformità con i **GRI – Global Reporting Initiative – Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016**, ed aggiornati nel 2021.

In particolare, il Report è stato redatto secondo l’opzione “In accordance” in conformità con i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, così come definito dai GRI Standards. Il documento evidenzia sia punti di forza che punti di debolezza, nonché potenziali aree di miglioramento. La raccolta dei dati e il processo di reporting sono strutturati al fine di garantire la comparabilità e la corretta interpretazione delle informazioni da parte dei principali stakeholders interessati nell’evoluzione delle performance. Inoltre, l’azienda applica il principio di precauzione in tutte le sue attività.

“ Al fine di proseguire con un approccio di miglioramento continuo sono stati definiti gli obiettivi strategici e gestionali per i successivi anni di rendicontazione, riportati nel Piano di Sostenibilità. All’inizio di ciascuna sezione del Report vengono rendicontati i risultati ottenuti nel 2025 insieme agli highlights di sostenibilità dell’azienda.

Oltre ai dati riportati nel testo, in calce al documento, **nell’apposita sezione “Appendice”**, sono presenti **le tabelle e i dati** di dettaglio **che rendicontano gli indicatori collegati ai temi materiali** di Fratelli Carli.

L’analisi del contesto, operata ai fini dell’aggiornamento della materialità, svolta nel 2025 ha altresì consentito all’azienda di focalizzare l’attenzione sulle sfide internazionalmente riconosciute dall’**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** e selezionare **7 dei 17 Sustainable Development Goals** (SDG – Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) su cui Fratelli Carli può contribuire maggiormente tramite le proprie attività, legandoli agli obiettivi aziendali di sostenibilità.

In particolare, l’azienda ha posto l’accento sugli **SDG 3, 7, 8, 12, 14, 15, 17**. Ogni obiettivo di sostenibilità, nella propria sezione all’interno del Report, presenta le icone degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile correlati.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione comprende la società Fratelli Carli S.p.A. S.B. la cui sede è sita in via Gareccio 11, Imperia. Inoltre, per gli aspetti relativi al consumo energetico e alle relative emissioni GHG, i dati si riferiscono allo stabilimento /sede di Imperia, allo stabilimento di Chiusanico, al deposito di proprietà e agli Empori. I dati relativi alla gestione dei rifiuti e dell’acqua, si riferiscono per rilevanza alle sedi di Imperia e Chiusanico. Per gli aspetti relativi al personale i dati si riferiscono allo stabilimento/ sede, allo stabilimento di Chiusanico, al deposito di proprietà e agli Empori.

“ Il presente Report di Sostenibilità viene rivisto ed approvato nella sua interezza dal Consiglio di Amministrazione. Le informazioni contenute nel Report sono basate sui dati raccolti nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.



FRATELLI CARLI

“ Saper lavorare sodo, saper lavorare bene, con intelligenza, tenacia, modestia. Non esaltarsi mai, non scoraggiarsi mai, avere la certezza, che non è presunzione, che ci siamo sempre adoperati affinché quello che si è fatto fosse fatto bene; promettere a noi stessi, ammaestrati dall’esperienza, di cercare di fare meglio domani quello che abbiamo fatto oggi; pronti sempre, quando occorra, ad imparare e studiare le cose nuove. In poche parole, lavorare in una certa maniera, contando e fidando sulle nostre forze.

Giovanni Carli
Piano di sviluppo, 1961

FRATELLI
Carli
— DAL 1911 —

Un'azienda di famiglia

Fratelli Carli è una storica azienda olearia ligure che, dal 1911, vende direttamente al consumatore e consegna a domicilio i propri prodotti in Italia e all'estero. È **indissolubilmente legata al proprio territorio d'origine**, l'imperiese, uno dei più ricchi di tradizione olearia in Italia. Una ricchezza che l'azienda ha saputo conservare nei decenni, tramandando di generazione in generazione conoscenze e competenze uniche e indispensabili per poter vantare l'alta qualità dei propri prodotti.

Fratelli Carli produce oli di oliva, conserve alimentari della tradizione ligure e mediterranea e prodotti di gastronomia che hanno nell'olio di oliva l'elemento alla base della loro bontà.

4 Generazioni

Una storia di eccellenza ultracentenaria

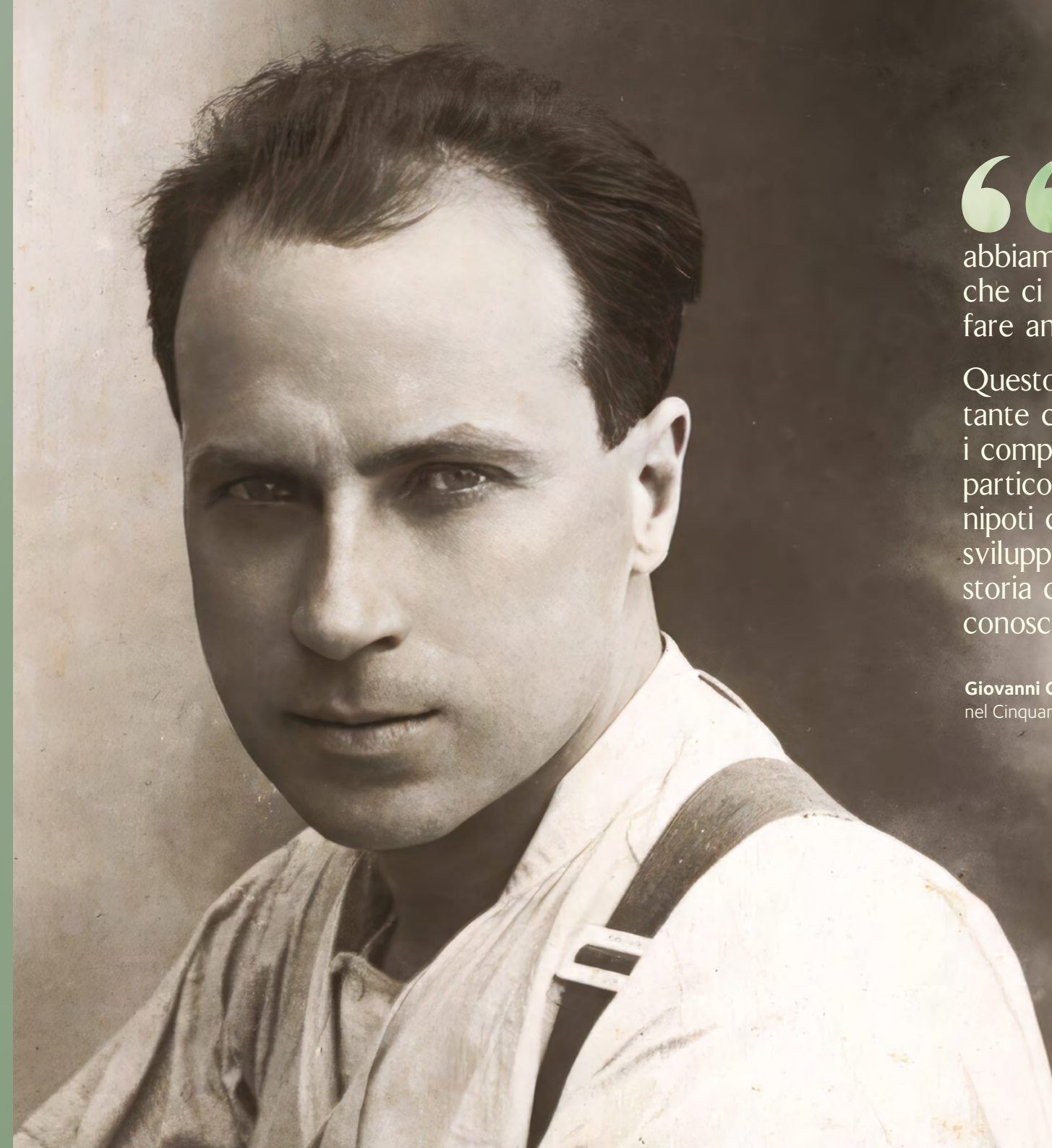
Quello di Fratelli Carli è **un viaggio iniziato nel 1911** da Giovanni Carli che intuì le grandi potenzialità della tradizione olivicola della sua terra, l'imperiese.

Da allora, è stata scritta una storia che giunge fino ai giorni nostri, tramandando per **ben quattro generazioni** conoscenze e competenze uniche, oltre all'amore per un prodotto, **l'olio di oliva**, che è impresso nel DNA dell'azienda.

“Questo è quello che abbiamo saputo fare, questo è quello che ci proponiamo di continuare a fare anche meglio nell'avvenire.

Questo racconto dice e attesta tante cose e vuole ricordare a tutti i componenti la nostra società ed in particolare ai nostri figli ed ai nostri nipoti come l'azienda è sorta e si è sviluppata, si è affermata: è nobile storia di famiglia che deve essere conosciuta e ricordata.

Giovanni Carli
nel Cinquantenario di Fratelli Carli, 1961





Oneglia 1911

La forza di un'idea

In quell'anno l'oliveto della famiglia Carli frutta un raccolto eccezionale. Il ventenne Giovanni, uno dei sei figli di Carlo Carli, tipografo di Oneglia, ha l'idea di offrire l'olio, ottenuto in quantità abbondante, non ai commercianti locali bensì direttamente alle famiglie del vicino Piemonte.



1912

Il primo listino



La tipografia di famiglia si rivela una carta vincente. Si può stampare il primo listino prezzi per tenersi in contatto con i nuovi clienti.



1920

La creatività dà forma alla storia dell'azienda

Dalla penna del famoso cartellonista Plinio Codognato nasce il logotipo Fratelli Carli che, per 87 anni, identifica l'azienda.

1948

Il primo listino dopo la guerra



Due bombardamenti nel 1943 e 1944 radono al suolo lo stabilimento. Il giovane Carlo Carli, figlio di Giovanni, ricostruisce l'azienda che nel 1948 riprende finalmente le vendite.

1936

Nasce il primo Ricettario Carli



Un anno prima che l'azienda venga insignita del titolo di Fornitori della Real Casa, il capocuoco della Casa Reale, Cav. Pettini, cura la prima edizione del Ricettario Carli che viene impreziosito anche dalle illustrazioni di Cappadonia. Un gradito dono per tutti i clienti che continua ancora oggi.

1965

Nascono i furgoncini Fratelli Carli



È il desiderio di servire sempre meglio i clienti che fa nascere il sistema di consegna direttamente a domicilio che sostituisce la spedizione a mezzo ferrovia.

1972

Il pioneristico Centro Meccanografico



Nel cuore della nuova sede, costruita nel 1971, fa bella mostra di sé il primo innovativo Centro Meccanografico che permette di guardare, come sempre, al futuro.

1997

Nasce Mediterranea



Sposando la filosofia di benessere da sempre promossa dall'azienda, prende vita il progetto della gamma di cosmetici all'olio di oliva Mediterranea.

1996

Primi nell'e-commerce



Fratelli Carli è tra le prime realtà italiane a credere nel web. Al primo sito, oliocarli.it, seguono piattaforme in tutte le lingue dei Paesi in cui vengono distribuiti i prodotti.

2010

Nasce l'Emporio di Imperia



Nello stabilimento di Imperia si inaugura il primo Emporio Fratelli Carli. Un format di negozio che, con successo, viene poi replicato nelle principali città italiane.

2011

Cento anni di attività



Si celebra il secolo di vita dell'azienda. Un lungo percorso di tradizione, qualità e sostenibilità che continua con l'impegno e la passione della quarta generazione della famiglia, entrata in azienda nel corso degli anni 2000.

2014

Certificazione B Corp



Fratelli Carli è la prima azienda produttiva italiana ad ottenere la Certificazione B Corp.

2019

Fratelli Carli Società Benefit



A testimonianza dell'impegno profuso in ottica di innovazione sostenibile, l'azienda ha cambiato il proprio Statuto diventando anche Società Benefit.

2024

La sostenibilità diventa Sistema



La sostenibilità evolve in un Sistema strutturato e integrato nei processi aziendali, rafforzando ulteriormente il presidio sui temi ESG e garantendo una tracciabilità sempre più puntuale.



La visione dell'azienda

Diffondere la cultura dell'olio e del gusto italiano attraverso il contatto diretto con i clienti, senza mai accettare compromessi sulla qualità, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Cura, passione, tradizione

Da più di un secolo, l'azienda dà importanza alla cultura del territorio, alla passione per la qualità, al rispetto per il lavoro. **Ogni giorno, Fratelli Carli entra nelle case dei clienti non solo per portare i suoi prodotti, ma anche per trasmettere la sua visione e i suoi valori** con l'obiettivo di mantenere viva una relazione unica che, in molti casi, continua da decenni.

Il nostro impegno per la sostenibilità

Rispettiamo rigorosi standard sociali e ambientali, fortemente consapevoli della nostra responsabilità verso la società e il pianeta.

Come lavoriamo fa la differenza

Fare bene è ciò che sappiamo fare meglio. È il principio che ci guida e ci spinge a dedicare attenzione a ogni dettaglio, sempre: in quello che produciamo, nel nostro servizio, nel nostro esclusivo rapporto con il cliente.

I nostri Elementi distintivi di marca

Rendiamo ogni momento a tavola un'esperienza di gusto unico

Il Gusto Carli è protagonista: quel buono che si può portare sempre a tavola, perché adatto a ogni occasione. Il Gusto Carli è straordinario e quotidiano allo stesso tempo; i nostri prodotti si consumano sia in occasioni speciali che non e rendono ogni momento a tavola straordinario, tutto da gustare.

Siamo punto di riferimento nel mondo dell'olio

La nostra azienda è nata e cresciuta a Imperia, nella soleggiata Liguria, dove l'olivo è simbolo di cultura e passione per la produzione di olio di alta qualità. Da quattro generazioni, il nostro saper fare viene custodito, affinato e nutrito da stimoli sempre nuovi.





I PRODOTTI E IL MODELLO DISTRIBUTIVO

L'eccellenza è ciò che l'azienda ricerca in tutto ciò che produce:

a partire dall'olio, con il quale tutto ha avuto inizio più di un secolo fa, fino alle specialità gastronomiche, alle quali si è arrivati per vocazione. Offrire specialità della cucina ligure e mediterranea, accanto all'olio, è stata un'evoluzione naturale, nata dal desiderio di far scoprire i sapori più autentici, con semplicità e genuinità, condividendo con i clienti la propria passione.

L'OLIO DI OLIVA, DALLA TRADIZIONE AL BIOLOGICO

L'assaggio dell'olio è un rito ancora oggi riservato ai componenti della famiglia Carli. **Una garanzia di qualità assicurata dalla selezione dei migliori oli prodotti da olivicoltori di fiducia nelle zone oleicole più vocate del Mediterraneo europeo.** La gamma offre diverse varietà di oli extra vergine di oliva e un olio di oliva, per rispondere ai gusti di tutti e alle diverse esigenze in tavola e in cucina.

“ In ogni prodotto si celano fantasia e lavoro, idee e sacrifici, speranze e – perché negarlo – anche fierezza dei risultati ottenuti. Sono tutte cose vere, certamente degne di essere dette e fatte conoscere.

Giovanni Carli

Programma mensile di Propaganda ed Espansione, 1971

I PRODOTTI DELLA GASTRONOMIA, UNA RELAZIONE DI FIDUCIA

Lo stabilimento di Chiusanico, un piccolo centro dell'entroterra di Imperia immerso nel verde degli oliveti, è il cuore della produzione di molte delle specialità gastronomiche di Fratelli Carli.

Qui vengono anche definiti gli standard di qualità che l'azienda sviluppa insieme ai suoi fornitori esterni: dalla scelta delle migliori materie prime, alla capacità di creare una perfetta sintesi tra processi industriali e cura artigianale. Da Chiusanico, e da una rete di produttori punto di riferimento della tradizione del territorio, **nasce così una gamma completa di specialità alimentari ispirate al mondo dell'olio di oliva e alla genuinità della "buona cucina" delle famiglie italiane.**



Il modello distributivo

Una caratteristica peculiare dell'azienda è, da sempre, il suo **modello distributivo**. Gli ordini arrivano in azienda direttamente dai consumatori nel mondo via telefono, per posta o sul web. Le consegne ai clienti avvengono in pochi giorni grazie ad un sistema di logistica capillare. Sul territorio nazionale, queste sono effettuate da consegnatari di fiducia, che contribuiscono alla piena soddisfazione ed efficienza del servizio offerto.

A questo canale di vendita si è affiancato, a partire dagli anni 2000, il retail con negozi monomarca e a conduzione diretta. Ad oggi Fratelli Carli **ha aperto 24 Empori** e può quindi contare su un modello di vendita omnicanale, in grado di offrire a ciascun cliente il miglior punto di contatto per le proprie esigenze.

“ Offrire specialità della cucina ligure e mediterranea, accanto all'olio, è stata un'evoluzione naturale, nata dal desiderio di far scoprire ai clienti la nostra stessa passione.

24 Empori





LA GOVERNANCE IN FRATELLI CARLI

“ Il sistema di governance di Fratelli Carli. è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire trasparenza, efficienza e responsabilità.

La governance in Fratelli Carli

Il sistema di governance di Fratelli Carli è caratterizzato da un insieme di regole, comportamenti e processi volti a garantire trasparenza, efficienza e responsabilità.

Nell’ambito della responsabilità, la governance di Fratelli Carli si adopera per garantire un ambiente di lavoro capace di assicurare un **impegno costante alla lotta alla corruzione, ribadendo l’importanza del valore della legalità.**

Il più alto organo di governo, nominato dall'Assemblea dei Soci, è il Consiglio di Amministrazione.

Il **Consiglio di Amministrazione**, che ha un ruolo centrale nello svolgimento delle funzioni di indirizzo strategico e di coordinamento organizzativo aziendale, è composto da una donna e tre uomini. Due consiglieri fanno parte della fascia d’età dai 30 ai 50 anni, mentre i restanti due sono appartenenti alla fascia d’età superiore.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono dotati di tutte le competenze e conoscenze necessarie per identificare e gestire questioni e impatti legati alla sostenibilità nell'ambito della loro gestione. Essi ricevono supporto **sia dal Comitato di Sostenibilità che dal Comitato di Direzione**, con cui collaborano attivamente per garantire una gestione sostenibile dell'azienda.

Gian Franco Carli	Presidente
Carlo Carli	Amministratore Delegato
Claudia Carli	Consigliere
Luciano Benza	Consigliere

Comitato di Sostenibilità

- 1 Gian Franco Carli • Presidente
- 2 Alessandro Anemone • Responsabile Ufficio Acquisti
- 3 Gino De Andreis • Responsabile Sistemi Oleari e Qualità
- 4 Marcello Porro • Responsabile Confezionamento e Magazzini
- 5 Paolo Arimondi • Responsabile Gestione Contratti e Manutenzioni
- 6 Marta Gorlero • Responsabile Marketing Prodotto e Sviluppo
- 7 Claudia Carli • Responsabile Comunicazione Corporate, CSR e Certificazioni
- 8 Carlo Carli • Amministratore Delegato
- 9 Federico Calzamiglia • Direttore Operations
- 10 Sara Vassallo • Responsabile Sistema di Gestione Ambientale
- 11 Massimo Belmonte • Direttore Risorse Umane
- 12 Patrizia Sacco • Responsabile Ufficio Certificazioni, Sostenibilità & Compliance
- 13 Giulia Olivero • Quality Assurance
- 14 Renata Leotta • Responsabile Logistica



Il **Comitato di Sostenibilità** è l'organo al quale il Consiglio di Amministrazione ha deciso di delegare la **gestione delle tematiche di innovazione sostenibile**. Istituito nel 2013, svolge funzioni propositive e consultive nella definizione di obiettivi e azioni per promuovere la sostenibilità. Il Comitato, **composto dai rappresentanti di tutte le funzioni aziendali** e presieduto da un membro del CdA, coordina e guida l'impegno dell'azienda nella creazione di un nuovo modello sociale e di sviluppo.

Il **Comitato di Direzione**, invece, ha la responsabilità di gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. È composto dai dirigenti apicali dell'azienda e rappresenta quindi una visione globale dell'organizzazione.

Per quanto riguarda la **parte remunerativa**, il **Consiglio di Amministrazione** amministra un budget determinato dall'Assemblea dei Soci. All'interno del CdA, a seconda degli incarichi, viene definita la ripartizione del budget. **Per la classe dirigenziale, sono presenti sia componenti di retribuzione fissa che variabile.**

Non viene previsto alcun bonus di ingresso e viene rispettato il pagamento del TFR (Trattamento di Fine Rapporto).

14 membri

il Comitato di Sostenibilità

Non sono presenti clausole contrattuali particolari relative alle performance di **sostenibilità**, ma sono previsti benefici pensionistici e politiche retributive che, sebbene non siano codificate in modo specifico, sono legate al raggiungimento degli obiettivi aziendali. **Esiste una procedura per la determinazione della remunerazione**, che viene periodicamente aggiornata.





LA SOSTENIBILITÀ IN FRATELLI CARLI

“ Nel corso degli anni, l’impegno di Fratelli Carli sui temi della sostenibilità si è progressivamente consolidato, evolvendo da un insieme di pratiche e iniziative diffuse a un sistema strutturato, governato e integrato nei processi aziendali, capace di orientare le scelte strategiche e operative dell’azienda.

Il Sistema di Gestione della Sostenibilità

Il Sistema è coordinato dall’**Ufficio Sostenibilità, Certificazioni & Compliance**, che opera con una visione trasversale su tutte le attività ESG e sulle principali certificazioni aziendali, assicurando coerenza tra indirizzi strategici, operatività e rendicontazione. L’Ufficio riporta direttamente al vertice aziendale e supporta gli organi di governo nel monitoraggio degli impatti ambientali, sociali e di governance.

Il Sistema si fonda su **un impianto organizzativo e documentale strutturato**, che definisce ruoli, responsabilità, obiettivi e indicatori, e si sviluppa attraverso un calendario annuale di pianificazione, monitoraggio dei KPI, riesame e reporting, con il coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali responsabili dei diversi ambiti di impatto.

La sostenibilità in Fratelli Carli

B Corp Certificata

Fratelli Carli è stata, nel 2014, la prima realtà produttiva italiana a ottenere la certificazione di Benefit Corporation¹ con l'aspirazione di costruire un futuro migliore per le persone e per il pianeta.

Essere B Corp significa, infatti, non solo aspirare ad essere la migliore azienda del mondo, ma la migliore azienda per il mondo.

L'iter di certificazione, attraverso il rigoroso modello di controllo B Impact Assessment, dà conto dell'impatto sociale e ambientale delle organizzazioni. Fratelli Carli ha completato il processo di certificazione per la prima volta nel 2014, per poi ricertificarsi nel 2016, nel 2019 e nel 2024.



PUNTEGGIO
COMPLESSIVO
B IMPACT

85,3

Sulla base della valutazione di impatto, Fratelli Carli SpA ha ottenuto un punteggio complessivo di 85,3.

Il punteggio medio delle imprese che partecipano alla valutazione è attualmente 50,9.

80

Punteggio necessario per ottenere la certificazione B Corp

50,9

Punteggio medio delle società



Una **B Corporation (B Corp)** è un'azienda che, volontariamente, rispetta rigorosi standard sociali ed ambientali, non rinunciando a “essere sul mercato”, ma essendo fortemente consapevole della propria responsabilità verso la società e il pianeta.

In queste realtà, la sostenibilità è considerata parte fondamentale del lavoro: l'unica via per garantire una possibilità di futuro.

Fratelli Carli diventa anche Società Benefit

Nel dicembre 2019 Fratelli Carli ha scelto di adottare la forma giuridica di Società Benefit in conformità con la legislazione italiana, includendo nel proprio Statuto l'impegno a perseguire, oltre al profitto, finalità di **beneficio comune**. Per beneficio comune si intende la realizzazione di uno o più effetti positivi e/o la riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente. **Scrivere chiaramente questo impegno nello Statuto significa** farlo diventare, al di là di ogni evoluzione e trasformazione, **parte integrante dell'azienda**.

Le Società Benefit (SB) rappresentano “un'evoluzione del concetto stesso di azienda”² che con il proprio status giuridico si impegna al raggiungimento di una doppia finalità: il perseguimento del profitto e la responsabilità sociale ed ambientale. La forma giuridica di Società di Benefit è stata introdotta in Italia nel 2016, diventando così il primo Paese in Europa e al mondo – al di fuori degli Stati Uniti – a introdurre tale possibilità. Ciò ha consentito alle imprese di allineare la propria missione aziendale alla ricerca di valore condiviso nel lungo termine. Spetta agli amministratori e al management garantire che le attività siano condotte con l'obiettivo di generare un impatto positivo e che vengano realizzate nel perseguimento delle finalità di beneficio comune dichiarate all'interno dello Statuto societario.

La “**Certificazione B Corporation**” è un marchio che viene concesso in licenza da **B Lab**, ente privato non-profit, alle imprese che, come la nostra, hanno superato con successo il **B Impact Assessment (“BIA”)** e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012 e che il BIA è indipendente da standard armonizzati e non è ratificato da parte di istituzioni pubbliche.

Attraverso il framework delle **B Corp** le aziende si impegnano a creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder. Principio fondamentale delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la consapevolezza che ognuno dipende da altri ed è quindi responsabile nei confronti di tutti gli stakeholder e delle generazioni future. Una B Corp è una realtà protagonista di un mondo capace di creare il giusto equilibrio tra consumo, benessere, creazione di ricchezza, rispetto per le persone e per l'ecosistema.

Il **B Impact Assessment (BIA)** è il rigoroso modello di controllo della Certificazione B Corp che consente alle aziende di misurare i propri impatti economici, ambientali e sociali. Le aziende che superino la soglia di 80 punti, su una scala da 0 a 200, sono eleggibili come **B Corp Certified**³.

+10.000
B Corp nel mondo

+5.500
le Società Benefit in Italia

¹ Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/italy>.

² Per maggiori informazioni si faccia riferimento al seguente link: <http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>.

³ Al momento della stampa del presente Report, è in corso l'evoluzione degli standard di certificazione B Corp, allineati al quadro normativo europeo applicabile dal settembre 2026. Fratelli Carli sta affrontando o il percorso di ricertificazione in coerenza con tali nuovi requisiti.

I Pilastri di Sostenibilità

Fin dalle prime fasi del proprio percorso di sostenibilità, **Fratelli Carli ha identificato chiare e precise aree di intervento** dove concentrare il proprio impegno. Questo approccio si è tradotto nei **cinque pilastri del Progresso Responsabile: Persone, Prodotti e Materiali, Filiera di Fornitura, Energia e Risorse, Cultura e Tradizione Mediterranea**, che rappresentano le direttrici storiche delle azioni e delle scelte dell'azienda sui temi ESG.

A seguito della decisione di adottare la **forma giuridica di Società Benefit**, i Pilastri hanno costituito l'orizzonte di riferimento per la definizione delle finalità di beneficio comune inserite nello Statuto, assicurando continuità tra valori, strategia e impegni formali.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Offrire ai clienti prodotti e servizi d'eccellenza rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle loro esigenze.

Motivare le persone che lavorano con Fratelli Carli e contribuiscono, ogni giorno, al successo dell'azienda attraverso una relazione ispirata al rispetto personale e alla valorizzazione delle diversità, considerando una priorità assoluta la sicurezza e i diritti di dipendenti e collaboratori.

Contribuire alla diffusione del benessere, consapevoli del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della collettività.

Analizzare e migliorare la sostenibilità di ogni fase della vita dei prodotti Fratelli Carli: dalla coltivazione delle materie prime, al consumo finale.

Incrementare l'utilizzo di materiali "amici dell'ambiente", riciclabili, biodegradabili, rinnovabili, diminuendo in particolare le quantità di confezione rispetto al prodotto finito.

Garantire i massimi livelli di sicurezza alimentare, qualità, genuinità e naturalità dei prodotti Fratelli Carli.

Condividere i valori e gli obiettivi di Fratelli Carli con collaboratori e fornitori per contribuire alla creazione di un nuovo modello di sviluppo.

Promuovere le pratiche di agricoltura sostenibile nel rispetto dell'ecosistema e degli aspetti di conservazione paesaggistica.

Valorizzare i territori e il loro tessuto economico e produttivo, con particolare attenzione ai piccoli produttori.

Ridurre costantemente l'uso di risorse naturali non rinnovabili, in particolare le energie prodotte da fonti esauribili.

Ridurre la quantità di rifiuti derivati dalla produzione e garantire il corretto smaltimento dei rifiuti riciclabili.

Diffondere la cultura della sostenibilità e del nuovo modello di società rigeneratrice sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Promuovere le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione in linea con la tradizione mediterranea e ispirata al benessere e alla salute.

PILASTRI

PERSONE



PRODOTTI E MATERIALI



FILIERA DI FORNITURA



ENERGIA E RISORSE



CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA



Le pratiche aziendali sono dunque orientate da queste finalità e, annualmente, l'azienda pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni necessarie per il loro raggiungimento e i criteri di valutazione dei risultati ottenuti.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)

Fratelli Carli attraverso il perseguimento del beneficio comune si impegna inoltre a contribuire al **raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** ("Sustainable Development Goals - SDG"), approvati dalle Nazioni Unite nel 2015. Le **finalità di beneficio comune** espresse nello Statuto **contribuiscono**, in particolare, **al raggiungimento dei seguenti SDG**.

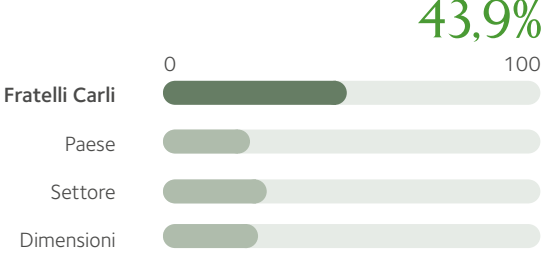


Attraverso l'**SDG Action Manager**, uno strumento capace di misurare l'impatto dell'azienda unendo le linee guida del B Impact Assessment di B Lab e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite, **Fratelli Carli ha calcolato nuovamente nel 2024 il proprio impatto sugli SDG di riferimento**. In questo modo le attività aziendali significative vengono evidenziate e sviluppate, anche grazie al benchmarking, favorendo il costante miglioramento delle ricadute positive sui diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

La valutazione ha permesso anche di evidenziare come Fratelli Carli impatti positivamente anche tutti gli altri SDG e non solo quelli di riferimento. Un'indicazione importante che rende evidente l'impegno e la sensibilità dell'azienda nel suo operare quotidiano.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

DOMANDE RISPOSTE 21/22

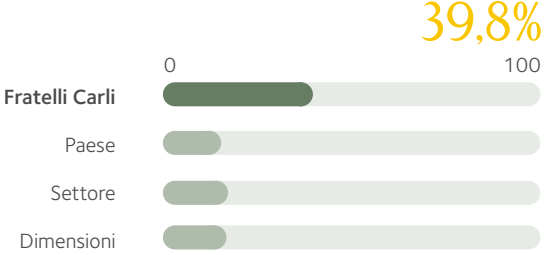


SDG 3
Assicurare salute e benessere



La valutazione considera in che modo l'azienda può contribuire alla salute e al benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE 23/23

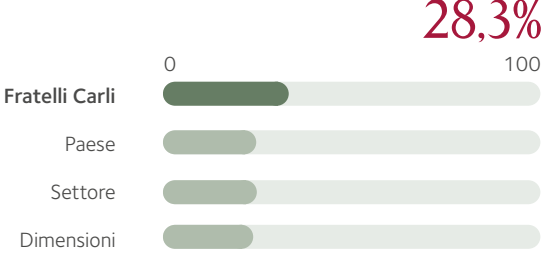


SDG 7
Energia accessibile e pulita



La valutazione considera in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.

DOMANDE RISPOSTE 34/34



SDG 8
Lavoro dignitoso e crescita economica

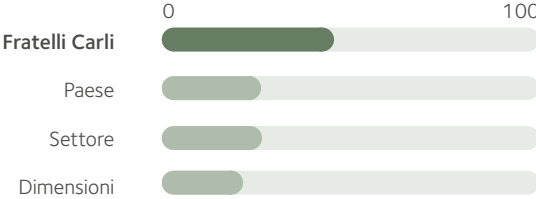


La valutazione considera in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di sviluppo eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

DOMANDE RISPOSTE
22/22

50,4%

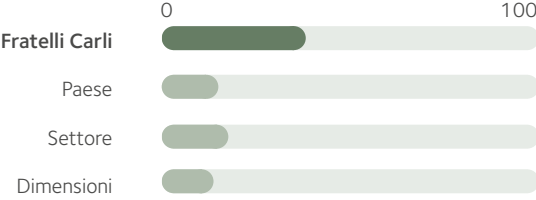


SDG 12
Consumo e produzione responsabili

La valutazione considera cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

DOMANDE RISPOSTE
29/29

37,8%

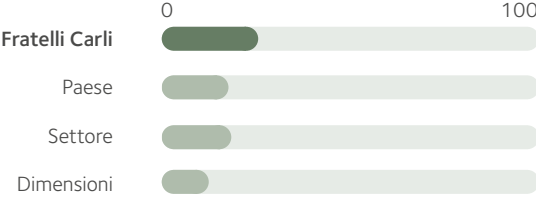


SDG 14
Vita sott'acqua

La valutazione considera in che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.

DOMANDE RISPOSTE
21/21

27,5%



SDG 15
La vita sulla terra

La valutazione considera in che modo l'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.

Gli altri SDG





L'ANALISI DI MATERIALITÀ: I TEMI PIÙ RILEVANTI

“ Il processo di analisi di materialità viene utilizzato come base di partenza per sviluppare una rendicontazione di sostenibilità il più possibile trasparente, chiara ed efficace.

L'analisi di materialità: i temi più rilevanti

Fratelli Carli nel 2025 ha effettuato l'aggiornamento dell'analisi di materialità d'impatto, al fine di rinnovare l'elenco delle tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per l'azienda in materia ambientale, sociale e di condotta del business, nonché di verificare l'allineamento della propria strategia e della rendicontazione di sostenibilità rispetto al nuovo elenco di tematiche individuate.

In particolare, **l'analisi è stata condotta secondo la metodologia degli Standard del Global Reporting Initiative (GRI 2021)**, prendendo in considerazione anche le indicazioni degli Standard ESRS, elaborati da EFRAG per rispondere alle esigenze della Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD), relativamente alla rilevanza d'impatto.

L'approccio metodologico si basa sul concetto di impatto, definito come l'effetto che un'organizzazione ha (*impatto effettivo*) o potrebbe avere (*impatto potenziale*) su economia, ambiente, persone e diritti umani. Gli impatti possono essere positivi, se contribuiscono al progresso sostenibile delle persone, delle comunità locali e dell'ambiente, o negativi, se al contrario causano un danno.

L'approccio metodologico introdotto dagli Standard GRI 2021 si basa sul concetto di impatto, definito come l'effetto che un'organizzazione ha o che potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente, sulle persone e sui diritti umani.

Il processo di **analisi di materialità** viene utilizzato come base di partenza per sviluppare una rendicontazione di sostenibilità il più possibile **trasparente, chiara ed efficace**, che si basi sui temi prioritari per Fratelli Carli e che **prenda in considerazione l'intera catena del valore dell'azienda**, considerando quindi oltre alle attività di business (*direct*), anche tutto ciò che avviene a monte (*upstream*) e a valle dell'azienda (*downstream*).

L'analisi di materialità è oggetto di un aggiornamento con cadenza biennale, per assicurare l'allineamento continuo ai contesti e alle priorità emergenti.

Le fasi del processo dell'Analisi di Materialità:

1 Analisi di benchmark di settore per identificare la lista di temi e impatti potenzialmente rilevanti per Fratelli Carli

2 Valutazione delle questioni potenzialmente rilevanti da parte di stakeholder interni ed esterni

3 Identificazione e validazione delle questioni materiali

La lista delle tematiche e impatti ESG potenzialmente rilevanti è stata ricavata esaminando la realtà di Fratelli Carli, gli standard e framework di sostenibilità di riferimento (es. GRI, ESRS), nonché i report di sostenibilità di 12 aziende comparabili.

Nella definizione della lista di impatti potenzialmente materiali, sono stati considerati i **cinque driver del cambiamento della natura** identificati dall'Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (**IPBES**):

- 1 cambiamento dell'uso del suolo e del mare;
- 2 cambiamenti climatici;
- 3 inquinamento (aria, acqua, plastica e inquinamento acustico);
- 4 uso e sfruttamento delle risorse;
- 5 specie esotiche invasive.

A valle dell'analisi di benchmark, si è ritenuto che, in base all'attività di Fratelli Carli e al contesto in cui opera, tra i driver IPBES solo il cambiamento climatico e l'uso delle risorse figurassero come potenzialmente rilevanti per l'azienda. A questi due driver sono quindi stati associati quattro impatti, valutati nella fase seguente dell'analisi.

In aggiunta, per l'individuazione degli impatti potenzialmente rilevanti su acqua e biodiversità, **Fratelli Carli ha completato le analisi *Water Risk Filter* e *Biodiversity Risk Filter* del WWF**. Le analisi hanno portato all'inserimento nella lista dei temi potenzialmente materiali di un impatto relativo al consumo responsabile della risorsa idrica e uno relativo ai danni sulla biodiversità, con il perimetro limitato ai siti di Imperia e Chiusanico, unici a presentare impatti ambientali diretti.

Oltre a coinvolgere un campione di stakeholder interni, per la prima volta Fratelli Carli **ha coinvolto nella valutazione** degli impatti anche una **selezione di stakeholder esterni**, tra clienti, fornitori, associazioni locali e banche. Agli stakeholder è stato chiesto di valutare un questionario per esprimere la propria valutazione su:

- **entità** dell'impatto: la valutazione dell'entità si riconduce a quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente.
- **portata (o ambito)** dell'impatto: la portata indica quanto frequentemente e diffusamente l'impatto si verifica lungo la catena del valore. Ad esempio, la portata si può ricondurre all'estensione geografica del danno ambientale associato causato o il numero di persone coinvolte
- **irrimediabilità** dell'impatto: solo in caso di impatto negativo, indica in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, ovvero, riportare l'ambiente o le persone coinvolte allo stato originario
- **probabilità** di accadimento dell'impatto potenziale.

A valle del processo di valutazione, sono state svolte le analisi dei punteggi ottenuti, secondo i seguenti step:

- 1 effettuando la media di entità, portata e irrimediabilità di ogni impatto (denominata **gravità** per gli impatti negativi e **beneficio** per gli impatti positivi);
- 2 moltiplicando quest'ultima per la **probabilità** di accadimento; e
- 3 ottenendo così il punteggio di **rilevanza** di ogni impatto.

Per gli **impatti negativi sui diritti umani**, la gravità ha prevalso sulla probabilità, come indicato dalle linee guida adottate.

Al fine di garantire equilibrio tra impatti positivi e negativi nella lista degli impatti rilevanti, sono state attribuite **due soglie distinte** per le due tipologie di impatto. Infine, è stata definita la **lista delle tematiche e degli impatti materiali**, sulla base dei punteggi ricevuti dai temi e delle considerazioni strategiche per il business di Fratelli Carli.

Si riporta di seguito la **tabella dei risultati dell’analisi di rilevanza 2025**, che riassume i temi materiali e gli impatti ad essi associati. Per ciascun impatto vengono riportate le caratteristiche e una breve descrizione.

Livello di **rilevanza**



AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO	CATENA DEL VALORE	DESCRIZIONE E PRESIDI	LEGAME CON I PILASTRI
Informazioni Ambientali ESG	CLIMATE ACTION 	Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas ad effetto serra	Negativo Effettivo	Upstream Direct Downstream	Descrizione: le attività svolte da Fratelli Carli e nella sua catena del valore, generano emissioni CO ₂ . Contromisure adottate: Fratelli Carli si impegna ad utilizzare presso tutte le proprie sedi, gli Empori e il deposito, energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili. Inoltre, l'azienda ha acquistato crediti di carbonio per tutte le emissioni della propria logistica di consegna per l'Italia e estero.	ENERGIA E RISORSE
		Approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile ed efficienza energetica	Positivo Effettivo	Direct	Descrizione: L'approvvigionamento esclusivo da fonti di energia rinnovabile consente di ridurre in modo significativo le emissioni di gas serra associate ai consumi energetici, contribuendo alla mitigazione dei cambiamenti climatici.	
	RIDUZIONE DEGLI IMPATTI DELLA PRODUZIONE 	Danni ambientali causati da uno scorretto smaltimento dei rifiuti prodotti	Negativo Potenziale	Upstream Direct Downstream	Descrizione: se non smaltiti/recuperati correttamente, i rifiuti potrebbero causare impatti negativi sia sugli ecosistemi che sulle comunità locali. Contromisure adottate: la gestione dei rifiuti e il loro corretto conferimento è regolamentato da apposite procedure interne, nel pieno rispetto della normativa vigente.	ENERGIA E RISORSE
		Danni alla biodiversità	Negativo Effettivo	Upstream Direct	Descrizione: le attività su cui si basa la produzione di Fratelli Carli, come l'agricoltura e la pesca, minacciano la biodiversità attraverso la contaminazione dell'aria, la deforestazione, l'erosione del suolo e la conversione degli ecosistemi naturali. Contromisure adottate: un'attenta scelta dei propri fornitori e le attività di coinvolgimento della value chain incentrate sulle tematiche ESG aiutano sia Fratelli Carli che i suoi fornitori a mitigare il loro impatto su tale aspetto.	
		Sviluppo di prodotti con un packaging sostenibile	Positivo Effettivo	Upstream Direct Downstream	Descrizione: Fratelli Carli si impegna ad utilizzare materiali di packaging sempre più biodegradabili, rinnovabili e riciclabili.	
	SOSTENIBILITÀ DEI MATERIALI E ECO-DESIGN DEL PRODOTTO 					PRODOTTI E MATERIALI

Livello di **rilevanza**



AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO	CATENA DEL VALORE	DESCRIZIONE E PRESIDI	LEGAME CON I PILASTRI
Informazioni Sociali ESG	SICUREZZA E DIRITTI DEI DIPENDENTI 	Prevenzione degli incidenti e delle malattie professionali legate all'attività lavorativa	Positivo Effettivo	Direct	Descrizione: La prevenzione degli incidenti e delle malattie professionali rappresenta un elemento centrale nella gestione delle attività aziendali. L'organizzazione adotta misure e procedure volte a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente. L'implementazione di un sistema di gestione certificato secondo lo standard ISO 45001 consente di monitorare e migliorare continuamente le performance in materia di salute e sicurezza sul lavoro, riducendo i rischi e promuovendo il benessere dei lavoratori.	PERSONE
		Violazioni dei diritti umani dovute a pratiche di tutela inadeguate.	Negativo Potenziale	Direct	Descrizione: un mancato presidio adeguato nelle attività dirette e indirette dell'azienda potrebbe portare a casi di violazione dei diritti umani verso i dipendenti. Contromisure adottate: Fratelli Carli si impegna a rispettare le disposizioni internazionali in materia di diritti umani.	
	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 	Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei dipendenti e collaboratori dovuto a pratiche D&I	Negativo Potenziale	Direct	Descrizione: l'assenza di pratiche per la tutela delle diversità e promozione dell'inclusione tra i dipendenti potrebbe comportare un impatto negativo sull'inclusione, sul benessere in azienda, sulla capacità di attraction e retention di talenti. Contromisure adottate: il rispetto della diversità e pari opportunità rappresenta uno dei principi fondamentali di Fratelli Carli. L'azienda, infatti, si impegna tra l'altro a garantire l'uguaglianza di genere ed un ambiente di lavoro pienamente inclusivo, supportato da un Sistema di Gestione certificato UNI/PdR 125.	PERSONE

Livello di **rilevanza**

AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO	CATENA DEL VALORE	DESCRIZIONE E PRESIDI	LEGAME CON I PILASTRI
Informazioni Sociali ESG	BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE ALTO	Tutela del benessere delle risorse umane, garantendo un’occupazione di qualità e un equilibrio vita-lavoro ottimale	Positivo Effettivo	Direct	Descrizione: L’organizzazione promuove il benessere delle risorse umane garantendo condizioni di lavoro di qualità e un ambiente professionale inclusivo e rispettoso. Particolare attenzione è dedicata al mantenimento di un adeguato equilibrio tra vita privata e lavorativa, attraverso politiche e pratiche organizzative che favoriscono la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e il benessere complessivo dei dipendenti.	PERSONE
	DIRITTI UMANI LUNGO LA CATENA DEL VALORE ALTO	Mancata tutela dei diritti umani dei lavoratori lungo la catena del valore	Negativo Potenziale	Upstream Downstream	Descrizione: In assenza di adeguati controlli e politiche di monitoraggio dei fornitori, potrebbero verificarsi situazioni di violazione dei diritti fondamentali dei lavoratori, come condizioni di lavoro non dignitose o pratiche non conformi agli standard etici e normativi. Contromisure adottate: Fratelli Carli ha definito un sistema di presidio dei fornitori volto a identificare e mitigare potenziali rischi di violazione dei diritti umani nella catena del valore, attraverso una procedura di risk assessment, criteri di qualifica e monitoraggio documentale dei fornitori, nonché attività di ingaggio e confronto lungo le diverse filiere.	FILIERA DI FORNITURA
	COMUNITÀ INTERESSATE MOLTO ALTO ALTO	Diffusione della cultura e della tradizione mediterranea Creazione di valore economico e culturale per le comunità locali	Positivo Effettivo Positivo Effettivo	Direct Downstream Upstream Direct Downstream	Descrizione: Fratelli Carli si impegna a diffondere l'eccellenza gastronomica tipica dell'Italia che ha le sue basi nella cultura e nella tradizione mediterranea. Descrizione: Fratelli Carli dà sostegno diretto e indiretto alle comunità e ai territori in cui opera.	CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA PERSONE

Livello di **rilevanza**

AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO	CATENA DEL VALORE	DESCRIZIONE E PRESIDI	LEGAME CON I PILASTRI
Informazioni Sociali ESG	SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CLIENTI MOLTO ALTO	Salvaguardia del livello di soddisfazione dei clienti attraverso un servizio di assistenza dedicato	Positivo Effettivo	Direct Downstream	Descrizione: la soddisfazione del cliente è uno degli obiettivi principali di Fratelli Carli. L’alta qualità dei servizi offerti insieme ai diversi canali messi a disposizione della clientela per interagire con l’azienda, offrono una brand experience capace di soddisfare tutte le esigenze.	PERSONE
		Tutela dei consumatori grazie ad una comunicazione trasparente e informazioni di qualità	Positivo Effettivo	Direct Downstream	Descrizione: Fratelli Carli ha improntato tutta la propria comunicazione alla trasparenza, permettendo ai consumatori di fare scelte consapevoli ed informate.	
		Tutela della salute dei consumatori attraverso sistemi di monitoraggio e controllo costante dei processi produttivi	Positivo Effettivo	Direct Downstream	Descrizione: Fratelli Carli tutela prioritariamente la salute e la sicurezza dei clienti tramite un attento e costante monitoraggio dei processi produttivi, per garantire che gli elevati standard di sicurezza e qualità, derivanti dall’uso di materie prime eccellenti, siano mantenuti in ogni fase	PRODOTTI E MATERIALI
	QUALITÀ ED ECCELLENZA DEL PRODOTTO MOLTO ALTO	Sviluppo e produzione di prodotti di qualità tramite l’uso di materie prime eccellenti, garantendone la tracciabilità	Positivo Effettivo	Upstream Direct Downstream	Descrizione: Fratelli Carli utilizza solo materie prime di altissima qualità per i suoi prodotti. Il presidio sull’intera catena di fornitura e il rapporto duraturo e personale con i fornitori permette di assicurare un’accurata selezione degli ingredienti.	PRODOTTI E MATERIALI

AMBITO	TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO	CATENA DEL VALORE	DESCRIZIONE E PRESIDI	LEGAME CON I PILASTRI
Informazioni di Governance ESG	CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS MEDIO	Conseguenze sul sistema socio-economico causate da pratiche di business scorrette	Negativo Potenziale	Upstream Direct Downstream	Descrizione: l'assenza di controlli adeguati lungo la value chain potrebbe esporre l'azienda a rischi di pratiche di business scorrette. Contromisure adottate: la governance di Fratelli Carli si fonda sui principi di responsabilità, etica e trasparenza. Per questo l'azienda si impegna a mettere in atto una serie di azioni volte a garantire un presidio costante.	CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS
	MEDIO	Violazione della privacy causata da sistemi di controllo informatico inadeguati	Negativo Potenziale	Upstream Direct Downstream	Descrizione: episodi di data breach potrebbero determinare delle conseguenze negative in termini di violazione dei dati personali dei dipendenti e dei consumatori. Contromisure adottate: la gestione della privacy e della sicurezza e salvaguardia nel trattamento dei dati personali è prerogativa di tutte le attività svolte dall'azienda, che è inoltre certificata ISO 27001 sui dati dei clienti e prospect.	
	GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA ALTO	Sviluppo di una rete di fornitori fidati tramite il monitoraggio ed il presidio della catena di fornitura	Positivo Effettivo	Upstream Direct Downstream	Descrizione: l'azienda coinvolge da sempre i propri fornitori nel percorso verso il Progresso Responsabile, anche attraverso i Codici di sostenibilità creati insieme ai diversi Distretti della catena di fornitura.	FILIERA DI FORNITURA

Livello di **rilevanza**



Energia e risorse

- CLIMATE ACTION
- 1 Contributo al cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas ad effetto serra
 - 2 Approvvigionamento da fonti di energia rinnovabile ed efficienza energetica
- RIDUZIONE DEGLI IMPATTI DELLA PRODUZIONE
- 3 Danni ambientali causati da uno scorretto smaltimento dei rifiuti prodotti
 - 4 Danni alla biodiversità

Prodotti e Materiali

- SOSTENIBILITÀ DEI MATERIALI ED ECO-DESIGN DEL PRODOTTO
- 5 Sviluppo di prodotti con un packaging sostenibile

Informazioni Ambientali

ESG

Persone

- SICUREZZA E DIRITTI DEI DIPENDENTI
- 1 Prevenzione degli incidenti e delle malattie professionali legate all'attività lavorativa
 - 2 Violazioni dei diritti umani dovute a pratiche di tutela inadeguate.
- DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ
- 3 Mancato rispetto delle diversità e pari opportunità dei dipendenti e collaboratori dovuto a pratiche D&I inadeguate

- BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE
- 4 Tutela del benessere delle risorse umane, garantendo un'occupazione di qualità e un equilibrio vita-lavoro ottimale

Informazioni Sociali

ESG

Filiera di fornitura

- DIRITTI UMANI LUNGO LA CATENA DEL VALORE
- 5 Mancata tutela dei diritti umani dei lavoratori lungo la catena del valore
- Cultura e tradizione mediterranea
- COMUNITÀ INTERESSATE
- 6 Diffusione della cultura e tradizione mediterranea

Persone

- COMUNITÀ INTERESSATE
- 7 Creazione di valore economico e culturale per le comunità locali
- SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CLIENTI
- 8 Salvaguardia del livello di soddisfazione dei clienti attraverso un servizio di assistenza dedicato
 - 9 Tutela dei consumatori grazie ad una comunicazione trasparente e informazioni di qualità

Prodotti e Materiali

- SICUREZZA ALIMENTARE
- 10 Tutela della salute conumatori attraverso sistemi di monitoraggio e controllo costante dei processi operativi
- QUALITÀ ED ECCELLENZA DEL PRODOTTO
- 11 Sviluppo e produzione di prodotti di qualità tramite l'uso di materie prime eccellenti, garantendone la tracciabilità

Informazioni di Governance

ESG

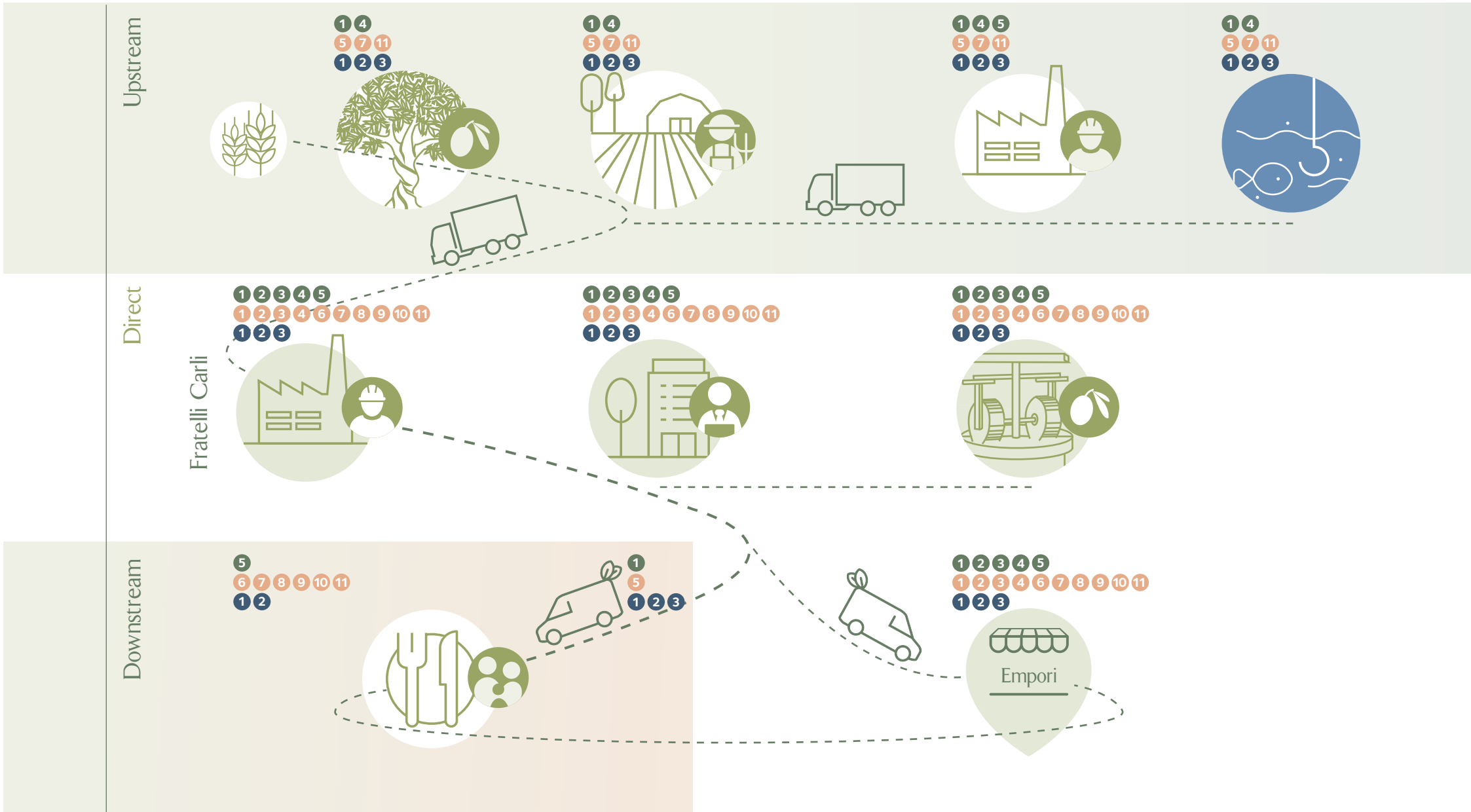
Conduzione etica del business

- CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS
- 1 Conseguenze sul sistema socioeconomico causate da pratiche di business scorrette
 - 2 Violazione della privacy causata da sistemi di controllo informatico inadeguati
- GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA
- 3 Sviluppo di una rete di fornitori fidati tramite il monitoraggio ed il presidio della catena di fornitura

Informazioni di Governance

ESG

La catena del valore di Fratelli Carli



I portatori di interesse

Fratelli Carli ritiene che un **dialogo costante e attivo con i propri stakeholder** sia fondamentale per mantenere rapporti basati sui principi di collaborazione, correttezza e rispetto reciproco. L'azienda si impegna ogni giorno per coltivare la relazione con tutti i suoi portatori di interesse in modo da poter incontrare le loro aspettative e generare valore lungo l'intera value chain.

In particolare, l'azienda ha **identificato i propri stakeholder rilevanti attraverso un'analisi desk** da cui sono emerse le seguenti categorie principali: le comunità locali, i sindacati, gli enti regolatori, le organizzazioni di settore e B Corp, i fornitori, i clienti e le associazioni di categoria e i dipendenti. A monte e a valle dell'azienda, gli stakeholder coinvolti sono principalmente fornitori, operatori logistici, padroncini e clienti.

Il coinvolgimento degli stakeholder avviene anche attraverso strumenti strutturati di consultazione, quali questionari e survey, utilizzati a supporto delle attività di risk assessment ESG, di ascolto dei clienti e del processo di definizione della matrice di materialità.

La stretta relazione con gli stakeholder costituisce un elemento imprescindibile dell'agire dell'azienda: per questa ragione, **tra Fratelli Carli e i suoi stakeholder si è instaurato e viene mantenuto un rapporto solido e duraturo di collaborazione e ascolto attraverso diversi canali di comunicazione** e differenti modalità di engagement.

Nella tabella che segue sono rappresentati i principali:

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Dipendenti	Presentazioni e formazione su tematiche di sostenibilità Comunicazioni dal vertice aziendale Comunicati affissi in bacheca Intranet aziendale Questionari e survey
Clienti	Sito istituzionale Gestione reclami Customer Care Campagne di comunicazione Visite presso lo stabilimento e il Museo Questionari e survey
Fornitori	Sito istituzionale Presentazioni su tematiche di sostenibilità Riunioni ed eventi congiunti sui Codici Questionari e survey
Enti regolatori	Sito istituzionale Certificazioni
Sindacati	Contrattazioni Partecipazione a riunioni/ eventi
Comunità locali	Sito istituzionale Comunicazione esterna Comunicati stampa Collaborazioni con organizzazioni esterne
Associazioni di categoria	Sito istituzionale Partecipazione a riunioni/ eventi
Organizzazioni di settore e B Corp	Sito istituzionale Partecipazione ad eventi della comunità B Corp Iniziative specifiche

L'azienda, ogni anno, dà conto della creazione e della distribuzione di ricchezza verso i propri stakeholder, mostrando l'impatto che l'andamento economico e finanziario dell'azienda ha sui propri portatori di interesse e sulla comunità che la circonda.

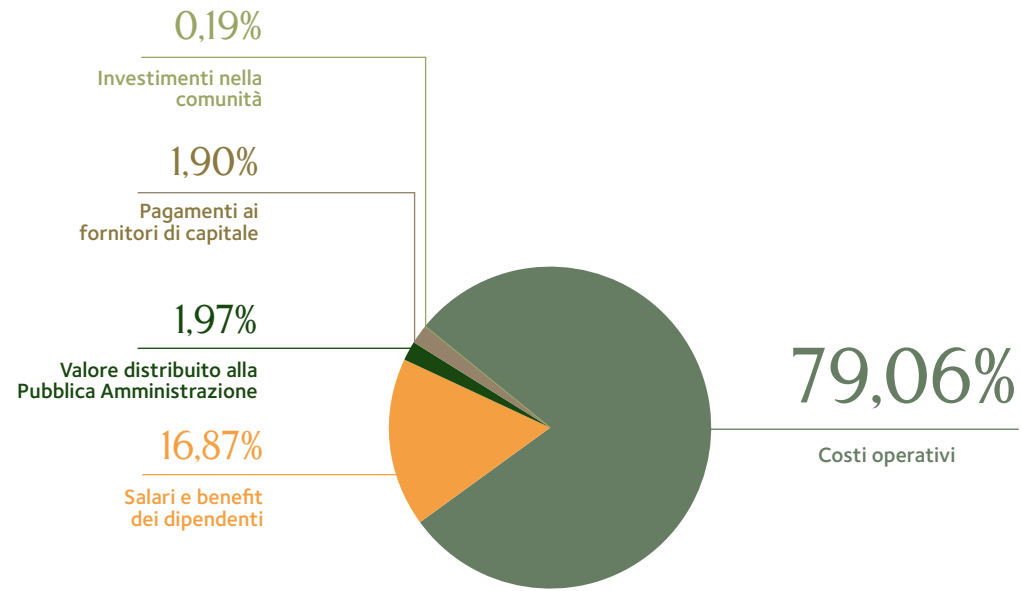
Il valore generato da Fratelli Carli viene in gran parte ridistribuito al territorio locale, prevalentemente in Italia, attraverso la creazione di occupazione e la scelta di fornitori locali.

€112 milioni

valore economico direttamente generato nel 2025

Nel 2025 il valore economico direttamente generato è stato pari a €112 milioni, in diminuzione rispetto all'anno precedente del 9%, il valore economico trattenuto si attesta attorno a € 9 milioni, in aumento rispetto allo scorso anno.

Valore economico distribuito (2025)



Nel seguente grafico viene rappresentato il valore economico distribuito (€103,6 milioni): in particolare, il 79% è da imputarsi a costi operativi, il 17% al costo del personale (salari e benefit), mentre la restante quota è spartita fra gli investimenti nella comunità (sponsorizzazioni) e i pagamenti ai fornitori.



“ Le azioni che saranno presentate di seguito rappresentano il vero significato e l'impegno di Fratelli Carli nel perseguire le proprie finalità di beneficio comune come Società Benefit.

Patrizia Sacco

Responsabile Ufficio Certificazioni, Sostenibilità & Compliance

UNA VISIONE DI LUNGO TERMINE

“ Avere una visione di lungo termine significa avere una forte tensione ideale, ma soprattutto la volontà di cambiare quegli aspetti su cui non è possibile incidere nel breve periodo. Per questo non ci siamo limitati a rendicontare le nostre performance, ma abbiamo stabilito di perseguire un piano triennale in cui i nostri Pilastri di Sostenibilità vengono sostenuti e orientati da specifiche finalità di beneficio comune.

Una visione di lungo termine

La strategia messa a punto da Fratelli Carli per uno sviluppo aziendale responsabile, si concretizza attraverso la definizione di un Piano di Sostenibilità a medio termine.

La strategia messa a punto da Fratelli Carli per uno sviluppo aziendale responsabile, **si concretizza attraverso la definizione di un Piano di Sostenibilità a medio termine**, che combina la rendicontazione delle proprie performance con una pianificazione che definisce l'impegno di sostenibilità dell'azienda per i prossimi tre anni.

Il Piano è organizzato secondo le **tre dimensioni ESG (Environment, Social, Governance)**, all'interno delle quali trovano collocazione le diverse iniziative e azioni previste. Tale articolazione consente una lettura chiara e sistemica delle priorità di intervento, mantenendo al contempo una **coerenza logica con i Pilastri di Sostenibilità** che storicamente orientano l'agire di Fratelli Carli e che hanno guidato la definizione delle finalità di beneficio comune.

Il Comitato di Sostenibilità svolge un ruolo centrale nell'indirizzare e coordinare l'attuazione del Piano, assicurando il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti e il monitoraggio dei risultati nel tempo, in coerenza con il Sistema di Gestione della Sostenibilità.

Le azioni presentate di seguito rappresentano la traduzione operativa dell'impegno di Fratelli Carli nel perseguire le proprie finalità di beneficio comune in qualità di Società Benefit.

“ Il Piano è organizzato secondo le tre dimensioni **ESG** (Environment, Social, Governance), all'interno delle quali trovano collocazione le diverse iniziative e azioni previste.



- SDG
- TEMI MATERIALI
- **Climate Action**
 - Riduzione degli **impatti della produzione**
 - Sostenibilità dei **materiali** e **eco-design del prodotto**

Tabella di raccordo

SDG
Temi materiali

Pilastr
Piano di Sostenibilità
2025-2028

Informazioni Ambientali

ESG

pag.57

OBIETTIVI 2025 - 2028

ENERGIA E RISORSE

- Mantenere il **100% di energia elettrica da fonti rinnovabili** sul totale approvvigionato
- **Rafforzare** progressivamente l'**autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili**, compatibilmente con le condizioni tecniche e ambientali, con l'obiettivo di incrementarne progressivamente la quota nel triennio di rendicontazione
- Favorire, nel triennio di rendicontazione, la **progressiva riduzione dell'indice di Carbon Intensity***, attraverso iterventi mirati di **efficienza energetica e innovazione tecnologica**, con monitoraggio annuale dei progressi
- **Incrementare** ulteriormente la **quota di veicoli aziendali ibridi o elettrici**, nel triennio di rendicontazione, attraverso il progressivo rinnovo del parco mezzi e la valutazione di ulteriori opportunità di sostituzione dei veicoli tradizionali
- **Promuovere**, nel triennio di rendicontazione, **una progressiva riduzione degli indici di intensità ambientale**** dello stabilimento produttivo di Chiusanico, con riferimento alla generazione di rifiuti e al consumo idrico, attraverso misure di **prevenzione, efficientamento dei processi e gestione ottimizzata delle risorse**

* L' "**Indice di Carbon Intensity**" viene calcolato come rapporto tra le tonnellate di CO₂ equivalente emesse (Scope 1 e 2) e le tonnellate di prodotti venduti (tCO₂eq/t prodotti venduti) e come rapporto tra le tonnellate di CO₂ equivalente emesse (Scope 1 e 2) e i milioni di fatturato (tCO₂eq/M euro di fatturato).

** Per "**indice di intensità dei rifiuti**" si intende il rapporto tra i rifiuti totali generati (espressi in tonnellate) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti.

PRODOTTI E MATERIALI

- Mantenere una **quota di cartone certificato FSC superiore al 97%** sul totale del cartone utilizzato per i packaging dei prodotti venduti
- Progettare i pack in modo da garantire sempre che **almeno il 90% dei componenti** sia **differenziabile**
- Mantenere la **percentuale di plastica** sul totale dei **materiali acquistati inferiore al 2%**
- Realizzare almeno **2 progetti di redesign di packaging** a ridotto impatto ambientale entro il 2027

Per "**indice di intensità idrica**" si intende il rapporto tra l'acqua complessivamente utilizzata (espressa in m³) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti.



- SDG
- TEMI MATERIALI
- Sicurezza e diritti dei **dipendenti**
 - Benessere e sviluppo delle **persone**
 - Diversità e **pari opportunità**
 - **Diritti umani** lungo la catena del valore

Informazioni Sociali

ESG

pag.81

OBIETTIVI 2025 - 2028

PERSONE

- Perseguire un **Indice di Frequenza degli infortuni (IR) stabile e inferiore a 8**, mantenendo l'**Indice di Gravità***** pari **a zero**
- **Organizzazione di almeno una campagna di visite mediche di prevenzione gratuite all'anno**, in collaborazione con enti specializzati nella **prevenzione e assistenza sanitaria**
- **Garantire la partecipazione continuativa al programma WHP dell'ASL**, attivando almeno **un'iniziativa annua** per la promozione di stili di vita sani
- **Incrementare** ulteriormente, nel triennio di rendicontazione, **il livello di ore di formazione pro capite**, mantenendo nel tempo un impegno costante negli investimenti formativi
- **Proseguire**, nel triennio di rendicontazione, nell'**incremento delle ore di formazione dedicate ai temi ESG**, alla **trasformazione digitale** e all'**innovazione responsabile**, in coerenza con la pianificazione pluriennale delle attività formative
- Implementazione di un **progetto di visual management interno** per la diffusione trasparente delle informazioni aziendali, con obiettivo di copertura di almeno 3 aree aziendali entro il 2027
- Realizzare almeno un **intervento** di miglioramento all'anno **per la fruibilità e funzionalità degli spazi comuni aziendali** (es. aree relax, spazi pranzo, zone per incontri informali), monitorato tramite indagini di gradimento o focus group interni
- Mantenere una percentuale di **donne sul totale dell'organico pari o superiore al 50%**
- **Mantenere**, nel triennio di rendicontazione, **l'equilibrio tra presenza femminile e maschile in ruoli di responsabilità**, intesi come posizioni con funzioni di coordinamento o responsabilità organizzativa
- Attivare almeno **un'iniziativa all'anno** di sensibilizzazione o formazione **su inclusione, discriminazioni e pari opportunità**

*** Entrambi gli indici sono calcolati secondo la metodologia prevista dallo standard GRI 403-9:
• **l'Indice di Frequenza (IR)** misura il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate moltiplicato per 1.000.000
• **l'Indice di Gravità** indica il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro con conseguenze gravi (menomazioni permanenti o assenze prolungate) e il numero totale di ore lavorate per 1.000.000
Tali indicatori sono coerenti con i requisiti della norma ISO 45001:2018.

SDG



TEMI MATERIALI

- **Comunità** interessate
- Soddisfazione e sicurezza dei **clienti**
- **Sicurezza** alimentare
- Qualità ed eccellenza del **prodotto**
- Diffusione della **cultura e tradizione mediterranea**

Informazioni Sociali

ESG

pag. 81

OBIETTIVI 2025-2028

CULTURA E TRADIZIONE MEDITERRANEA



- Mantenere o **incrementare** il numero annuale di **visitatori al Museo dell'Olivo**
- Consolidare la **diffusione di contenuti dedicati alla sostenibilità tramite e-mail marketing**, mantenendo o incrementando il numero di invii annuali rivolti ai clienti
- Assicurare la **pubblicazione regolare**, su base mensile, di **contenuti digitali dedicati alla sostenibilità** su tutti i canali social aziendali attivi nelle diverse nazioni servite
- Garantire la **partecipazione** del Museo dell'Olivo **ad almeno un'iniziativa culturale nazionale** all'anno su impresa e sviluppo sostenibile

PERSONE



- Confermare l'impegno nel **contrasto alla povertà alimentare**, assicurando ogni anno la **donazione** di un significativo quantitativo di **prodotti** – pari ad **almeno 8 tonnellate** – a enti e associazioni che supportano persone e famiglie in difficoltà
- Realizzare almeno **un'iniziativa solidale all'anno a supporto dell'infanzia e delle famiglie**, in collaborazione con enti del terzo settore o realtà locali
- Sostenere ogni anno almeno **un progetto attivo per l'accesso all'acqua potabile** in aree prive di questa risorsa
- Garantire la **gestione tempestiva delle richieste e segnalazioni ricevute** tramite messaggi diretti e pubblici su social network (Facebook, Google, LinkedIn), recensioni su Trustpilot, richieste di contatto dai siti e mail, assicurando una **risposta entro 8 ore lavorative nel 90% dei casi**
- Mantenere una percentuale di **consegne puntuali** e senza errori pari o superiore al **97%**

PRODOTTI E MATERIALI



- Mantenere il **tasso di reso inferiore al 2%** annuo come indicatore della soddisfazione post-acquisto e dell'allineamento tra aspettative e prodotto ricevuto
- Mantenere su **Trustpilot** un **punteggio medio annuo ≥ 4,5/5**, considerando tutte le nazioni servite

SDG



TEMI MATERIALI

- Conduzione **etica** del **business**
- Gestione responsabile della **filiera**

Informazioni di Governance

ESG

pag. 117

OBIETTIVI 2025-2028

CONDUZIONE ETICA DEL BUSINESS



- **Consolidare e sviluppare il DWH della sostenibilità** come strumento di raccolta, qualità, tracciabilità e utilizzo dei dati ESG a supporto della governance e della rendicontazione
- Riconfermare annualmente la certificazione ISO 27001 a garanzia di un sistema di gestione strutturato per la **sicurezza delle informazioni** e la **tutela dei dati personali dei clienti e dei prospects**, nel rispetto dei più alti standard internazionali

FILIERA DI FORNITURA



- Proseguire l'attività di **mappatura ESG dei fornitori rilevanti******, mantenendo una **copertura superiore al 75%** in termini di spesa
- Mantenere **oltre il 70%** la quota del **budget** totale di approvvigionamento speso sui **fornitori locali** situati in **Italia**, monitorandone nel tempo l'andamento in relazione alle dinamiche di mercato
- Completare la **mappatura ESG per il 100% dei nuovi fornitori rilevanti** entro il primo anno di collaborazione
- Incrementare entro il 2027 la quota di **fornitori rilevanti certificati B Corp e/o Società Benefit** fino a rappresentare almeno il **12% del totale** della spesa

**** Ai fini dell'analisi, sono stati considerati fornitori rilevanti quelli che, complessivamente, rappresentano l'80% del valore totale delle spese sostenute dall'azienda per l'acquisto di beni e servizi.

Informazioni

Ambientali

“ Le performance ambientali di Fratelli Carli si fondano su un **approccio integrato** che considera in modo sistemico l'uso dell'energia, le emissioni, la gestione delle risorse naturali, la filiera di fornitura e la progettazione di prodotti e processi.

Le informazioni ambientali sono presentate per ambiti tematici, mettendo in evidenza il contributo delle diverse iniziative agli obiettivi ambientali dell'azienda in coerenza con i Pilastri Energia e Risorse, Prodotti e Materiali e Filiera di Fornitura.



I pilastri della nostra visione

 **Energia
e Risorse**

 **Prodotti
e Materiali**

 **Filiera di
Fornitura**



Gli Obiettivi del 2025

Il contributo
allo sviluppo sostenibile



Climate action

- Mantenere il **100% di energia elettrica da fonti rinnovabili** sul totale approvvigionato
- Aumentare del **5% la quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili autoprodotta** entro il 2027
- Favorire, nel triennio di rendicontazione, **la progressiva riduzione dell'indice di Carbon Intensity***, attraverso interventi mirati di efficienza energetica e innovazione tecnologica, con monitoraggio annuale dei progressi



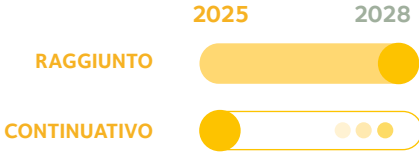
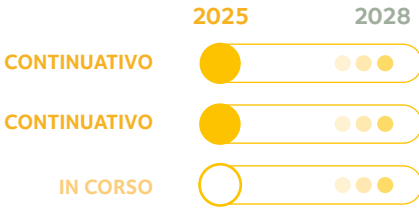
Riduzione impatti di produzione

- Aumentare del **10%** entro il 2027 la **quota di veicoli aziendali ibridi o elettrici** sul totale del parco mezzi
- Promuovere, nel triennio di rendicontazione, una **progressiva riduzione degli indici di intensità ambientale **** dello stabilimento produttivo di Gazzelli – dedicato alla produzione delle specialità alimentari in vaso – con particolare riferimento sia alla generazione di rifiuti che al consumo idrico, attraverso misure di prevenzione, efficientamento dei processi e una gestione ottimizzata degli scarti e della risorsa acqua



Sostenibilità dei materiali ed ecodesign del prodotto

- Mantenere oltre il **97%** la **quota di cartone certificato FSC** sul totale del cartone utilizzato per tutti i **pack di prodotto venduti**
- Progettare i **pack** in modo da garantire sempre che almeno il **90% del totale di tutti i componenti sia differenziabile**
- Mantenere la **percentuale di plastica** sul totale dei materiali acquistati **sotto il 2%**
- Realizzare almeno **2 progetti di redesign di packaging a ridotto impatto ambientale** entro il 2027



I Risultati del 2025

100% di **energia elettrica** utilizzata certificata **da fonti rinnovabili**
806.819 kWh l'energia elettrica prodotta **dall'impianto fotovoltaico di proprietà**
15,2 l'indice di **intensità emissiva** per milione di fatturato

55% la percentuale di **auto ibride o elettriche** sul totale delle autovetture **aziendali** e in uso ai dipendenti
0,09 l'indice di **intensità rifiuti****
0,0031 l'indice di **intensità idrica****

99,44% la quota di **cartone FSC** in tutti i **pack venduti**
99,65% la quota di **componenti differenziabili** sul totale **di tutti i pack***
1,08% la quota di **plastica** sul totale dei **materiali acquistati**
1 progetto realizzato. Si veda pag. 75

* L' "**Indice di Carbon Intensity**" viene calcolato come rapporto tra le tonnellate di CO₂ equivalente emesse (Scope 1 e 2) e le tonnellate di prodotti venduti (tCO₂eq/t prodotti venduti) e come rapporto tra le tonnellate di CO₂ equivalente emesse (Scope 1 e 2) e i milioni di fatturato (tCO₂eq/M euro di fatturato).

** Per "**indice di intensità dei rifiuti**" si intende il rapporto tra i rifiuti totali generati (espressi in tonnellate) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti. Per "**indice di intensità idrica**" si intende il rapporto tra l'acqua complessivamente utilizzata (espressa in m³) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti.

Cambiamento climatico Highlights

100%

l'energia elettrica utilizzata certificata da fonti rinnovabili

+5,7%

le emissioni totali di CO₂eq per Scope 1 e Scope 2

55%

la percentuale di auto ibride o elettriche sul totale delle autovetture aziendali e in uso ai dipendenti

806.819

kWh l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico di proprietà

15,2

le tonnellate di CO₂ (Scope 1 e 2) per milione di fatturato

95,7%

l'impatto carbonico totale rappresentato dalle emissioni Scope 3

0,16

l'indice di intensità emissiva per tonnellata di prodotto venduto

0,0031

l'indice di intensità idrica* (-4% rispetto al 2024)

19%

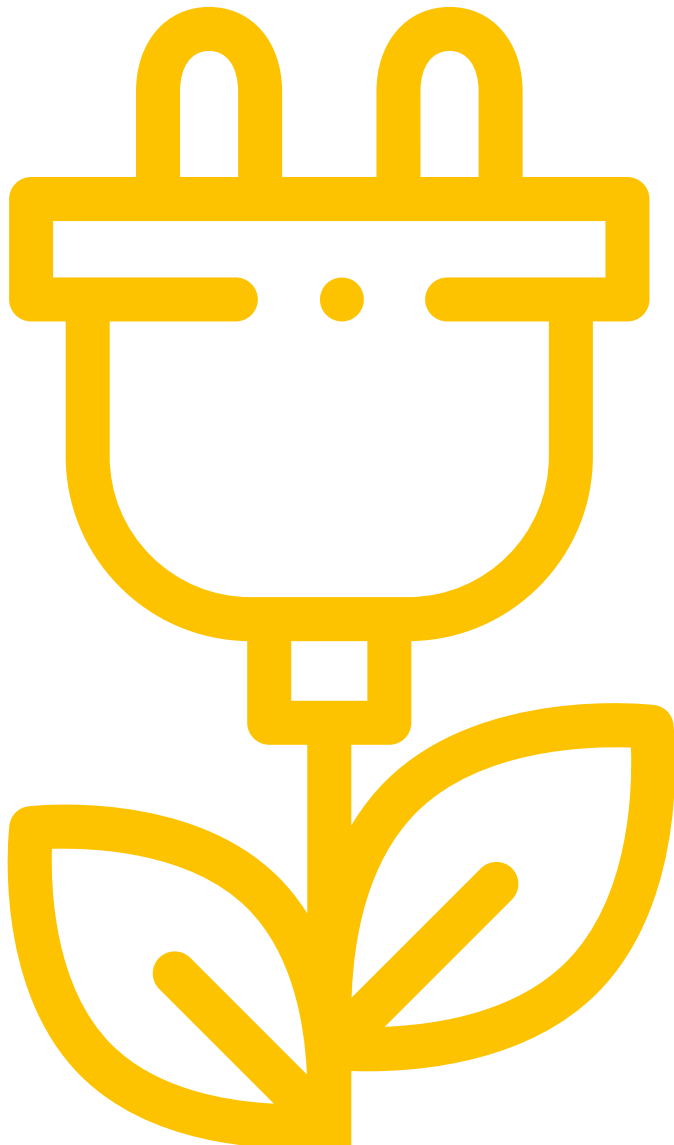
l'energia elettrica da fonte rinnovabile autoprodotta e consumata rispetto al totale dell'energia elettrica consumata

100%

della CO₂ compensata per tutta la logistica di consegna Italia ed estero per l'anno 2025

* Per "indice di intensità idrica" si intende il rapporto tra l'acqua complessivamente utilizzata (espressa in m³) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti.

Energia e Risorse



Cambiamento climatico

In relazione al tema del cambiamento climatico, l'azienda agisce principalmente attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica, il presidio e il monitoraggio delle emissioni climalteranti e il ricorso a fonti di energia rinnovabile.

Con l'obiettivo di ottimizzare il consumo energetico, l'azienda monitora e rendiconta regolarmente l'utilizzo di gas, carburanti ed energia elettrica anche attraverso una diagnosi energetica, aggiornata secondo la periodicità prevista dalla normativa, che consente di valutare le prestazioni e individuare aree di miglioramento.



Energia da fonti rinnovabili

Nello stabilimento di Imperia, in quello di Chiusanico, nel deposito di proprietà e in tutti gli Empori l'energia elettrica utilizzata proviene al 100% da fonti rinnovabili, un risultato frutto di una scelta consapevole avviata fin dal 2008. A questa decisione si è affiancata, nel 2011, l'installazione di un impianto fotovoltaico che produce in media oltre 900.000 kWh all'anno, e che ha contribuito, nel 2025, a evitare l'emissione di oltre 356 tonnellate di CO₂ e ha reimmesso in rete circa 103.000 kWh, contribuendo così alla riduzione del mix energetico nazionale.

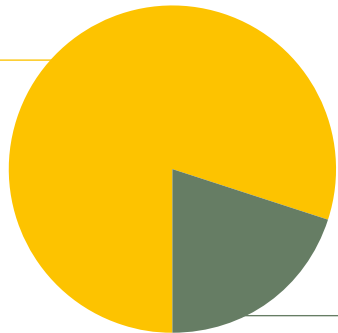
Nel corso del 2025 è proseguito il presidio dei consumi energetici, con particolare attenzione agli interventi strutturali e impiantistici volti a migliorare l'efficienza complessiva.

Nel 2025, i consumi ammontano a 24.615 GJ. A partire dal 2025, sono stati inclusi nei consumi di gas ed energia elettrica acquistata anche gli Empori e un magazzino su cui Fratelli Carli ha il controllo delle utenze. Alla luce di ciò, i dati non sono direttamente comparabili con quelli del biennio precedente.

Energia elettrica consumata da fonte rinnovabile 2025

81%

Acquistata



19%

Autoprodotta e consumata



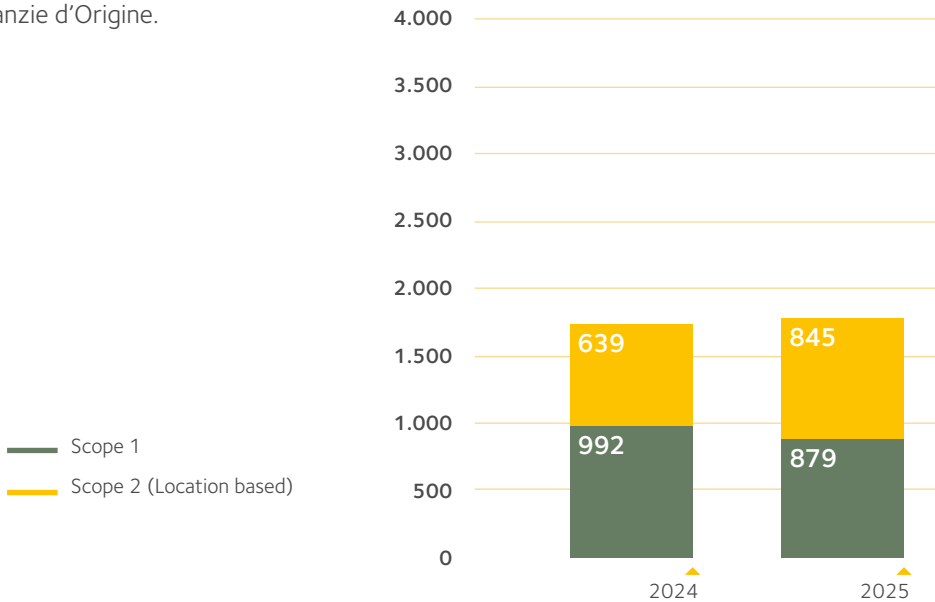
Emissioni GHG: meno emissioni, più valore

Nel 2025, le emissioni Scope 1 si sono attestate a 879 tonnellate di CO₂eq, registrando, nonostante l’ampliamento del perimetro dei dati un calo rispetto all’anno precedente, pari all’11,4%, favorito da una gestione più efficiente e da interventi di ammodernamento degli impianti.

Ancora più significativo il dato delle emissioni Scope 2, calcolate con il criterio “market-based” che sono risultate nulle, grazie all’approvvigionamento da fonti rinnovabili coperte da Garanzie d’Origine.

Grazie all’impianto fotovoltaico, sono state evitate nel 2025 356 tCO₂eq. Le emissioni evitate sono state calcolate moltiplicando l’energia elettrica totale prodotta tramite pannelli fotovoltaici ed espressa in kWh, per il fattore di emissione residual mix tratto da AIB, Association of Issuing Bodies, 2022–2023–2024.

Emissioni GHG (tCO₂eq) 2025



356

le tonnellate di Co₂ risparmiate grazie all'impianto fotovoltaico

Nota Metodologica

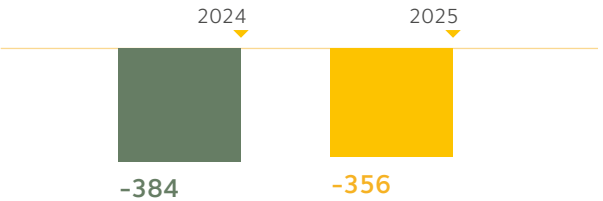
- Emissioni dirette Scope 1:** a parte quanto concerne le emissioni da F-Gas, i fattori di emissione impiegati per il calcolo delle tCO₂e Ambito 1 sono tratti dal documento UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versione 2024), pubblicato dal Department for Energy Security and Net Zero del Regno Unito (in precedenza veniva invece sviluppato dal c.f. DEFRA). Tale documento, è riconosciuto per la regolarità degli aggiornamenti, l’elevata qualità dei dati e l’ampia copertura delle fonti di energia, motivo per cui è ampiamente adottato anche al di fuori del Regno Unito per ricavare i consumi di energia e le emissioni di ambito 1. Per le emissioni da F-Gas, i fattori emissivi sono stati ricavati dall’IPCC sixth assessment report (AR6) (2021).
- Emissioni indirette Scope 2:**
 - Location-based:* queste emissioni sono state calcolate moltiplicando l’elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale per il fattore di emissione tratto da Ecoinvent: market for electricity production, medium voltage: Documentation of Scope 2 and 3 separation of electricity GHG emissions in ecoinvent 3.12 (2025).
 - Market-based:* queste emissioni risultano pari a 0 in quanto l’azienda si approvvigiona unicamente da fonti di energia elettrica rinnovabile coperte da Garanzia d’Origine ed è quindi assunto un fattore di emissione virtuale pari a zero.

806.819 kWh

la produzione dell'impianto fotovoltaico nello stabilimento di Imperia



Emissioni evitate (tCO₂eq) metodo Market-Based grazie all'impianto fotovoltaico



L'indicatore di Carbon Intensity, che misura il rapporto di CO₂ equivalente per tonnellata di prodotto venduto, ha evidenziato nel 2025 un valore leggermente superiore rispetto all'anno precedente (0,16472 tCO₂eq/t prod. venduti nel 2025 e 0,14053 tCO₂eq/t prod. venduti nel 2024).

I risultati confermano comunque l’efficacia del percorso intrapreso dall’azienda, che si traduce in costanti interventi orientati al miglioramento continuo dell’efficienza energetica degli asset produttivi. In questo ambito rientrano le **attività di manutenzione ed efficientamento** degli impianti di riscaldamento, raffrescamento e climatizzazione, nonché investimenti strutturali, come il **progetto del nuovo frantoio**, concepito per garantire le migliori prestazioni energetiche attualmente disponibili.

A queste attività, si affianca anche il **graduale passaggio del parco macchine aziendale a veicoli ibridi/elettrici**. Nel 2025 questi mezzi sono arrivati a rappresentare il **55% del totale**, con un incremento del **21% rispetto al 2024**.

55%

la percentuale di auto ibride o elettriche sul totale delle autovetture aziendali

Guardare oltre le emissioni dirette: un impegno che attraversa tutta la filiera

Per una visione più completa e responsabile del proprio impatto climatico, Fratelli Carli ha esteso la rendicontazione sistematica delle emissioni anche a quelle indirette lungo la value chain (Scope 3), secondo le linee guida del GHG Protocol.

L'analisi, condotta a partire dal 2021, prende in considerazione otto categorie, ritenute le più significative per l'attività aziendale.

Complessivamente, le emissioni Scope 3 rappresentano circa il 95,68% dell'impatto carbonico totale. Le categorie più significative si confermano l'approvvigionamento delle materie prime e materiali da imballaggio, che concorrono a determinare il 92,2% delle emissioni complessive, e le attività di trasporto e distribuzione (3,86%), seguiti dall'acquisto di beni strumentali (1,41%).

Questa imponente rendicontazione consente di individuare con maggiore precisione le aree a più alto impatto e di definire azioni mirate lungo la catena del valore, lavorando sul coinvolgimento dei fornitori e promuovendo una maggiore consapevolezza ambientale nei consumatori.

Nota Metodologica

Di seguito vengono riportate le metodologie di calcolo per ognuna delle categorie di emissioni indirette Scopo 3:

- Categoria 1 – Beni e servizi acquistati:** le emissioni sono state calcolate sulla base dei quantitativi di materiali e dei servizi acquistati dall'azienda. Per quanto riguarda i materiali, è stato attribuito uno specifico fattore di emissione tratto dalla banca dati come Ecoinvent, Ecoquery, Klimadatabase o da studi LCA dei fornitori e EPD (Environmental Product Declaration). Inoltre, è stato valutato l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili da parte dei fornitori, riducendo di conseguenza il fattore di emissione corrispondente. ed è stata considerata la quota parte di riciclato per ogni tipologia di materiale., Per quanto riguarda i servizi, è stato effettuato un calcolo secondo la modalità spend-based, sulla base della spesa sostenuta per le diverse tipologie di servizio, ed è stato applicato il fattore di conversione del database EPA. Infine, all'interno di tale categoria sono ricomprese le emissioni derivanti dal consumo di acqua. In questo caso il fattore di emissione deriva dalla banca dati DEFRA.
- Categoria 2 – Beni strumentali:** il calcolo delle emissioni considera come dato primario i beni identificati come cespiti da Fratelli CarliIn questo caso sono stati utilizzati i fattori di emissione EPA sulla base della spesa sostenuta nell'acquisto di ogni tipologia di bene.
- Categoria 3- Attività connesse al consumo di combustibili e energia:** le emissioni sono calcolate moltiplicando le quantità di combustibile, elettricità ed energia termica per i fattori di emissione upstream rilevanti. Il dato di attività considera anche i consumi imputabili ai depositi non di proprietà e agli Empori. I fattori di emissione derivano dal database Ecoinvent.
- Categoria 4 – Trasporto e distribuzione upstream:** le emissioni relative alla logistica si dividono in:
 - materiali in ingresso: ovvero tutti i materiali in input al processo produttivo;
 - materiali in uscita: relativo alla distribuzione del prodotto finito e alle consegne ad opera dei padroncini.

In entrambi i casi il calcolo si basa sulla distanza percorsa, il peso trasportato e la modalità di trasporto (camion, nave). I fattori di emissione utilizzati derivano dalla banca dati DEFRA.

- Categoria 5 – Rifiuti generati dall'azienda:** a partire dal MUD e dai rispettivi codici CER, i dati sono espressi in kg e successivamente combinati con i fattori di emissione della banca dati Ecoinvent relativi al trattamento dei rifiuti.
- Categoria 6 – Viaggi di lavoro:** le emissioni sono state calcolate considerando la distanza percorsa (km) e il tipo di mezzo di trasporto utilizzato dal personale per i viaggi di lavoro. Le distanze sono poi state moltiplicate per il fattore di emissione specifico tratto dal database Ecoinvent.
- Categoria 7 – Tragitto casa-lavoro:** la valutazione di tale categoria, si è basata sulle risposte fornite dal personale di Fratelli Carli in un questionario sulle abitudini di spostamento casa-lavoro condotto nel 2021, finalizzato a conoscere la distanza percorsa e il mezzo di trasporto utilizzato. L'Azienda considera ancora attuali e rappresentative le informazioni ottenute da quel sondaggio per comprendere le modalità di spostamento dei propri dipendenti e i dati riportati si basano dunque sui calcoli effettuati nel 2024 in base ai risultati di tale sondaggio.
- Categoria 12 – Trattamento a fine vita dei prodotti venduti:** l'analisi si è basata sui dati forniti dall'azienda relativi alla quantità di imballaggi venduti. Per stimare il destino degli imballaggi a fine vita, sono state utilizzate fonti ufficiali che riportano le percentuali di riciclo per ciascun Paese: Eurostat 2025 e la documentazione ufficiale dell'UFAM (Ufficio Federale dell'Ambiente) per la SvizzeraQueste fonti hanno permesso di determinare la quota di imballaggi mediamente riciclata e quella destinata ad altri trattamenti (es. discarica, incenerimento). I fattori di emissione associati ai diversi scenari di trattamento sono stati ricavati dalla banca dati Ecoinvent.



95,7%

l'impatto carbonico totale
rappresentato dalle emissioni
Scope3





100%

della CO₂ compensata per tutta la logistica di consegna Italia ed estero per l'anno 2025

Un approccio integrato per la gestione responsabile delle risorse

I risultati raggiunti da Fratelli Carli nel controllo dei consumi, delle emissioni e dei rifiuti sono frutto di un approccio integrato che combina strumenti gestionali, innovazione tecnica e coinvolgimento attivo di tutta la catena del valore.



Il Distretto delle consegne

Un contributo importante all'approccio integrato di Fratelli Carli arriva dalla filiera dei partner logistici e, in particolare, dai **consegnatari del Distretto delle Consegne**.

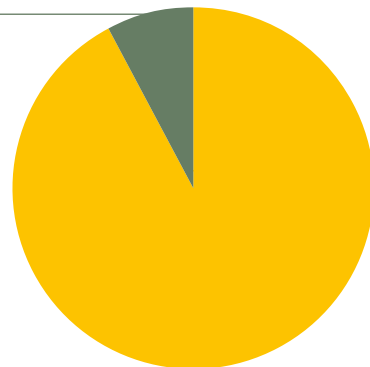
All'interno del Distretto, i padroncini si impegnano a adottare i principi, le azioni e le buone pratiche previste dal **Codice delle Consegne** per minimizzare, per quanto possibile, l'impatto ambientale della loro attività, monitorando i propri consumi anno dopo anno.

Per valutare l'efficacia degli impegni assunti, il Distretto utilizza regolarmente una checklist dedicata che consente di misurare nel tempo il livello di consapevolezza e di miglioramento continuo. Anche nel 2025, tale strumento ha evidenziato progressi significativi lungo questo percorso.

“ Verificate l'efficienza del mezzo in funzione dei consumi per chilometro?⁴

8%

NO



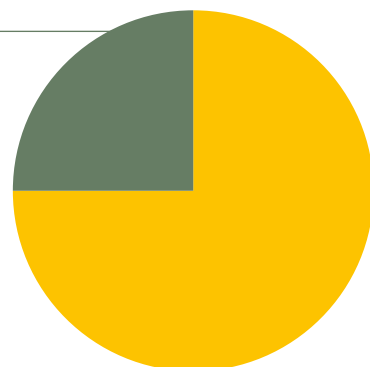
92%

SI

“ Utilizzate applicazioni per la pianificazione dei percorsi?*

25%

NO



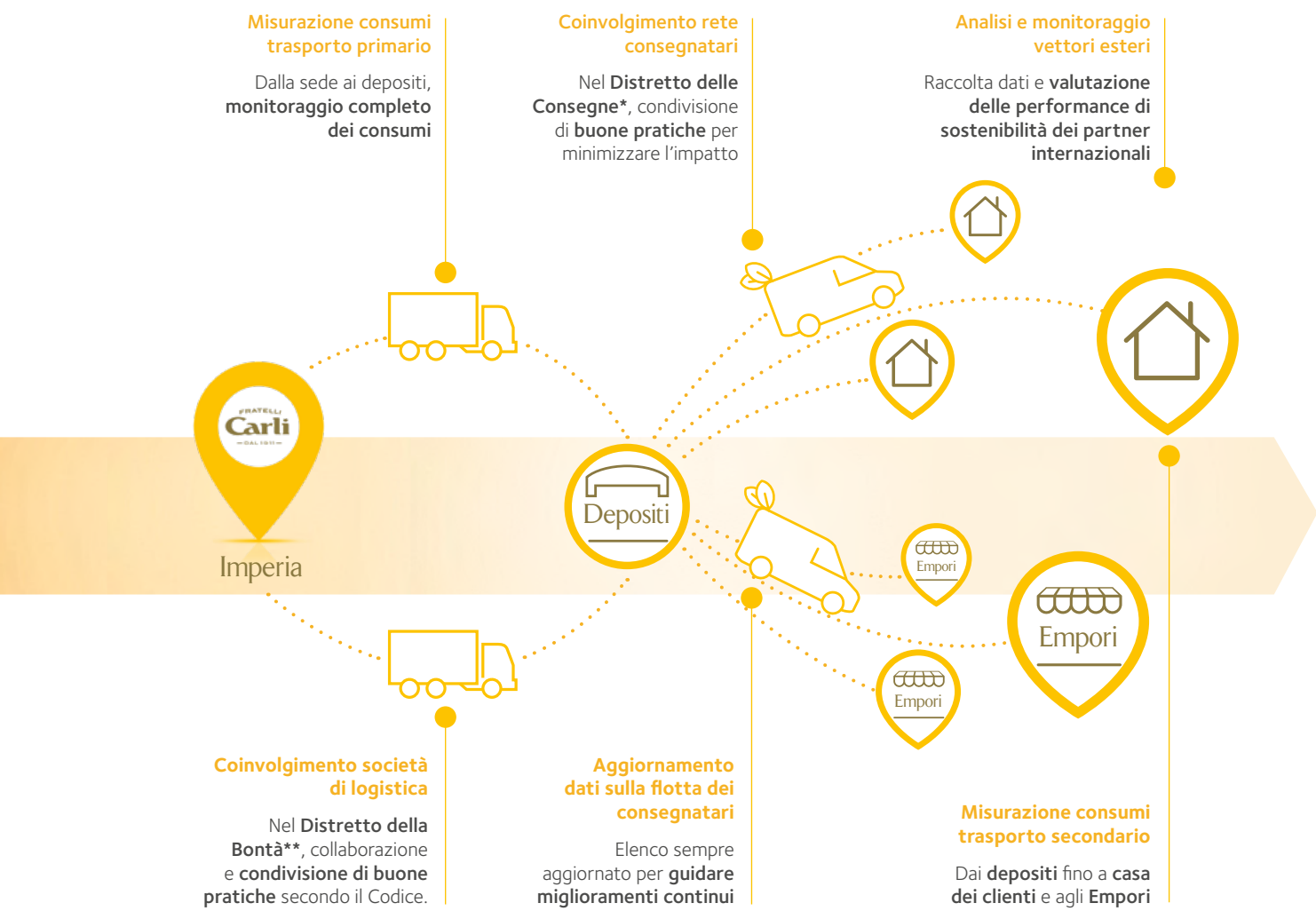
75%

SI

⁴ Domande tratte dalla **check list** sottoposta annualmente ai consegnatari del Distretto delle Consegne.

Il “Distretto delle Consegne” utilizza regolarmente una checklist dedicata per tracciare i progressi significativi in termini di consapevolezza e miglioramento continuo.





* Per approfondimenti si veda pag. 67.
** Per approfondimenti si veda pag. 126-128.



Misurare, ridurre, compensare

In continuità con il percorso di rendicontazione delle emissioni di Scope 3 e con il coinvolgimento attivo dei consegnatari nell’ottimizzazione dei consumi, Fratelli Carli ha individuato nella logistica una leva strategica per **intervenire concretamente sull’impatto ambientale**.

La mappatura delle emissioni lungo l’intero sistema della logistica di consegna – dal trasporto primario fino a casa del cliente e agli Empori sul territorio – ha reso possibile **l’attivazione di un piano strutturato di compensazione**.

Dal 2022, le **emissioni generate da tutto il processo di consegna sia in Italia che all’estero, vengono compensate attraverso l’acquisto annuale di crediti di carbonio certificati**, generati da progetti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Anche per le emissioni della logistica di consegna relative al 2025, l’azienda ha confermato il proprio impegno nel dare continuità a questo percorso.

compensazione del **100%**
delle emissioni della logistica
di consegna per l'anno 2025

100%

energia elettrica utilizzata
proveniente da fonti rinnovabili



Il Sistema di Gestione Ambientale

Il Sistema di Gestione Ambientale di Fratelli Carli costituisce **il principale strumento di presidio e governo delle tematiche ambientali**, consentendo un monitoraggio costante e sistematico delle performance e supportando scelte coerenti e durature nel tempo.

Il Sistema è gestito operativamente **come Sistema di Gestione Integrato Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro**, favorendo una visione unitaria dei rischi, degli impatti e delle opportunità di miglioramento connesse alle attività aziendali.

Attraverso questo approccio integrato, il sistema **prende in carico l’insieme delle principali tematiche ambientali rilevanti per l’azienda**, tra cui energia ed emissioni, uso responsabile delle risorse naturali, gestione dei rifiuti, consumo idrico e valutazione dei rischi ambientali lungo la catena del valore, inclusi quelli legati alla biodiversità.



Il Sistema si fonda su strumenti di pianificazione, monitoraggio e riesame periodico delle performance ambientali, assicurando il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti e il miglioramento continuo delle pratiche operative.

Il Sistema è gestito operativamente come **Sistema di Gestione Integrato Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro**

Nel corso dei primi mesi del 2026, **il Sistema di Gestione Ambientale di Fratelli Carli ha ottenuto la certificazione di parte terza**. Tale risultato rappresenta un ulteriore passo di consolidamento del sistema di governance ambientale e rafforza il presidio strutturato degli impatti ambientali dell’azienda.



Uso responsabile dell'acqua: efficienza, recupero, tutela

Attraverso un insieme integrato di azioni tecniche, gestionali e culturali, Fratelli Carli promuove da sempre una gestione dell'acqua efficiente, consapevole del valore di questa risorsa per l'ambiente e per il territorio.

Anche in questo ambito, l'Azienda ha introdotto un apposito Indice di Intensità idrica⁵ per il sito produttivo di Chiusanico, con l'obiettivo di monitorare in modo puntuale i risultati delle azioni di miglioramento via via implementate. L'indice mostra, per il 2025, una diminuzione del 4% rispetto all'anno precedente: 0,0032 m³ per vaso a 0.0031 m³.

L'impegno nella gestione responsabile della risorsa idrica si traduce anche in un costante monitoraggio della qualità dell'acqua, sia in entrata che in uscita.

Le verifiche analitiche affidate a un laboratorio esterno confermano regolarmente la conformità agli standard previsti dalla normativa (D.Lgs. 152/06 e ss.mm.ii) Una parte importante delle pratiche quotidiane di Fratelli Carli è anche il trattamento delle acque. Nella sede di Chiusanico è attivo, a servizio dell'attività produttiva, un **moderno impianto di depurazione**, che permette di restituire in pubblica fognatura le acque conformi alle normative ambientali in essere. Anche nella sede di Imperia, l'acqua viene trattata in modo da garantire uno scarico conforme ai requisiti ambientali.

L'attenzione all'efficienza idrica si estende anche agli uffici, dove l'acqua dell'acquedotto è utilizzata per i servizi igienici e gli spogliatoi. Tutti i rubinetti tradizionali sono forniti di miscelatori acqua-aria, che riducono il flusso mantenendo la stessa efficacia del getto. Inoltre, le colonnine per l'erogazione di acqua potabile microfiltrata e refrigerata presenti in ogni reparto, incentivano l'uso delle borracce, anziché delle bottiglie in plastica.

⁵ Per "indice di intensità idrica" si intende il rapporto tra l'acqua complessivamente utilizzata (espressa in m³) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti.

0,16 Indice di intensità
emissiva

0,0031 Indice di intensità
idrica⁵



Attraverso un insieme integrato di azioni tecniche, gestionali e culturali, Fratelli Carli promuove da sempre una gestione dell'acqua efficiente, consapevole del valore di questa risorsa per l'ambiente e per il territorio.

Risorse in ingresso e in uscita Highlights

0,99%

la percentuale di **plastica** sul totale dei **materiali dei pack venduti**

74,81%

la percentuale di **cartone riciclato** utilizzato nei **pack di tutti i nostri prodotti**

100%

la percentuale di **cartone FSC** utilizzato per **il pack dei nostri oli**

100%

la percentuale di **materiali riciclabili** nel **pack** dei nostri **oli**

99,65%

la quota dei **componenti differenziabili*** sul totale di tutti i pack

-7%

i **rifiuti totali** prodotti nel 2025

78%

i **rifiuti inviati a recupero** su totale dei rifiuti

63%

la percentuale di **vetro riciclato** nel totale del vetro **acquistato**

* Sulla base del peso di ciascun componente

** Per "indice di intensità dei rifiuti" si intende il rapporto tra i rifiuti totali generati (espressi in tonnellate) e la produzione fisica dell'impianto. In particolare, per lo stabilimento di Chiusanico l'indice è calcolato rispetto al numero totale di vasetti prodotti.

Prodotti e Materiali

0,093

l'**indice di intensità rifiuti** per lo Stabilimento di Chiusanico**

Risorse in ingresso e in uscita

In Fratelli Carli, la scelta dei materiali nasce dalla volontà di proteggere la qualità dei prodotti e di rispettare l'ambiente. Attraverso studio, progettazione e collaborazione con i fornitori, si promuovono soluzioni sempre più sostenibili in termini di riciclabilità e materie prime provenienti da fonti rinnovabili, in un percorso di miglioramento continuo.



Solo materiali selezionati con cura

I **packaging Fratelli Carli** sono realizzati principalmente in **carta, cartone, vetro, alluminio, acciaio e, in minima parte, plastica**. Ogni materiale è scelto per garantire protezione al prodotto, offrire un'esperienza di qualità al cliente e ridurre l'impatto ambientale. Fin dalla progettazione, Fratelli Carli pone grande attenzione alla **facilità di riciclo dei pack**, privilegiando soluzioni **monomateriali o con componenti facilmente separabili**, in linea con i principi dell'economia circolare.

Per il cartone, l'impegno si traduce nella scelta di filiere certificate FSC®, che assicurano una gestione responsabile delle risorse forestali. Grazie alla collaborazione con i fornitori, oggi il **99,44% dei pack in cartone è certificato FSC®**, e con una percentuale di **materiale riciclato utilizzato per la produzione che supera il 74%**.

Nel vetro, materiale naturalmente riciclabile, la percentuale di **riciclato raggiunge quasi il 63%**, contribuendo in modo significativo alla riduzione del consumo di risorse vergini.

La quota di plastica, sul totale dei materiali di pack, è solo lo **0,99%**. Quando non è possibile sostituirla con materiali alternativi, viene privilegiato l'utilizzo di plastica riciclata e il packaging è pensato per consentirne la completa riciclabilità.

Grazie alla collaborazione con i fornitori, oggi il 99,44% dei pack in cartone è certificato FSC®

Grazie a questo impegno continuo, **oltre il 99,6% dei materiali di pack dell'azienda è pensato per essere totalmente differenziabile**, un traguardo che riflette l'impegno costante di Fratelli Carli.



Innovare e progettare con responsabilità

L’innovazione dei packaging in Fratelli Carli nasce da un **lavoro di squadra** che coinvolge i team Marketing Prodotto e Sviluppo , Acquisti, Produzione e Logistica. La **progettazione "by design"** punta a creare pack robusti, affidabili e facili da riciclare, riducendo l’impatto ambientale fin dalla fase ideativa.

Nel corso degli anni, sono stati raggiunti risultati significativi, come **il restyling delle etichette dell'Olio Classico e Fruttato, che ha contribuito a ridurre le emissioni del 7%, l’eliminazione della finestra in plastica per tutta la linea “pasta di semola”, la riprogettazione delle scatole per le specialità alimentari in vaso**, che ha permesso di diminuirne complessivamente l’impatto ambientale di questa tipologia di pack del 40%, la scelta di **adottare plastica 100% riciclata per i riempitivi delle spedizioni internazionali e l’introduzione di nuovi pirottini per i dolci delle feste, realizzati in materiale conferibile nella raccolta della carta**.

Attualmente è in corso un **progetto strategico di ampio respiro** che mira a **riqualificare l’offerta alimentare, valorizzando la varietà e l’identità di ogni linea di prodotto, in sintonia con la storia del marchio**.

In questo percorso rientrano anche **interventi di ottimizzazione dei componenti del packaging**, inteso come **insieme integrato di technical pack**, materiali e grafica, **in linea con gli obiettivi aziendali**, per migliorarne le caratteristiche in termini di certificazioni, utilizzo di materiali riciclati, facilità di smaltimento e recupero a fine vita.

In particolare, la revisione delle fustelle relative alle Confezioni Regalo ha consentito una razionalizzazione delle configurazioni di confezionamento, riducendo il numero di varianti dedicate e contribuendo, oltre che all’efficientamento dei processi, a un utilizzo più efficiente dei materiali.

Anche gli **shopper degli Empori, realizzati utilizzando i noccioli delle olive, scarto della produzione dell’olio**, rappresentano un esempio tangibile di questo impegno verso la sostenibilità. I noccioli, ridotti in polvere e mescolati a cellulosa e acqua, permettono di ottenere una carta 100% riciclabile, trasformando un residuo di lavorazione in una nuova risorsa. Questa iniziativa non solo riduce l’impatto ambientale, ma dimostra concretamente come l’azienda adotti un **approccio sempre più circolare e responsabile**, valorizzando ogni fase del proprio ciclo produttivo.



45,7%

dei prodotti (pari all'81,5% del fatturato) sottoposti all'analisi qualitativa del ciclo di vita



Analisi qualitativa del ciclo di vita dei prodotti

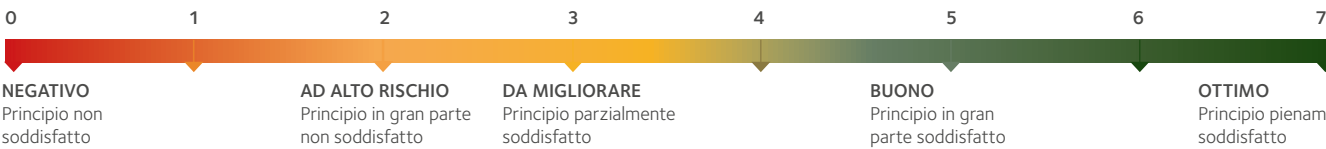
Per orientare in modo continuo le proprie scelte verso soluzioni sempre più sostenibili, Fratelli Carli ha sviluppato un percorso di **analisi qualitativa del ciclo di vita dei prodotti e materiali, basato sui quattro principi della sostenibilità ambientale e sociale ,secondo l’approccio di Strategic Life Cycle Assessment (SLCA) sviluppato nell’ambito del framework di The Natural Step**⁶. L’analisi prende in considerazione le principali fasi che caratterizzano la vita di un prodotto o di un materiale – **dall’approvvigionamento delle materie prime alla produzione, distribuzione, uso e fine vita** – con l’obiettivo di individuare criticità, punti di forza e opportunità di miglioramento lungo la catena del valore.

L’attività **si sviluppa a partire da un’analisi condivisa di processi, pratiche operative** e scelte di **approvvigionamento**.

L’analisi è svolta internamente, coinvolgendo le funzioni aziendali competenti; per i prodotti finiti e per i materiali acquistati, il percorso è sviluppato in collaborazione con i fornitori, favorendo un confronto diretto su processi, materiali e modalità operative. Gli esiti dell’analisi sono sintetizzati in una **matrice di valutazione**, che consente di evidenziare le fasi del ciclo di vita più rilevanti in termini di sostenibilità e di proporre azioni concrete di miglioramento. L’analisi viene aggiornata periodicamente per monitorare nel tempo l’evoluzione delle scelte effettuate e degli interventi intrapresi.

⁶ L’approccio di Strategic Life Cycle Assessment (SLCA) adottato si ispira al framework di The Natural Step, sviluppato come strumento di analisi qualitativa e strategica del ciclo di vita di prodotti e materiali, è basato sui quattro principi sistemici della sostenibilità ambientale e sociale e orientato all’individuazione di traiettorie di miglioramento lungo la catena del valore.

PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ	Materie prime	Produzione e pack	Distribuzione	Uso del prodotto	Fine vita
1 Principio Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze estratte dalla crosta terrestre	0	1	2	3	4
2 Principio Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di concentrazione di sostanze prodotte dalla società	1	2	3	4	5
3 Principio Nella società sostenibile, la natura non è soggetta a sistematico aumento di degrado per mezzi fisici	2	3	4	5	6
4 Principio Nella società sostenibile, le persone non sono soggette a condizioni che sistematicamente compromettono la loro capacità di soddisfare i propri bisogni	3	4	5	6	7



Ogni anno è previsto un piano di estensione e revisione delle valutazioni, con l’obiettivo di ampliare progressivamente il numero di prodotti analizzati. Ad oggi, **l’analisi qualitativa del ciclo di vita è stata completata per il 45,7% dei prodotti, che rappresentano l’81,5% del fatturato di vendita**.

A supporto di questo percorso, Fratelli Carli **raccoglie e rendiconta annualmente le principali informazioni**

relative alle materie prime e ai materiali utilizzati, in coerenza con gli standard GRI, al fine di garantire trasparenza e tracciabilità lungo la catena del valore e di orientare le priorità di intervento.

Nel 2025, i materiali e prodotti acquistati sono riconducibili per il 49.2% alle materie prime alimentari – in larga parte olio di oliva (92,4%) –, per il 40.9% ai materiali di packaging e per il 9,8% ai prodotti finiti.



Gestione dei rifiuti: ridurre, riciclare, recuperare

La gestione dei rifiuti è da sempre una priorità fondamentale per Fratelli Carli ed è affrontata in modo strutturato all’interno del **Sistema di Gestione Ambientale**, che ne disciplina presidi, responsabilità e modalità operative.

Il processo coinvolge non solo i dipendenti e i collaboratori interni, ma anche le aziende partner lungo tutta la filiera. Le modalità di gestione sono disciplinate da specifiche procedure interne, costantemente aggiornate per rispondere alle modifiche dei processi produttivi e ai requisiti normativi vigenti.

Fratelli Carli è consapevole di come una gestione impropria di questo processo possa generare impatti negativi sull'ambiente e sulla biodiversità e, per questo, si impegna a prevenire danni ecologici, limitando l'introduzione di sostanze esogene nell'ecosistema attraverso buone pratiche di smaltimento, recupero e valorizzazione. Un'analisi approfondita delle attività che generano scarti ha permesso di classificarli e caratterizzarli in modo accurato, migliorando costantemente l'approccio nella loro gestione.

La maggior parte dei rifiuti prodotti dall’azienda è composto di materiali non pericolosi come imballaggi, residui delle operazioni di frantoio, rifiuti prodotti dall’attività di lavorazione alimentare.

Nel 2025, la quantità totale di rifiuti è diminuita del 7%, in linea con l’andamento degli ultimi anni, riflettendo il continuo impegno di Fratelli Carli nella prevenzione.

L’azienda ha inoltre proseguito nel proprio impegno di aumentare la quantità di rifiuti inviati a riciclo-recupero: oltre alla raccolta differenziata e al riciclo, una parte degli scarti viene, infatti, destinata a processi di rigenerazione in filiere che li trasformano in sottoprodotti per nuovi cicli produttivi.

Rientra in questo approccio anche la gestione delle terre oleose derivanti dal processo produttivo, che sono inserite in un sistema di tracciabilità conforme ai requisiti di sostenibilità del “Sistema Nazionale di Certificazione della Sostenibilità dei Biocarburanti e dei Bioliquidi” e avviate, nel rispetto della normativa vigente, all’utilizzo come materia prima per la produzione di biocarburanti, anziché essere smaltite come rifiuti.

A rafforzare ulteriormente questa logica di **prevenzione e valorizzazione** si inserisce anche l’avvio, nella campagna olearia 2024-2025, del **nuovo frantoio di Imperia**, che grazie all’adozione della tecnologia a due fasi consente di **ridurre la produzione di rifiuti e di valorizzare i sottoprodotti di lavorazione**, contribuendo in modo strutturale agli obiettivi di prevenzione e recupero.

Per monitorare con sempre maggiore precisione i processi più rilevanti in termini di produzione di rifiuti, è stato introdotto un apposito indice di intensità riferito allo stabilimento di Chiusanico, dedicato alla produzione delle specialità in vaso.

78%
i rifiuti inviati a recupero su totale dei rifiuti

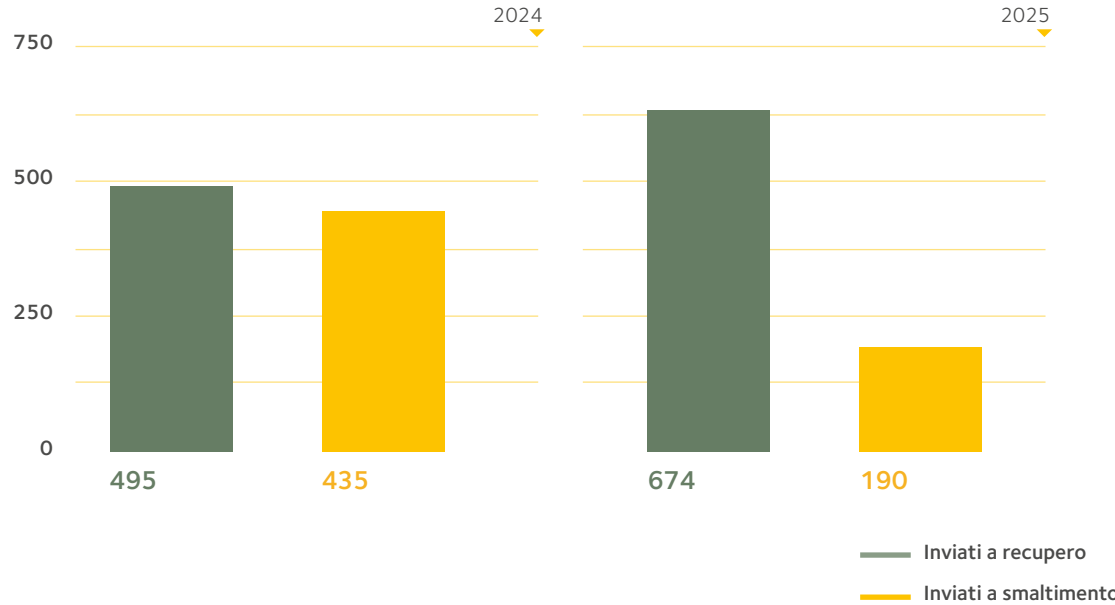
63%

la percentuale di vetro riciclato nel totale del vetro acquistato



Questo indicatore consente di rilevare in modo puntuale gli effetti delle attività di efficientamento programmate per questo sito produttivo. Con riferimento al biennio 2024-2025, l’indice mostra un sensibile miglioramento nel volume di rifiuti prodotti per numero di vasi, pari a 0,123 kg nel 2024 e 0,093 kg nel 2025. Un risultato raggiunto anche grazie all’ottimizzazione dei processi produttivi e ad alcuni miglioramenti operativi che hanno permesso di diminuire le quantità di rifiuti del depuratore.

Rifiuti destinati a recupero e smaltimento (Kg)



Nel 2025, la quantità totale di rifiuti è diminuita del 7%, in linea con l'andamento degli ultimi anni, riflettendo il continuo impegno di Fratelli Carli nella prevenzione.

 Monitorare per migliorare: il data warehouse della sostenibilità

Per supportare il miglioramento continuo, Fratelli Carli ha sviluppato, con il solo apporto di risorse interne, **un progetto finalizzato alla gestione strutturata dei dati funzionali alla rendicontazione di sostenibilità e al monitoraggio delle diverse misure ed indici (KPI) aziendali**, attraverso la creazione di un Data Warehouse.

Il punto di partenza è stata **un’accurata mappatura dei parametri di sostenibilità relativi ai materiali** (es. peso, sigla di smaltimento, certificazioni ecc.), **alle materie prime e ai prodotti finiti** (tipologia, certificazioni, energia elettrica rinnovabile nel processo produttivo ecc.) e ai fornitori (numero di dipendenti, quota rosa, quota energia elettrica rinnovabile, certificazioni aziendali ecc.), con chiara evidenza della fonte, della **funzione responsabile, delle interconnessioni e dei criteri di accettabilità e verificabilità**.

Da questa solida base è partito il primo step del progetto di "modellazione dei dati": attraverso un lavoro di squadra dedicato e coordinato, **è stato definito il tracciato dei dati ESG per tutti i materiali, le materie prime e i prodotti finiti acquistati e venduti**, garantendone l’assoluta integrità e l’accuratezza.

Queste dettagliate informazioni sono ora implementate sui sistemi aziendali e il **Data Warehouse è in produzione**, permettendo la completa integrazione dei dati e **restituendo le analisi e gli indici richiesti dalla governance della sostenibilità**. Questo strumento è cruciale per monitorare precisamente i molteplici KPI, tracciarne i progressi e identificare nuove aree di intervento.



Una delle schermate del Data Warehouse di sostenibilità, oggi pienamente operativo, che integra e restituisce in tempo reale dati strutturati e tracciabili a supporto della governance ESG.

IL NUOVO FRANTOIO DI IMPERIA: EFFICIENZA, QUALITÀ E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Nel corso del 2025 Fratelli Carli ha avviato ad Imperia **un nuovo moderno frantoio**, dedicato alla lavorazione delle olive **per la produzione di olio extravergine di oliva Taggiasca DOP e Taggiasca**, provenienti dall'entroterra imperiese.

Il nuovo impianto adotta una **tecnologia di estrazione a due fasi**.

Il processo produttivo — dalla ricezione e lavaggio delle olive, alla frangitura a coltelli, alla gramolazione a temperatura controllata, fino all'estrazione mediante decanter a due fasi e alla centrifuga verticale — è progettato per **preservare la qualità della materia prima e valorizzare le caratteristiche organolettiche dell'olio**, mantenendo elevati livelli di aromaticità e contenuto in polifenoli.

Oltre ai benefici in termini di efficienza energetica ed emissiva e di riduzione dei consumi idrici, il nuovo frantoio **consente una gestione più sostenibile dei sottoprodotti di lavorazione**.

La sansa umida prodotta viene infatti valorizzata come risorsa, ad esempio per la produzione di energia o per altri utilizzi industriali, riducendo la quantità di rifiuti da smaltire e favorendo un approccio di economia circolare.



Il progetto rappresenta un intervento strutturale che incrocia più ambiti ambientali – energia, emissioni, acqua e rifiuti – e contribuisce al rafforzamento del legame tra innovazione tecnologica, tutela dell'ambiente e valorizzazione dell'olivicoltura locale.

-  Energia
-  Acqua
-  Rifiuti
-  Risorse

Informazioni

Sociali

“ L'impegno sociale di Fratelli Carli mette al centro le persone e la qualità delle relazioni lungo tutta la catena del valore: tutela della salute e sicurezza, valorizzazione delle competenze, inclusione, benessere dei dipendenti, dialogo con le comunità, attenzione costante ai clienti e altissima qualità dei prodotti.

Le informazioni sociali sono articolate per ambiti tematici, mettendo in luce come ciascuna iniziativa contribuisca agli obiettivi aziendali in coerenza con i Pilastri Persone, Cultura e Tradizione Mediterranea e, per gli aspetti legati alla qualità dei prodotti, Prodotti e Materiali.



I pilastri della nostra visione

 Persone

 Prodotti e Materiali

 Cultura e tradizione Mediterranea

Gli Obiettivi del 2025

Il contributo
allo sviluppo sostenibile



Sicurezza e diritti dei dipendenti

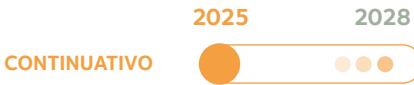
- Perseguire un **Indice di Frequenza degli infortuni (IR)** stabile e inferiore a 8, mantenendo l'**Indice di Gravità*** pari a zero

Benessere e sviluppo delle persone

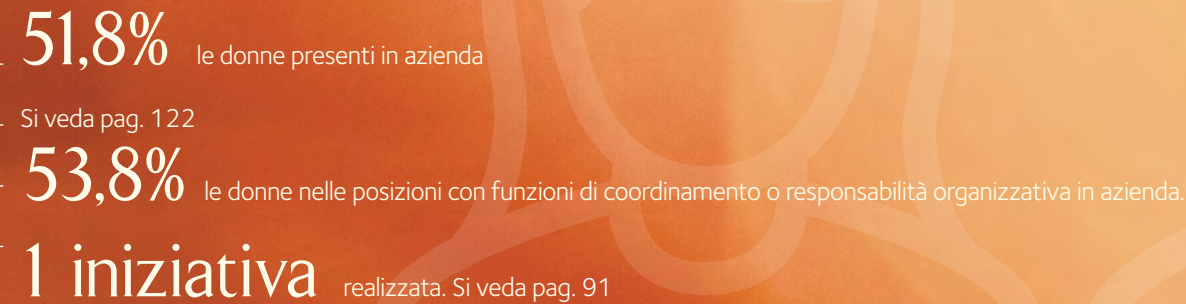
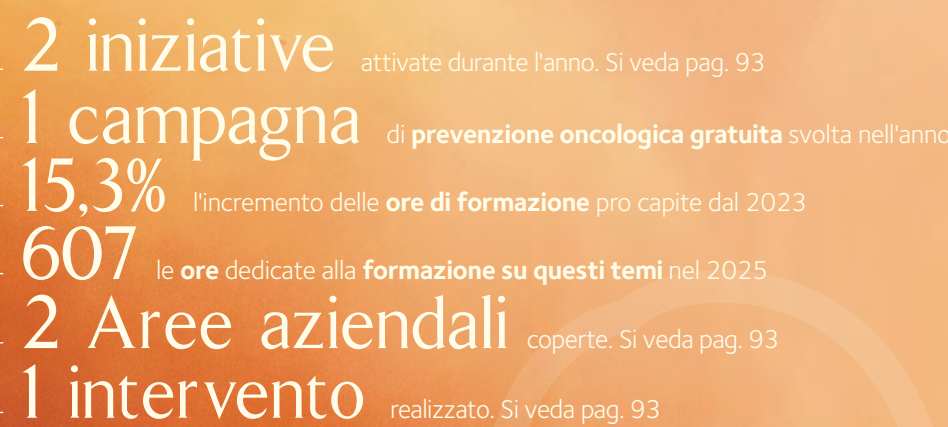
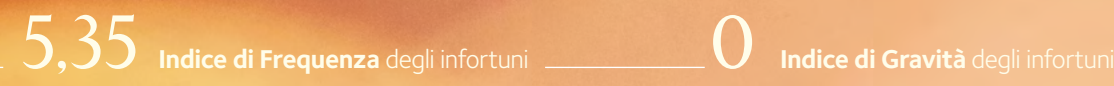
- Garantire la partecipazione continuativa al **programma WHP dell'ASL**, attivando almeno **un'iniziativa annua** per la promozione di **stili di vita sani**
- Organizzazione di almeno **una campagna di visite mediche di prevenzione gratuite all'anno**, in collaborazione con enti specializzati nella prevenzione e assistenza sanitaria
- Aumento del **numero medio di ore di formazione** pro capite del **25%** entro il 2027 (baseline: ore medie erogate nel 2023)
- Aumentare del **30%**, entro il 2027, le **ore di formazione** annuali dedicate a **temi ESG, trasformazione digitale e innovazione responsabile**, con particolare attenzione all'etica tecnologica, alla cybersicurezza e all'impatto sociale delle nuove soluzioni
- Implementazione di un **progetto di visual management interno** per la diffusione trasparente delle informazioni aziendali, con obiettivo di copertura di almeno **3 aree aziendali** entro il 2027
- Realizzare almeno un intervento di **miglioramento** all'anno per la **fruibilità e funzionalità** degli **spazi comuni aziendali** (es. aree relax, spazi pranzo, zone per incontri informali), monitorato tramite indagini di gradimento o focus group interni

Diversità e pari opportunità

- Mantenere una **percentuale di donne** sul totale dell'organico **pari o superiore al 50%**
- Mantenere nulle le **segnalazioni** ricevute tramite il **canale whistleblowing**, con **redazione annuale di un report** sulla gestione del canale
- Mantenere, nel triennio di rendicontazione, l'**equilibrio tra presenza femminile e maschile in ruoli di responsabilità**, intesi come posizioni con funzioni di coordinamento o responsabilità organizzativa.
- Attivare almeno un'iniziativa all'anno di **sensibilizzazione o formazione su inclusione, discriminazioni e pari opportunità**



I Risultati del 2025



* Entrambi gli indici sono calcolati secondo la metodologia prevista dallo standard GRI 403-9:
• l'**Indice di Frequenza (IR)** misura il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro e il numero totale di ore lavorate moltiplicato per 1.000.000
• l'**Indice di Gravità** indica il rapporto tra il numero di infortuni sul lavoro con conseguenze gravi (menomazioni permanenti o assenze prolungate) e il numero totale di ore lavorate per 1.000.000
Tali indicatori sono coerenti con i requisiti della norma ISO 45001:2018.



Gli Obiettivi del 2025

Il contributo
allo sviluppo sostenibile



Creazione di valore economico per le comunità locali

- Confermare l'impegno nel **contrasto alla povertà alimentare**, assicurando ogni anno la **donazione di un significativo quantitativo di prodotti** – pari ad almeno **8 tonnellate** – a enti e associazioni che supportano persone e famiglie in difficoltà
- Realizzare almeno un'**iniziativa solidale** all'anno **a supporto dell'infanzia e delle famiglie**
- Sostenere ogni anno almeno un progetto attivo per l'accesso all'acqua potabile in aree prive di questa risorsa



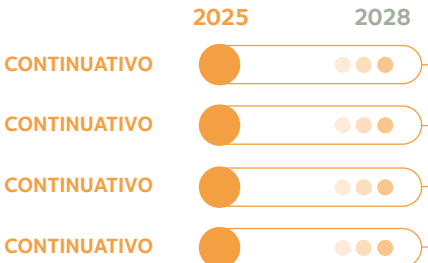
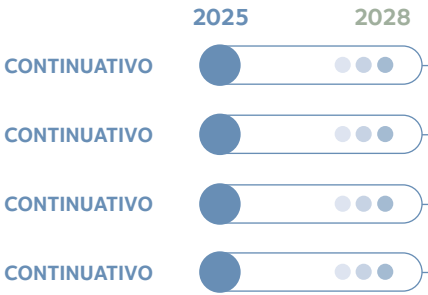
Diffusione della cultura e tradizione mediterranea

- Mantenere o incrementare il numero annuale di **visitatori al Museo dell'Olio**
- Consolidare la **diffusione di contenuti dedicati alla sostenibilità** tramite **e-mail marketing**, mantenendo o incrementando il numero di invii annuali rivolti ai clienti
- Assicurare la **pubblicazione regolare**, su base mensile, di **contenuti digitali dedicati alla sostenibilità** su tutti i **canali social aziendali** attivi nelle diverse nazioni servite
- Garantire la partecipazione del **Museo dell'Olio** ad almeno un'**iniziativa culturale** nazionale all'anno su impresa e sviluppo sostenibile



Soddisfazione dei clienti e tutela dei consumatori

- Garantire la **gestione tempestiva delle richieste e segnalazioni ricevute** tramite messaggi diretti e pubblici su social network (Facebook, Google, LinkedIn), recensioni su Trustpilot, richieste di contatto dai siti e mail, assicurando una **risposta entro 8 ore lavorative nel 90% dei casi**
- Mantenere una percentuale di **consegne puntuali e senza errori** pari o superiore al **97%**
- Mantenere il **tasso di reso inferiore al 2% annuo** come indicatore della soddisfazione post-acquisto e dell'allineamento tra aspettative e prodotto ricevuto
- Mantenere su **Trustpilot un punteggio medio annuo ≥ 4,5/5**, considerando tutte le nazioni servite



I Risultati del 2025

10 le tonnellate di **prodotti donati**
1 **iniziativa** realizzata. Si veda pag. 99
2.116.800 i litri di **acqua potabile** garantiti a **progetti idrici nel mondo**

18.843 i **visitatori** del **Museo dell'Olio Carlo Carli** (-1,1% rispetto al 2024)
2.201.500 i **contatti via e-mail** sui **temi della sostenibilità** che hanno raggiunto i clienti
68 **contenuti digitali a tema sostenibilità** pubblicati sui **canali social aziendali**, assicurando una continuità mensile in tutte le aree servite
Si veda pag. 106

95,6% le **risposte** fornite ai clienti **entro 8 ore**
99,06% le **consegne a domicilio** dei nostri prodotti effettuate **senza errori o ritardi**
1,26% i **resi totali** delle **confezioni vendute** in ogni mercato servito
4,8/5 la **valutazione** complessiva dei **clienti** su **Trustpilot** per tutti i mercati serviti

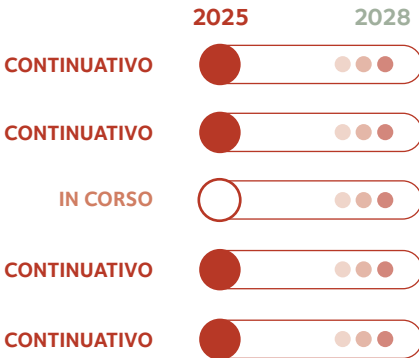
Gli Obiettivi del 2025

Il contributo
allo sviluppo sostenibile



Sviluppo e produzione di prodotti di qualità

- Sviluppare il **100%** dei **nuovi prodotti** con **ricette** che seguono la **tradizione alimentare ligure e italiana**
- Garantire l'**assenza di richiami di prodotto** per rischi per la salute
- Estendere progressivamente, nel triennio di rendicontazione, l'**analisi qualitativa del ciclo di vita dei prodotti e dei materiali**, al fine di individuare criticità, punti di forza e priorità di miglioramento lungo la catena del valore.
- Assicurare che il **100% delle ricette di Olio Carli** sia **analizzato nel Laboratorio interno**
- Garantire la disponibilità della **tracciabilità digitale** per il **100% delle bottiglie di olio** vendute



I Risultati del 2025

15 nuovi prodotti tutti sviluppati con **ricette** che seguono la **tradizione alimentare ligure e italiana**

0 richiami di prodotto

45,7% dei prodotti (pari all' **81,5%** del fatturato) **analizzati con analisi qualitativa** del ciclo di vita

100% le **ricette** di Olio Carli **analizzate nel Laboratorio interno**

100% le **bottiglie** di Olio Carli con **tracciabilità visibile sul sito**

I Dipendenti Highlights

367

i **dipendenti** al
31/12/2025

89,6%

dei dipendenti ha un **contratto
a tempo indeterminato**

63,5%

i dipendenti con
un **contratto a
tempo pieno**

137

dipendenti sono in Fratelli Carli
da **oltre 20 anni**

Quasi 80%

la **quota di dipendenti** che si ritiene
soddisfatto delle **pratiche e** delle
attenzioni che l'azienda dedica **al**
suo **benessere**

1.450

**visite di prevenzione
gratuite** direttamente **sul
luogo di lavoro** dal 2016

8

le **asportazioni consigliate**
quest'anno nel corso delle visite
di prevenzione del melanoma

51,8%

la **presenza femminile** in azienda

7.731

ore di formazione nel 2025

+19%

l' **incremento** delle
ore di formazione
totali nel 2025

Oltre 470

le ore di **formazione**
su temi di **sostenibilità**

Persone



I dipendenti. Il valore di chi fa l'azienda ogni giorno

Per Fratelli Carli, i dipendenti
sono da sempre il cuore
pulsante dell'azienda, le
persone che con passione e
dedizione ne costruiscono il
successo quotidiano.

Creare per loro un ambiente di lavoro positivo, sicuro
e stimolante è una priorità assoluta, un impegno che si
riflette concretamente nella vita aziendale.

Questa profonda attenzione alle persone è stata
riconosciuta a livello nazionale: **per il quarto
anno consecutivo, infatti, Fratelli Carli è stata
annoverata tra le Italy's Best Employers.**

Questo prestigioso ranking, stilato da Statista in
collaborazione con il Corriere della Sera e basato sulle
opinioni dirette di oltre 20.000 dipendenti italiani, ha
posizionato Fratelli Carli, nel 2025, nel novero delle
prime dieci aziende italiane.



La nostra squadra: persone di famiglia

Il riconoscimento Italy's Best Employers è un risultato
che premia la squadra di Fratelli Carli, composta da
persone con esperienze e competenze diverse che
insieme portano avanti una storia lunga oltre un
secolo.

Alla fine del 2025, il personale in forza presso Fratelli
Carli era composto da 367 dipendenti diretti.

Un dato importante che testimonia la forza dei
legami interni è la stabilità e la fiducia reciproca, che
superano il semplice rapporto lavorativo: l'89,6% del
personale ha un contratto a tempo indeterminato e
il 63,5% a tempo pieno. Ben 137 dipendenti sono in
Fratelli Carli da oltre 20 anni, rappresentando più del
37% della forza lavoro. Questa continuità permette
la costruzione di competenze solide e preziose.

Nel 2025, la presenza femminile ha raggiunto il
51,8%, a conferma dell'attenzione costante che
Fratelli Carli dedica alla valorizzazione delle
donne in azienda.

Questo impegno si è concretizzato anche, nel corso dell'anno, nell'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere**, che riconosce formalmente i risultati raggiunti dall'azienda nel governo dei processi legati all'equità, alle pari opportunità, alla conciliazione vita-lavoro e allo sviluppo professionale.

A supporto di questo percorso, nel 2025 l'azienda ha promosso anche una **survey interna sui temi della parità di genere, dell'inclusione e del benessere organizzativo**, raccogliendo **294 risposte**, pari a oltre l'80% della popolazione aziendale. I risultati restituiscono un quadro positivo in termini di **senso di appartenenza e attenzione al benessere**, insieme all'individuazione di alcune **aree di miglioramento**. Un contributo prezioso che ha rafforzato l'approccio basato sull'ascolto e orientato le successive azioni in ambito di politiche, formazione e strumenti organizzativi.

I principi di non discriminazione, pari opportunità, dignità e inclusione guidano l'approccio alla diversità, promuovendo il rispetto e la valorizzazione di ogni persona a tutti i livelli. Fratelli Carli, infatti, crede in un ambiente di lavoro dove ognuno possa esprimere al meglio le proprie potenzialità, in un clima fondato sul rispetto e sull'ascolto.

La composizione della squadra di Fratelli Carli mostra una realtà fatta soprattutto di impiegati e operai, con manager e dirigenti che rappresentano circa il 4% del totale. Un equilibrio che riflette un approccio concreto e collaborativo, dove ogni ruolo contribuisce al successo condiviso.

Nel 2025, il turnover ha evidenziato un andamento complessivamente stabile, con una lieve riduzione delle cessazioni rispetto all'anno precedente. Le nuove assunzioni, guidate principalmente da esigenze stagionali e dall'apertura di nuovi Empori, registrano un incremento significativo rispetto al 2024. In termini di composizione, si osserva una lieve riduzione dell'incidenza femminile sul totale delle assunzioni. Le cessazioni hanno riguardato per lo più la naturale conclusione di contratti a termine e collaborazioni stagionali.

Certificazione

**UNI/PdR
125:2022**
per la Parità di Genere



137

i dipendenti in Fratelli Carli
da oltre 20 anni



**Salute e sicurezza:
un impegno quotidiano
per il benessere**

La salute e la sicurezza sul lavoro sono una priorità assoluta per Fratelli Carli. L'azienda considera la sicurezza e i diritti di tutti i suoi dipendenti e collaboratori un bene da proteggere con un impegno costante che si traduce in azioni concrete per tutelare il benessere di chi ogni giorno contribuisce al suo successo.



**Un solido Sistema di
Gestione per la Salute
e la Sicurezza sul Lavoro**

Fratelli Carli garantisce piena conformità ai requisiti normativi in materia di salute e sicurezza, in particolare al D.Lgs. 81/08, attraverso **un Sistema di Gestione integrato ambiente e Sicurezza sul Lavoro (SGI) solido e strutturato, conforme alle Linee Guida UNI-INAIL**. Questo sistema, implementato su base volontaria, è uno strumento essenziale per la valutazione, prevenzione e riduzione dei rischi, volto a **tutelare il benessere fisico e mentale di tutte le persone che lavorano in azienda**.

La **gestione dei rischi** avviene tramite l'identificazione puntuale dei pericoli, ispezioni periodiche e consultazioni con i lavoratori, condotte da figure interne specializzate, dal medico competente che supporta la valutazione dei rischi e svolge le viste periodiche previste dai protocolli sanitari, e da partner esterni qualificati. **In caso di incidenti o quasi incidenti (near-miss), sono previste indagini strutturate per analizzarne le cause e individuare misure di prevenzione**. Le segnalazioni sono incoraggiate e tutelate, nel rispetto della riservatezza e senza timore di ripercussioni.

Il sistema si fonda su **procedure rigorose e su una formazione continua, che coinvolge tutti i livelli aziendali**, con aggiornamenti tecnici specifici per gli operatori di stabilimento. **La governance del sistema è rafforzata dalla presenza attiva dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), coinvolti nella valutazione dei rischi, nelle misure di prevenzione e nella consultazione continua**.

Anche nei rapporti con partner e fornitori, l'azienda promuove un approccio responsabile alla salute e sicurezza, coerente con i propri standard e valori.

L'efficacia del sistema si riflette nei risultati concreti: nel 2025, si sono registrati tra i dipendenti soltanto tre infortuni, tutti non gravi.

Al momento della stampa del presente Report, **il Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza è stato inoltre certificato secondo la norma ISO 45001**, lo standard internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione volto alla prevenzione degli infortuni e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Fratelli Carli garantisce piena conformità ai requisiti normativi in materia di salute e sicurezza, attraverso un Sistema di Gestione integrato ambiente e Sicurezza sul Lavoro (SGI) solido e strutturato, conforme alle Linee Guida UNI-INAIL



1.450
visite di prevenzione gratuite
direttamente sul luogo di
lavoro dal 2016



Un impegno costante per la salute e la prevenzione

A dimostrazione della sua costante attenzione al benessere dei dipendenti, Fratelli Carli organizza ogni anno, a partire dal 2016, una campagna di **visite di prevenzione gratuite direttamente sul luogo di lavoro**.

Anche quest'anno l'iniziativa è proseguita in collaborazione **con la Fondazione ANT Franco Pannuti ETS**, con visite dedicate alla prevenzione del melanoma e delle patologie tiroidee.

Dal 2016 a oggi, sono state realizzate complessivamente **oltre 1.450 visite di prevenzione gratuite**. Queste campagne sono sempre realizzate **in collaborazione con enti o associazioni che, oltre a promuovere la prevenzione, offrono anche un supporto concreto ai malati**. Un modo per fare del bene due volte: tutelando la salute dei collaboratori e sostenendo realtà impegnate quotidianamente nella cura e nella solidarietà.

Accanto alle campagne mediche, nel 2025 è proseguita anche l'adesione al programma della **ASL Liguria "Luoghi di lavoro che promuovono salute" (WHP)**, focalizzato quest'anno sul tema della sana alimentazione.

In questo ambito, è stata introdotta una **nuova rubrica** aziendale dedicata alle **"pause pranzo equilibrate"**, realizzata con il contributo della nutrizionista interna e finalizzata a proporre ricette semplici e stagionali per favorire abitudini alimentari sempre più consapevoli.

Questo percorso di **attenzione e cura rappresenta per Fratelli Carli un valore fondamentale**, che l'azienda intende portare avanti con continuità anche nei prossimi anni.



Un ambiente di lavoro confortevole e accogliente

Fratelli Carli investe costantemente per assicurare **ambienti di lavoro sicuri e confortevoli** in tutte le sedi, dalla produzione agli uffici. L'attenzione al benessere quotidiano dei collaboratori si riflette nella cura dedicata **alla creazione di aree break, pensate per offrire momenti di relax e socialità durante la giornata lavorativa**; in quest'ottica, nel corso dell'anno è stata **realizzata un'area break attrezzata nei giardini dello stabilimento**. Un piccolo, ma apprezzato gesto di attenzione è il **caffè offerto dall'azienda durante le pause**, che contribuisce a rendere l'ambiente ancora più accogliente.

In corso d'anno si è aggiunto anche, in sede, un nuovo servizio dedicato al benessere: **la consegna settimanale in azienda di frutta e verdura fresca da un'azienda biodinamica locale**. Un'iniziativa semplice ma significativa,

che unisce attenzione alla salute, valorizzazione del territorio e promozione di sane abitudini alimentari.

È inoltre a disposizione dei collaboratori **un portale** affiancato, nel corso dell'anno, da **due nuove piattaforme di visual management** a supporto della comunicazione e del lavoro di squadra per la Direzione Marketing e Commerciale e per il canale Retail.



NON LASCIARE CHE SI PRENDA UNA PARTE DI TE
Progetto melanoma: prendere una visita gratuita per la prevenzione del tumore della cute

DONACI IL TUO 5X1000
C.F. 01229600377
FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS
SECONDO IL MEGLIO PRODOTTO DI PREVENZIONE DA ANT-IT
INFORMATICA S.R.L. - 00198 ROMA
ANT
Fratelli Carli

Quasi l'**80%**
dei dipendenti si ritiene
soddisfatto delle pratiche e
delle attenzioni che l'azienda
dedica al suo benessere

L'area break esterna, allestita nel giardino dell'azienda



Un programma di welfare aziendale in evoluzione

L'attenzione al **benessere complessivo** delle persone guarda necessariamente alla qualità della vita nella sua interezza. L'azienda ha, da anni, concretizzato il suo impegno su questi temi con il programma **"Liberi di... Welfare"**: un sistema di welfare aziendale capace di offrire un insieme di servizi e benefit pensati per migliorare la vita quotidiana e il potere d'acquisto dei dipendenti, supportandoli in diversi ambiti della vita personale e familiare.

Il 2025 ha segnato un'ulteriore tappa **nell'evoluzione del sistema di welfare aziendale**. Attraverso un accordo di secondo livello siglato con le rappresentanze aziendali, Fratelli Carli ha deciso di **destinare, per il biennio 2024-2025, un credito welfare di 1.200 euro** a ciascun collaboratore, quale riconoscimento del contributo agli obiettivi conseguiti insieme.

Per garantire che questa opportunità fosse sfruttata al meglio e che l'accesso a tutta la rosa dei servizi fosse il più semplice e completo possibile, Fratelli Carli ha scelto un **partner primario** nel settore per mettere a disposizione di tutti i collaboratori una piattaforma dedicata e un'applicazione mobile che permettono di **gestire il proprio credito welfare in modo autonomo, semplice e veloce**, visualizzando facilmente le categorie di spesa, le strutture e gli esercizi convenzionati, e generando i voucher in tempo reale.

Fratelli Carli ha deciso di destinare, per il biennio 2024-2025, un credito welfare di 1.200 euro a ciascun collaboratore

Questo rende l'utilizzo del credito estremamente pratico e immediato per tutte le categorie previste (rimborsi spese per figli, assistenza familiari, prevenzione medica, viaggi, centri benessere, buoni spesa, convenzioni mediche, centri sportivi, centri benessere).

L'impegno preso e programmato per il futuro è quello di **ampliare costantemente le convenzioni** disponibili sul **territorio**, con l'obiettivo di creare un **circolo virtuoso nella comunità locale**, portando beneficio sia ai dipendenti che alle attività locali.



Un percorso di crescita e innovazione

Fratelli Carli considera la formazione continua uno strumento chiave per la crescita individuale e aziendale. **Investire nello sviluppo delle proprie persone** è fondamentale per **sviluppare competenze, valorizzare i talenti** e assicurare che ogni membro della squadra possa dare il meglio di sé, **contribuendo all'eccellenza** che da sempre contraddistingue l'azienda.

Nel 2025 sono state erogate **7.731 ore di formazione**, in sensibile aumento rispetto all'anno precedente (+19%). La formazione ha riguardato temi fondamentali, pensati sia per le esigenze dell'azienda sia per la crescita di ciascuno, con un equilibrio tra **aggiornamento tecnico**, sviluppo delle **competenze trasversali** e rafforzamento della **cultura aziendale**.

Un focus importante ha coinvolto l'area **Direzione Marketing e Commerciale**, con un percorso dedicato al **Digital Marketing** progettato come learning experience su misura, orientato a rafforzare collaborazione interfunzionale e innovazione, e a consolidare un approccio **omnichannel** alla strategia digitale. Il programma ha previsto sessioni plenarie e verticali, oltre a momenti di applicazione pratica come business challenge e hackathon e un modulo specifico dedicato all'**AI per il marketing**.

In parallelo, la **Direzione Operations** ha svolto un percorso riconducibile a un unico "cappello" di **competenze per la resilienza e l'efficacia personale**, con moduli dedicati a self coaching, gestione della pressione e dello stress, produttività personale e time management.

7.731

ore di formazione nel 2025

+19% rispetto all'anno precedente

Da sempre, inoltre, è dedicata una cura particolare alla formazione delle persone a diretto contatto con il cliente, in un'ottica di **miglioramento continuo del servizio**. Nel 2025 le ore di formazione dedicate a questo ambito (Customer Care ed Empori) sono state oltre **3.200**, con l'obiettivo di consolidare **competenze su prodotti** e offerte, rafforzare la **capacità di risposta e relazione** e supportare l'evoluzione degli strumenti e dei processi operativi che **abilitano un'esperienza per il cliente sempre più coinvolgente e immersiva**.

Anche le risorse dei **Sistemi Informativi** hanno proseguito l'attività di **aggiornamento continuo su infrastrutture, strumenti digitali e nuove tecnologie**. In questo ambito trovano spazio anche percorsi su innovazione e intelligenza artificiale e su piattaforme e strumenti a supporto della trasformazione digitale.



L'area Direzione Marketing e Commerciale ha progettato un percorso di **learning experience** su misura dedicato al Digital Marketing con approccio omnichannel



Un percorso di crescita per la sostenibilità

Nel 2025 Fratelli Carli ha dedicato **607 ore di formazione** ai temi ESG e dell'innovazione responsabile. All'interno di questo dato complessivo, le ore di formazione puramente dedicate ai temi ESG hanno registrato un **aumento pari al 34%** rispetto all'anno precedente, confermando la volontà di rafforzare in modo strutturato una cultura condivisa su sostenibilità, etica e impatto delle scelte aziendali.

Una parte significativa delle attività formative ha riguardato la **diffusione e la comprensione delle politiche aziendali** che costituiscono una vera e propria bussola per il modo di operare quotidiano. I percorsi formativi hanno accompagnato le persone nella conoscenza delle politiche dedicate alla **Parità di Genere**, allo **Stakeholder Engagement**, ai **Diritti Umani** e al **Marketing e alla Comunicazione Responsabile**, favorendo un linguaggio comune e una maggiore consapevolezza dei principi che guidano le decisioni dell'azienda.

All'interno di questo quadro, un ruolo centrale ha avuto la formazione sui **temi della parità di genere e dell'inclusione**, sviluppata come parte integrante del percorso verso la certificazione. Le attività hanno unito momenti di ascolto, riflessione e condivisione, contribuendo a rafforzare la consapevolezza rispetto a stereotipi, linguaggio e comportamenti e sostenendo un'evoluzione culturale già radicata nella storia di Fratelli Carli.

Dopo il percorso formativo esteso a tutte le risorse nel 2024, il **rischio cyber** è rimasto un tema centrale e presidiato nel tempo, in coerenza con l'obiettivo del Piano di sostenibilità di incrementare entro il 2027 le ore di formazione dedicate è stata già pianificata per il 2026 una nuova sessione di formazione approfondita. Il tema della cyber sicurezza e della protezione dei dati si inserisce nel più ampio presidio del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, **certificato secondo la norma ISO 27001**, e contribuisce a rafforzare l'attenzione quotidiana alla tutela dei dati dei clienti e prospect, elemento essenziale per preservare fiducia, continuità operativa e affidabilità dei servizi.

Questo percorso formativo conferma l'approccio di Fratelli Carli alla sostenibilità come **processo concreto e partecipato**, che passa dalla conoscenza, dalla condivisione e dalla responsabilizzazione delle persone e che integra in modo sempre più consapevole etica, innovazione e valore per tutti gli stakeholder.

474

ore di formazione sui temi ESG

+34% rispetto all'anno precedente

Formazione sul **rischio cyber** e sulla protezione dei dati, presidio del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni certificato ISO 27001



La Comunità Highlights

2.116.800

i litri di acqua potabile
garantiti a **progetti idrici**
nel mondo

45

le **associazioni**
sostenute con la
donazione di prodotti

10

le tonnellate di
prodotti donati

Persone



La comunità. Insieme per il territorio e le persone

Fratelli Carli è profondamente legata ai territori in cui opera e alle comunità che li abitano. Questo rapporto si nutre di un impegno costante, che si concretizza in iniziative e collaborazioni volte a sostenere progetti di rilevanza sociale e a creare valore condiviso.

L'azienda crede nel dialogo e nella partecipazione, lavorando insieme alle realtà locali per contribuire attivamente al benessere e alla crescita del contesto in cui opera.

Nel corso del 2025, questo impegno si è tradotto, tra l'altro, nella donazione di **oltre 10 tonnellate di prodotti alimentari** a 45 associazioni attive sui diversi territori, a sostegno di **iniziative solidali e attività rivolte alle persone più fragili**.



Acqua WAMI: un gesto quotidiano con una grande missione

Tra le diverse iniziative con le quali Fratelli Carli estende il proprio impegno oltre i confini aziendali e territoriali, prosegue con convinzione la collaborazione con **WAMI (Water with a Mission)**, una B Corp che realizza progetti idrici in aree del mondo dove l'accesso all'acqua potabile non è garantito.



Per le sale di rappresentanza e i pranzi nell'Emporio di Imperia, Fratelli Carli ha scelto, anche nel 2025, di **utilizzare acqua WAMI**, trasformando un gesto quotidiano in un **contributo concreto a favore dell'accesso all'acqua come diritto umano fondamentale**. Ogni bottiglia acquistata contribuisce infatti al finanziamento di progetti idrici ad alto impatto sociale.

Nel 2025 Fratelli Carli ha **contribuito**, in questo modo, a **donare 2.116.800 litri di acqua potabile a favore di progetti idrici nel mondo**. Le donazioni sono associate in modo tracciabile ai lotti di produzione dell'acqua, secondo il modello di trasparenza adottato da WAMI, garantendo un impatto misurabile e verificabile nel tempo.



Ogni bottiglia
acquistata contribuisce al
finanziamento di progetti idrici
ad alto impatto sociale.

l'azienda ha scelto di sostenere
Make-A-Wish Italia,
 associazione che realizza i desideri
 di bambini affetti da gravi patologie



I doni di Natale: un gesto di solidarietà che unisce bambini e famiglie

Ogni anno, i **doni di Natale per i figli dei dipendenti** rappresentano un momento di festa che va oltre la dimensione aziendale, **trasformandosi in un gesto di solidarietà capace di generare valore anche per altri bambini e famiglie.**

Nel 2025, l'azienda ha **scelto di sostenere Make-A-Wish Italia, associazione che realizza i desideri di bambini affetti da gravi patologie.** In questo modo, un regalo pensato per i figli dei collaboratori diventa anche **un aiuto concreto per altri bambini**, offrendo loro momenti di gioia, forza e speranza all'interno di percorsi di cura spesso complessi e impegnativi.

Attraverso questa iniziativa, Fratelli Carli ha voluto rafforzare il legame tra attenzione alle persone, responsabilità sociale e vicinanza alle famiglie, **confermando l'impegno a promuovere ogni anno azioni solidali dedicate all'infanzia, in collaborazione con realtà del terzo settore che operano con professionalità e impatto concreto sul territorio nazionale.**



"Pesto is good": volare con il cuore per aiutare i bambini

Nel 2025, Fratelli Carli ha confermato il proprio sostegno all'iniziativa **"Pesto is good"**, promossa da **Flying Angels Foundation**, l'unica organizzazione no profit al mondo specializzata nel trasporto aereo di bambini gravemente malati verso ospedali dove possono ricevere cure salvavita urgenti, in collaborazione con l'aeroporto di Genova e ASCOM.

L'iniziativa "Pesto is good" trasforma un gesto legato alla tradizione ligure – portare un vasetto di pesto in aereo – in un atto di solidarietà: **i vasetti di pesto che riportano il bollino dell'iniziativa possono essere imbarcati nel bagaglio a mano e, al contempo, contribuiscono a finanziare i voli umanitari di Flying Angels.**

Attraverso questa collaborazione, Fratelli Carli continua a sostenere un progetto che unisce territorio, prodotto e impegno sociale, contribuendo a offrire nuove possibilità di cura a bambini che ne hanno urgente bisogno.



Cultura, tradizione e sostenibilità Highlights

2.201.500

i **contatti via mail** sui **temi della sostenibilità** che hanno raggiunto i clienti

Quasi 19.000

i **visitatori** del **Museo dell'Olivo Carlo Carli** nel 2025

Cultura e tradizione Mediterranea



68

i **post** sui temi della sostenibilità pubblicati **sui social** in tutte le nazioni servite

Oltre 2.600

gli **studenti** che hanno approfondito il loro **programma** nelle sale del **Museo dell'Olivo Carlo Carli**

100%

gli **Empori** che riportano **informazioni sulla sostenibilità**

Cultura, tradizione e sostenibilità

Per Fratelli Carli, la sostenibilità è anche una dimensione culturale e sociale, che nasce dalla propria storia e si traduce nella volontà di condividere saperi, valori e conoscenze con le comunità con cui l'azienda è in relazione.



Condividere valori, conoscenza e relazioni con la comunità

Un impegno che affonda le radici nella **cultura mediterranea**, intesa come **patrimonio storico, alimentare e culturale, fatto di equilibrio, relazioni e rispetto dei territori**.

In questa prospettiva, Fratelli Carli promuove **attività educative**, iniziative di **sensibilizzazione** e occasioni di **dialogo rivolte a clienti, cittadini, scuole e visitatori**, anche attraverso luoghi, progetti e istituzioni culturali aperti alla comunità, contribuendo alla diffusione di **una cultura mediterranea condivisa**, capace di coniugare memoria, consapevolezza e responsabilità verso il presente e il futuro.

Fratelli Carli promuove attività educative, iniziative di **sensibilizzazione** e occasioni di **dialogo**





Questo dialogo si traduce anche in attività aperte al pubblico, come i corsi di cucina nell'Emporio di Imperia, o il percorso esperienziale “Scopri, degusta, crea”



Comunicare la sostenibilità: informare, coinvolgere, creare consapevolezza

Anche quest'anno è proseguita con continuità l'**attività di comunicazione sui temi della sostenibilità** attraverso un piano editoriale digitale pensato per informare i clienti, ispirarli e promuovere scelte consapevoli.

Sono stati **oltre 2 milioni i contatti e-mail inviati** con contenuti dedicati ai **cinque pilastri di sostenibilità dell'azienda** con l'obiettivo di condividere conoscenze, valori e buone pratiche, inclusi i temi legati alla parità di genere, all'inclusione e al rispetto delle persone.

Accanto all'e-mail marketing, anche **il piano social è stato rafforzato con contenuti dedicati alla sostenibilità**, pensati per raggiungere un pubblico ancora più ampio, grazie a un linguaggio immediato e accessibile.

Un'attività che contribuisce a **rendere la sostenibilità un tema condiviso**, favorendo il dialogo con i clienti e la comunità e promuovendo una cultura del cambiamento che va oltre i confini aziendali.



Gli Empori: spazi di gusto, conoscenza e relazione

Gli Empori Fratelli Carli non sono solo punti vendita, ma **luoghi di incontro e relazione**, dove il dialogo con i clienti si arricchisce di contenuti, esperienze e conoscenza. Qui la qualità dei prodotti incontra l'accoglienza e la competenza, offrendo la possibilità di approfondire i **valori che guidano l'azienda** insieme alla **tradizione olearia, alla cultura dell'alimentazione e ai principi della cultura mediterranea**, intesa come equilibrio tra gusto, benessere, relazioni e rispetto dei territori, in un rapporto diretto e autentico con le persone.

Un ruolo centrale è svolto dai collaboratori che operano negli Empori, costantemente formati anche sui temi della sostenibilità, e che diventano **interlocutori consapevoli**, in grado di accompagnare i clienti in un'esperienza informata e coerente con i valori dell'azienda.

Questo dialogo si traduce anche in **attività aperte al pubblico**, come i corsi di cucina nell'Emporio di Imperia, o il percorso esperienziale “**Scopri, degusta, crea**”, ideato e sviluppato internamente. Questa attività, attraverso un'immersione sensoriale e narrativa nel mondo dell'olio guidata dall'assaggiatore professionista dell'azienda, permette ai partecipanti di conoscere le diverse cultivar di olive, avvicinarsi alle tecniche di assaggio e arrivare a creare un proprio blend personalizzato. Si scoprono così, in prima persona, la competenza, la cultura e il valore che stanno dietro a ogni bottiglia.



18 sale tematiche
6.000 anni di storia



Il Museo dell'Olio Carlo Carli: un viaggio nella storia del Mediterraneo

Nel cuore di Imperia, all'interno di una raffinata palazzina liberty sede storica dell'azienda, sorge il **Museo dell'Olio Carlo Carli, fondato nel 1992 dalla famiglia Carli**. Fin dalla sua nascita, il Museo è stato concepito come **istituzione culturale aperta alla comunità**, con l'obiettivo di condividere e rendere accessibile un patrimonio di conoscenze legato alla storia dell'olivo e dell'olio di oliva.



Il Museo custodisce una delle più ricche collezioni archeologiche private italiane dedicate alla cultura dell'olivo e dell'olio di oliva,

dichiarata di "eccezionale interesse archeologico" dalla Soprintendenza Archeologica della Liguria.

Il percorso museale si snoda attraverso 18 sale tematiche, offrendo **un viaggio affascinante che abbraccia oltre 6.000 anni di storia**. I visitatori possono ammirare reperti archeologici rari, come lucerne, oliere, preziosi vasi per cosmetici, attrezzi agricoli e frantoi, che testimoniano l'importanza dell'olivo e dell'olio di oliva nelle civiltà mediterranee.

Il Museo esplora anche il ruolo dell'olio nell'alimentazione, nella religione, nella cosmetica e nella cultura, evidenziando il profondo **legame tra l'uomo, l'olivo e l'olio**.

Nel 2025 il Museo ha accolto **quasi 19.000 visitatori**. Il 14% del pubblico è rappresentato da scolaresche coinvolte anche in **percorsi educativi offerti dal Museo, come il "LaboratOlio"**, mentre oltre il 60% dei visitatori è costituito da turisti stranieri, a conferma del ruolo del Museo come **luogo di incontro e scambio culturale** tra il territorio e una comunità internazionale sempre più ampia.

Oltre alla conservazione del patrimonio storico, il **Museo dell'Olio Carlo Carli è attivamente coinvolto in progetti di ricerca e valorizzazione culturale**. In particolare il Museo collabora con l'Università degli Studi di Genova al progetto *"PatrimOlio culturale"*, che ha portato all'istituzione di un dottorato di ricerca dedicato allo studio del significato dell'olivo e dell'olio tra l'età classica e la tarda antichità.

il **14%**
del pubblico è rappresentato da scolaresche coinvolte anche in percorsi educativi, come il **"LaboratOlio"**



Oltre **130**
le realtà museali aziendali italiane membri di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa



Museimpresa: promuovere la cultura d'impresa e la sostenibilità

Il Museo dell'Olio Carlo Carli è membro attivo di **Museimpresa**, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che riunisce oltre 130 realtà museali aziendali italiane. Attraverso questa adesione, il Museo contribuisce alla **salvaguardia della memoria industriale italiana** e alla valorizzazione delle capacità imprenditoriali come motore di sviluppo sostenibile.

Nel corso dell'anno, il Museo ha partecipato a diverse iniziative promosse dall'associazione tra cui la **"Giornata Internazionale dei Musei"**, il progetto **"Itinerari Museimpresa"** in collaborazione con il Touring Club Italiano, la **"Settimana della Cultura d'Impresa"**.

Queste attività rafforzano il ruolo del **Museo dell'Olio Carlo Carli come punto di riferimento nella promozione della cultura d'impresa consapevole**, integrando memoria storica e innovazione, e contribuendo alla diffusione dei valori della dieta mediterranea, riconosciuta dall'UNESCO come Patrimonio immateriale dell'umanità.



I Clienti Highlights

95,6%

le **risposte** fornite ai clienti entro **8 ore**

50

le **persone** del **Customer Care** che si dedicano ai **clienti**

3.259

le **ore di formazione** per le risorse degli **Empori** e del **Customer Care** per rispondere sempre meglio alle esigenze dei clienti

3

minuti la durata media della **telefonata** al nostro **call center**

99,06%

le **consegne a domicilio** dei nostri prodotti effettuate **senza errori o ritardi**

4,8/5

la **valutazione complessiva** dei **clienti** su **Trustpilot** per tutti i mercati serviti

51.929

le **risposte** fornite ai clienti tramite **mail, lettera** o **chat**

Solo 1,2%

il **tasso di resi** sul totale delle **confezioni vendute** nel 2025

Persone



I clienti. Il cuore della nostra storia

Muovendo dall'aspirazione di essere una grande comunità di persone in cui si ascoltano, individuano e valorizzano le esigenze di ciascuno, Fratelli Carli s'impegna quotidianamente a mantenere un contatto diretto con i propri clienti.

Questo avviene grazie al **Customer Care interno**, la rete dei **24 Empori** e mediante il **modello di distribuzione a domicilio**, che da sempre caratterizza l'azienda. Queste modalità di incontro consentono a Fratelli Carli di instaurare una relazione familiare e duratura. Un rapporto basato sull'ascolto e l'attenzione che permette all'azienda di entrare nelle case dei propri clienti come gli "amici di sempre".



Un'esperienza d'acquisto personalizzata: multicanalità, servizio e ascolto

L'eccellenza del servizio di Fratelli Carli è frutto di un impegno e di una innovazione costanti per offrire un'esperienza d'acquisto semplice, piacevole e vicina alle esigenze di ogni persona.

Che si scelga il **canale telefonico**, il **sito web** o **uno degli Empori**, l'obiettivo resta sempre lo stesso: **offrire un servizio attento, puntuale e di qualità.**



l'obiettivo

è offrire un servizio attento,
puntuale e di qualità

Il **Customer Care**, composto da **50 persone dedicate**, è sempre a disposizione per raccogliere ordini e rispondere a richieste di informazioni sui prodotti, assistenza sulla consegna, suggerimenti e segnalazioni, con un approccio competente e attento. Lo dimostrano la durata media delle telefonate, **pari a circa 3 minuti**, e le quasi **52.000 risposte fornite ai clienti** via mail, lettera o chat.

Particolare attenzione è rivolta alla **gestione tempestiva delle richieste e segnalazioni ricevute tramite mail, dai siti, dai canali digitali e social**, come Facebook, Google, LinkedIn, o attraverso le recensioni su Trustpilot, per i quali l'azienda si è posta **l'obiettivo di garantire una risposta entro 8 ore lavorative nel 90% dei casi**. Nel 2025, questo impegno si è tradotto in un risultato molto significativo, con il **95,6% delle richieste gestite nei tempi definiti**.

Un ulteriore riconoscimento della qualità del servizio, oltre che dei prodotti, è rappresentato dalla bassissima percentuale di resi (1,26% sul totale delle confezioni vendute nel 2025) e di consegne che non rispettano alti standard di puntualità e affidabilità, che **sono solo lo 0.94%** sul totale di tutte le consegne effettuate in Italia e nelle nazioni europee servite.

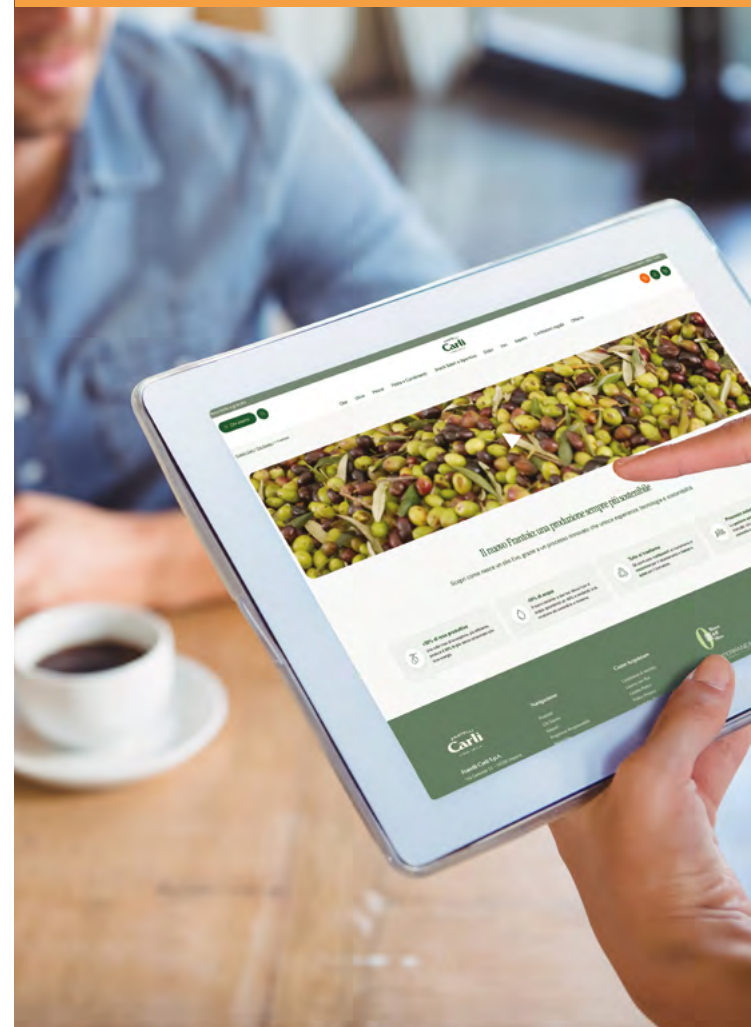
Online, l'esperienza si sviluppa attraverso sei siti web dedicati, uno per ciascuna delle nazioni servite, progettati secondo criteri di accessibilità, design responsive e semplicità di navigazione.

Questi portali, intuitivi e accessibili da ogni dispositivo, **rappresentano un punto di contatto fondamentale per esplorare e acquistare in autonomia**, senza rinunciare alla cura che contraddistingue ogni contatto con l'azienda. Essi rappresentano **un elemento chiave nel percorso di trasformazione digitale avviato da Fratelli Carli**, con l'obiettivo di offrire un'esperienza di marca sempre più completa e rispondente alle aspettative dei clienti. In quest'ottica, i siti sono oggetto di un costante lavoro di miglioramento e ottimizzazione.

Risposta garantita
entro **8 ore lavorative**
95% dei casi
nel

6

siti web dedicati, uno per ciascuna delle nazioni servite, progettati secondo criteri di accessibilità



Competenze, formazione e innovazione al servizio della relazione

L'attenzione alla qualità del servizio passa anche attraverso lo sviluppo continuo delle competenze delle persone che operano a diretto contatto con i clienti. In un contesto caratterizzato da una base clienti fortemente fidelizzata e trasversale per abitudini e canali di contatto, Fratelli Carli mantiene un **dialogo costante sia con chi apprezza modalità più tradizionali**, come il listino cartaceo, **sia con clienti sempre più orientati al digitale**.

Nel 2025 sono state erogate **3.259 ore di formazione** dedicate al personale del Customer Care e degli Empori, con l'obiettivo di **aggiornare le conoscenze sui prodotti** e sulle politiche commerciali e di rafforzare **competenze trasversali legate all'ascolto**, alla **relazione** e alla **gestione delle esigenze dei clienti**.

Questo impegno si affianca al costante miglioramento degli strumenti digitali, con l'introduzione di modalità di pagamento sempre più semplici e sicure e il rilascio di un sistema integrato per fornire **previsioni puntuali sulla singola consegna sia in Italia che all'estero**, a supporto di un'esperienza di **servizio sempre più affidabile e trasparente** lungo tutti i canali.

Nel corso del 2025 è inoltre proseguito un percorso strutturato di **evoluzione della comunicazione e del marketing digitale**, supportato da un importante investimento in formazione della Direzione Marketing e Commerciale.

Il progetto mira a rendere le **interazioni sempre più personalizzate, coerenti e rilevanti**, ottimizzando i touchpoint digitali, migliorando l'analisi delle performance e valorizzando le competenze interne.

Questo approccio consente di affiancare in modo complementare i canali digitali agli strumenti di comunicazione più consolidati, **ampliando i momenti di contatto e rafforzando nel tempo la qualità del dialogo**. Per i clienti, questo si traduce in **comunicazioni più mirate** in una progressiva riduzione dell'utilizzo del canale cartaceo, con benefici anche in termini di **riduzione dello spreco di materiali, senza rinunciare alla cura**, alla **continuità** e all'**attenzione** che da sempre caratterizzano la relazione con l'azienda.

Premio Italy's Best Customer Service 2025-2026 su un campione di oltre 15.000 intervistati

A conferma di questo impegno verso i propri clienti, Fratelli Carli ha **ottenuto un punteggio medio di 4,8 su 5 su Trustpilot** ed è stata inserita tra gli **Italy's Best Customer Service 2025-2026**, secondo la ricerca condotta da Statista e Corriere della Sera su un campione di oltre 15.000 intervistati. Un premio che valorizza **un servizio capace non solo di risolvere, ma di ascoltare, accompagnare e creare relazioni durature**.



3.259

ore di formazione dedicate al personale del Customer Care e degli Empori

Qualità e Sicurezza dei Prodotti Highlights

100%

i lotti di Olio Carli analizzati
nel Laboratorio interno

Quasi 3.700

le analisi effettuate su
tutti i prodotti

Oltre 300

le analisi organolettiche
sui lotti di Olio Carli

100%

le bottiglie di Olio Carli con
tracciabilità visibile sul sito

15

i nuovi prodotti sviluppati dal team
Marketing Prodotto e Sviluppo
insieme alla famiglia Carli

Prodotti e Materiali



Qualità e Sicurezza dei Prodotti

Fratelli Carli dedica la massima attenzione alla qualità e alla sicurezza dei suoi prodotti, garantendo standard elevati in ogni fase, dalla selezione delle materie prime fino all'arrivo nelle case dei clienti. Questo impegno si fonda su controlli rigorosi, sulla trasparenza e su un approccio orientato al miglioramento continuo.



Qualità e sicurezza: controlli rigorosi e sistemi avanzati

La sicurezza e la qualità sono priorità fondamentali che guidano ogni scelta dell'azienda, a partire dalla selezione delle materie prime, individuate secondo criteri elevati e mantenendo relazioni stabili con fornitori di fiducia.

Il sistema di garanzia della qualità è conforme ai principi del **Codex Alimentarius**, lo standard internazionale volontario per la sicurezza alimentare sviluppato da FAO e OMS, e al **Regolamento CE 852/2004**. Oltre alle verifiche previste dalla normativa, Fratelli Carli effettua analisi chimico-fisiche su tutti i campioni di olio e sul 100% delle ricette di Olio Carli nel laboratorio interno, secondo una procedura certificata da SGS.

Ogni bottiglia è accompagnata dal **Certificato di Garanzia Carli**, una vera e propria carta d'identità del prodotto con il dettaglio di tutte le caratteristiche chimico-fisiche. A questi controlli si affiancano oltre **300 analisi organolettiche** eseguite dal panel di assaggiatori professionali dell'azienda e dalla famiglia Carli, per valutare profilo sensoriale e coerenza con gli elevati standard qualitativi aziendali.

Nel complesso, sono state effettuate quasi 3.700 analisi per assicurare la conformità e l'eccellenza dei prodotti.





Tracciabilità, innovazione e miglioramento continuo

Per garantire qualità, integrità e sicurezza lungo tutta la filiera, l'Azienda si avvale da tempo di un **solido sistema integrato per la gestione dei lotti di tutti i prodotti** affiancato da strumenti avanzati di **bilancio di massa**, che consentono di verificare la corrispondenza tra le quantità di materie prime in ingresso e quelle di prodotto finito in uscita. Questo approccio assicura una **tracciabilità puntuale e un controllo accurato** su tutte le fasi del processo produttivo.

Nel corso dell'anno è inoltre entrato in produzione un **sistema MES (Manufacturing Execution System)** dedicato ai processi di produzione del pesto, delle creme, dei sughi e delle altre specialità alimentari in vaso. Il MES consente di innovare profondamente i processi produttivi in termini di **affidabilità, funzionalità, tracciabilità, integrazione dei sistemi e sicurezza alimentare**, garantendo un presidio ancora più preciso e puntuale di ogni fase della lavorazione

Tutto questo impegno si riflette nell'assoluta assenza di episodi che abbiano generato un impatto negativo sulla salute dei consumatori.

Come azienda familiare e **B Corp**, Fratelli Carli considera la **trasparenza** parte integrante della propria responsabilità verso i clienti. Per questo, offre a ogni consumatore la possibilità di **tracciare con precisione il contenuto della propria bottiglia di Olio Carli** direttamente sul sito aziendale: inserendo il numero di lotto riportato sulla confezione, è possibile visualizzare la provenienza dell'olio e consultare i risultati delle analisi chimico-fisiche riportati nel **Certificato di Garanzia**. Un impegno concreto e costante che rende **semplice e immediato l'accesso alle informazioni chiave sul prodotto**, rafforzando il rapporto di fiducia lungo tutta la filiera.

Fratelli Carli offre a ogni consumatore la possibilità di tracciare con precisione il contenuto della propria bottiglia di Olio

Sistema MES (Manufacturing Execution System) dedicato ai processi di produzione del pesto, delle creme, dei sughi e delle altre specialità alimentari in vaso.



La gamma prodotti: genuinità, tradizione e innovazione

La **sicurezza e la qualità** sono priorità fondamentali che guidano ogni scelta di Fratelli Carli, a partire dalla **selezione delle materie prime**, individuate secondo criteri elevati e nel segno di **relazioni stabili e consolidate con fornitori di fiducia**.

Le ricette Fratelli Carli sono da sempre **semplici e genuine**, ispirate alla cucina di casa e alla tradizione italiana e mediterranea. **Pochi ingredienti, attentamente selezionati e lavorati con rispetto per la materia prima**, danno vita a prodotti dal **gusto autentico**, a partire dall'elemento che più di ogni altro rappresenta l'identità aziendale: l'Olio Carli.

Ogni prodotto racchiude in sé la **storia dell'azienda e i valori che la contraddistinguono: tradizione, eccellenza senza compromessi, attenzione alle persone e all'ambiente**. La qualità e la sostenibilità dell'offerta sono inoltre attestate da certificazioni riconosciute come MSC, Dolphin Safe, SQNPI (Sistema Nazionale Qualità Produzione Integrata), DOP, DOC, DOCG, IGP e BIO.



ricetta corta

La gamma Fratelli Carli è in costante **evoluzione** e si arricchisce ogni anno grazie a un **attento lavoro di ricerca su ricette, ingredienti e specialità**, con l'obiettivo di portare sulle tavole dei clienti nuovi prodotti capaci di interpretare la **ricchezza della dieta mediterranea**, i **sapori della tradizione ligure** e l'**autentica italianità**.

Nel 2025 sono stati sviluppati 15 nuovi prodotti, frutto di un'attività meticolosa condotta dai team Marketing Prodotto e Sviluppo e Controllo Qualità, in stretta collaborazione con la famiglia Carli.

In questo percorso, un **ruolo sempre più rilevante** è svolto **dall'ascolto diretto dei clienti**, attraverso questionari dedicati utilizzati per raccogliere indicazioni, preferenze e aspettative sui nuovi prodotti. Uno strumento che consente di orientare le scelte di sviluppo, ridurre l'incertezza e **rafforzare il legame tra qualità, innovazione e soddisfazione del cliente**.



Le novità riguardano ricette pronte e **preparazioni studiate per facilitare la cucina di casa**, accanto a specialità dolci e salate e a prodotti che **esprimono il legame con specifici territori e filiere certificate**, nel solco della tradizione gastronomica italiana.

Questo percorso di sviluppo non può prescindere dal rapporto diretto e personale con **i fornitori, attentamente selezionati e pienamente coinvolti nel percorso di sostenibilità dell'azienda**, condividendo standard qualitativi elevati, attenzione al territorio e rispetto per le filiere⁷.

⁷ Per approfondimenti si veda il capitolo "Filiera di Fornitura" pag. 123-126.

Riqualificazione dell'offerta delle specialità alimentari: rinnovamento delle linee dei pesti, dei sott'oli e dei patè



Comunicazione responsabile: informazioni chiare per scelte consapevoli

Accanto alla garanzia di un prodotto di eccellenza, Fratelli Carli promuove una **comunicazione responsabile**, intesa come parte integrante del proprio impegno verso la qualità, la trasparenza e la tutela dei clienti. L'azienda si impegna a fornire indicazioni **chiare, complete e comprensibili** in etichetta e attraverso i canali digitali, andando ben oltre la mera conformità normativa per favorire **scelte di consumo consapevoli**, anche mediante la condivisione dettagliata dei valori nutrizionali e delle informazioni di prodotto.

Questo approccio si inserisce in una modalità di lavoro ormai consolidata in Fratelli Carli, definita come **sostenibilità "by design"**: integrare i principi della sostenibilità fin dalle prime fasi di ogni progetto, valorizzando competenze trasversali, ascolto reciproco e attenzione al cliente. In quest'ottica si colloca anche il costante sviluppo del sito web aziendale, pensato per offrire informazioni sempre più chiare e approfondite su ciascun prodotto, rafforzando il dialogo con i consumatori.

È proprio seguendo questo metodo che nel 2025 è proseguito il progetto di **riqualificazione dell'offerta delle specialità alimentari**, attraverso il rinnovamento delle **linee dei pesti, dei sott'oli e dei patè**. Un percorso corale che ha visto il coinvolgimento dei team Marketing Prodotto e Sviluppo, Acquisti, Qualità, Logistica, Produzione e dei fornitori storici, con l'obiettivo di valorizzare la ricchezza e l'identità di ogni linea nel rispetto della tradizione, integrando al contempo criteri di qualità, sicurezza e sostenibilità nelle scelte progettuali.

Il rinnovamento di queste linee rappresenta un esempio concreto di come **attenzione al cliente, comunicazione trasparente e sostenibilità** possano tradursi in soluzioni coerenti e riconoscibili lungo tutto il ciclo di vita del prodotto.

Sostenibilità "by design": integrare i principi della sostenibilità fin dalle prime fasi di ogni progetto, valorizzando competenze trasversali, ascolto reciproco e attenzione al cliente.

Dal Progetto all'Impatto un esempio concreto

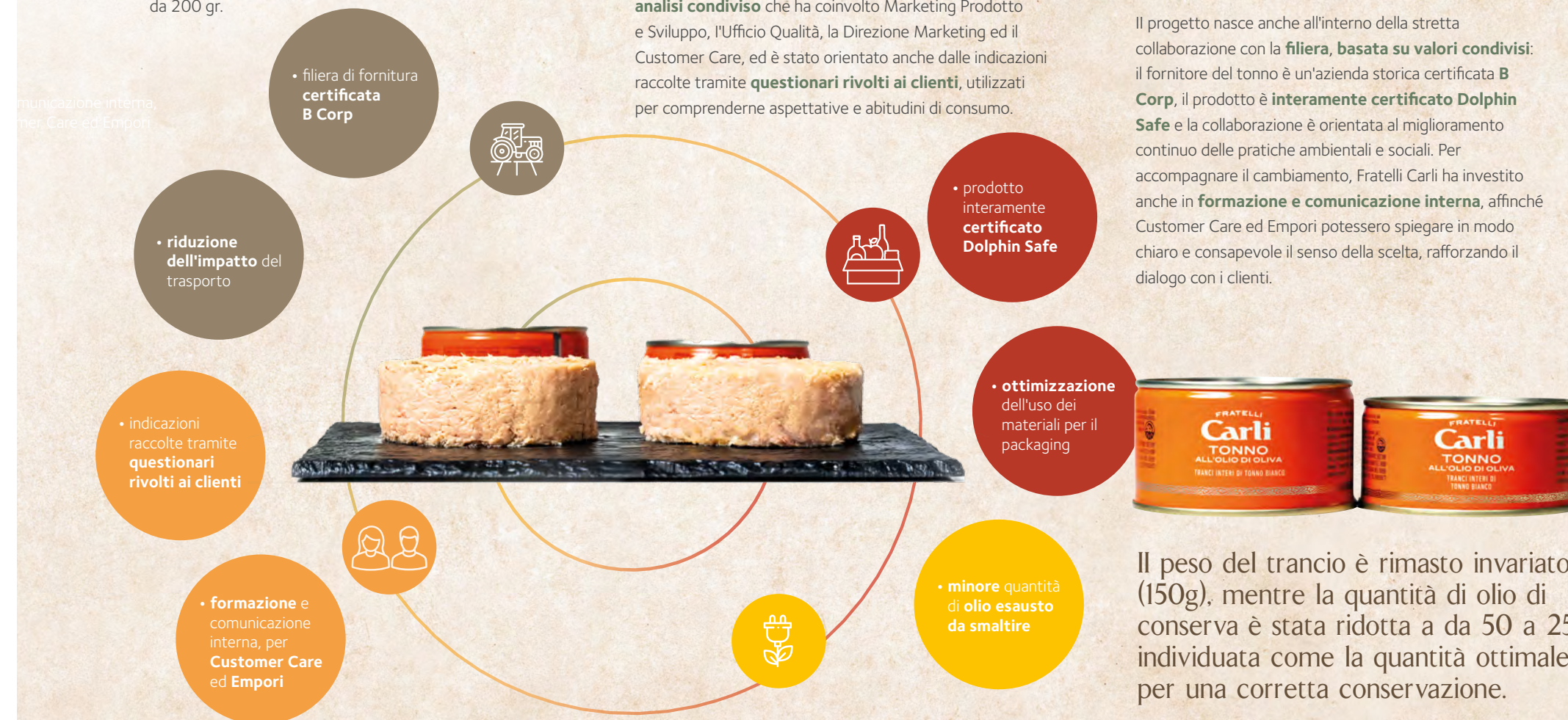
TONNO CARLI: MENO OLIO, STESSA QUALITÀ

Un esempio concreto di come **sviluppo del prodotto, attenzione alle persone, responsabilità di filiera e comunicazione trasparente** possano convergere in una decisione capace di generare **impatto sociale positivo**, nel segno della *sostenibilità by design*, è il progetto che ha coinvolto la confezione di Tonno Carli all'Olio di Oliva da 200 gr.

Nel 2025 si è lavorato per ripensare il formato della scatoletta di **Tonno Carli all'Olio di Oliva**, passando da **200 g a 175 g**, mantenendo invariato il peso del tonno e riducendo la quantità di olio di conserva (da 50 a 25 g), individuata come ottimale, senza comprometterne qualità e gusto. La scelta è nata da un **percorso di ascolto e analisi condiviso** che ha coinvolto Marketing Prodotto e Sviluppo, l'Ufficio Qualità, la Direzione Marketing ed il Customer Care, ed è stato orientato anche dalle indicazioni raccolte tramite **questionari rivolti ai clienti**, utilizzati per comprenderne aspettative e abitudini di consumo.

La riduzione dell'olio comporta un **beneficio diretto per il cliente**, che si trova a gestire una minore quantità di olio esausto da smaltire, senza rinunciare alla qualità del prodotto. Allo stesso tempo, contribuisce a **ottimizzare l'uso dei materiali, il packaging, il trasporto**, riducendo l'impatto complessivo della confezione.

Il progetto nasce anche all'interno della stretta collaborazione con la **filiera, basata su valori condivisi**: il fornitore del tonno è un'azienda storica certificata **B Corp**, il prodotto è **interamente certificato Dolphin Safe** e la collaborazione è orientata al miglioramento continuo delle pratiche ambientali e sociali. Per accompagnare il cambiamento, Fratelli Carli ha investito anche in **formazione e comunicazione interna**, affinché Customer Care ed Empori potessero spiegare in modo chiaro e consapevole il senso della scelta, rafforzando il dialogo con i clienti.



Il peso del trancio è rimasto invariato (150g), mentre la quantità di olio di conserva è stata ridotta da 50 a 25g, individuata come la quantità ottimale per una corretta conservazione.

Informazioni di Governance

“ Il sistema di governance di Fratelli Carli si fonda su principi di etica, trasparenza e responsabilità, che orientano le decisioni strategiche e l'operatività quotidiana dell'azienda.

Tali principi trovano il loro riferimento nello Statuto aziendale, che definisce gli impegni di lungo periodo della Società Benefit, e nei pilastri di sostenibilità che guidano l'azione dell'organizzazione lungo l'intera catena del valore.

I pilastri della nostra visione

 Conduzione
etica del
business

 Filiera di
Fornitura





Gli Obiettivi del 2025

Il contributo
allo sviluppo sostenibile



Violazione della privacy causata da sistemi di controllo informatico inadeguati

- Riconfermare annualmente la **certificazione ISO 27001** a garanzia di un **sistema di gestione strutturato per la sicurezza delle informazioni e la tutela dei dati personali** dei clienti, nel rispetto dei più alti standard internazionali



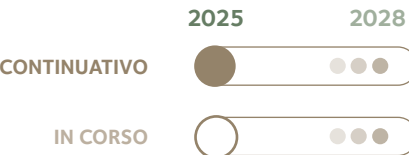
I Risultati del 2025

Visita ispettiva di conformità superata il 19/03/2025



Gestione responsabile della catena di fornitura

- Proseguire l'attività di **mappatura ESG** dei **fornitori rilevanti**, mantenendo una **copertura superiore al 75%** in termini di spesa.
- Incrementare entro il 2027 la quota di **fornitori rilevanti certificati B Corp e/o Società Benefit** fino a rappresentare almeno il **12%** del totale **della spesa**



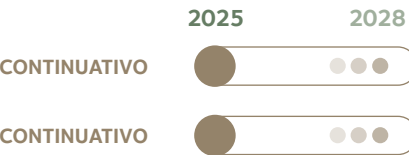
79% la percentuale di copertura della **mappatura ESG** sui **fornitori rilevanti** in termini di spesa

11,2% la quota di **spesa** totale di **approvvigionamento** rappresentata da **fornitori rilevanti certificati B Corp** e/o Società Benefit



Creazione di valore economico e culturale per le comunità locali

- Completare la **mappatura ESG** per il **100% dei nuovi fornitori rilevanti*** entro il primo anno di collaborazione
- Mantenere **oltre il 70%** la quota del budget totale di **approvvigionamento** **speso sui fornitori locali** situati in **Italia**, monitorandone nel tempo l'andamento in relazione alle dinamiche di mercato



100% dei nuovi **fornitori mappati** con **questionario ESG**

69% la percentuale del **budget di approvvigionamento** destinata a **fornitori in Italia**

* Ai fini dell'analisi, sono stati considerati fornitori rilevanti quelli che, complessivamente, rappresentano l'80% del valore totale delle spese sostenute dall'azienda per l'acquisto di beni e servizi.

Etica e trasparenza

Il sistema di governance di Fratelli Carli si fonda su principi di etica, trasparenza e responsabilità, che orientano le decisioni strategiche e l'operatività quotidiana dell'azienda.

 Tali principi trovano il loro riferimento nello Statuto aziendale, che definisce gli impegni di lungo periodo della Società Benefit, e nei pilastri di sostenibilità che guidano l'azione dell'organizzazione lungo l'intera catena del valore.

La promozione di una condotta responsabile non si esaurisce in una dichiarazione di intenti, ma è tradotta in un Sistema di Gestione della Sostenibilità strutturato e documentato, che consente di rendere sistematici, tracciabili e verificabili i processi decisionali e le modalità di gestione dei temi ambientali, sociali e di governance.

Attraverso ruoli e responsabilità chiaramente definiti, il Sistema assicura coerenza tra strategia, impegni assunti e attività operative, favorendo un presidio efficace dei rischi e degli impatti rilevanti. In questo contesto, l'azienda impronta le proprie relazioni con gli stakeholder a criteri di trasparenza, correttezza e responsabilità, distinguendo in modo chiaro il dialogo e il confronto con associazioni di categoria e organismi di settore — finalizzati alla condivisione di buone pratiche, all'aggiornamento tecnico e al miglioramento continuo — da qualsiasi forma di lobbying politico diretto e indiretto, che non rientra nelle pratiche della società.

Le segnalazioni e le istanze sollevate dagli stakeholder sono prese in carico secondo criteri di imparzialità, riservatezza e proporzionalità, con il coinvolgimento delle funzioni competenti e con specifici presidi volti a prevenire situazioni di conflitto di interesse. Le criticità di maggiore rilevanza sono oggetto di riporto strutturato agli organi di governo dell'azienda.

Nel suo insieme, il sistema di governance di Fratelli Carli mira a garantire una gestione responsabile e trasparente dell'impresa, attraverso l'integrazione dei principi etici nello Statuto, nei pilastri di sostenibilità e nel Sistema di Gestione della Sostenibilità, mettendo a disposizione di clienti, collaboratori e stakeholder strumenti concreti di partecipazione, segnalazione e controllo, supportati da presidi strutturati di sicurezza, integrità e tutela dei dati.

Conduzione etica del business

Sicurezza, tutela dei dati e relazione di fiducia

A completamento dell'impianto di governance e in coerenza con i principi di etica e trasparenza che guidano l'azione aziendale, Fratelli Carli presidia in modo strutturato la tutela dei dati, la sicurezza delle informazioni e l'integrità dei processi, elementi essenziali per garantire affidabilità e continuità nel rapporto con tutti i clienti, i prospect e gli altri stakeholder.

 L'azienda opera nel pieno rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) ed è dotata, sin dal 2005, di un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni certificato ISO/IEC 27001, sottoposto a verifiche annuali e confermato anche nella visita ispettiva del 2025.

La Certificazione ISO/IEC 27001:2022 riconosce l'impegno dell'azienda nel garantire un Sistema di Gestione efficace e strutturato per la sicurezza dei dati, delle comunicazioni e delle informazioni dei clienti e dei prospects.

L'azienda inoltre ha avviato il percorso di adeguamento alla direttiva europea NIS2, che introduce nuovi obblighi per rafforzare ulteriormente la cybersicurezza e la resilienza delle infrastrutture digitali nei settori essenziali. A testimonianza di questa attenzione, l'azienda si fregia anche del sigillo Netcomm, che garantisce ai consumatori un'esperienza d'acquisto online sicura, trasparente e conforme ai più alti standard di qualità.

A integrazione di tale sistema, sono attivi canali di segnalazione sicuri e riservati, incluso il sistema di whistleblowing introdotto nel 2023 e un canale dedicato alle segnalazioni in materia di parità di genere, in coerenza con il Sistema di Gestione UNI/PdR 125. Nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni, a conferma dell'efficacia dei presidi di prevenzione e del positivo clima interno.

Questi strumenti di governance aziendale sono fondamentali per contribuire a rafforzare la fiducia di clienti e stakeholder, garantendo un'esperienza d'acquisto e di relazione basata su sicurezza, correttezza e trasparenza.

Di seguito, le associazioni di settore di cui l'azienda fa parte:



La filiera di fornitura Highlights

79%

la percentuale di copertura della **mappatura ESG** sui **fornitori rilevanti** in termini di spesa

69%

la percentuale del **budget di approvvigionamento** destinata a **fornitori in Italia**

52%

i **fornitori** coinvolti nei **Codici dell'Olivo, di Bontà e delle Consegne** sul totale dei fornitori rilevanti

+60

le **aziende** coinvolte nel progetto di **trasformazione del Distretto della Bontà in Distretto Benefit**

5

i **Tavoli di lavoro tematici** sui **temi ESG** condivisi con i fornitori del **Distretto della Bontà**

61

gli **anni** da cui continua la **collaborazione più lunga** con un **fornitore**

Filiera di Fornitura



La nostra filiera: il valore del territorio

In Fratelli Carli la **sostenibilità** non si ferma ai confini aziendali, ma **coinvolge attivamente tutta la rete di fornitori**.



La nostra filiera, il valore del territorio

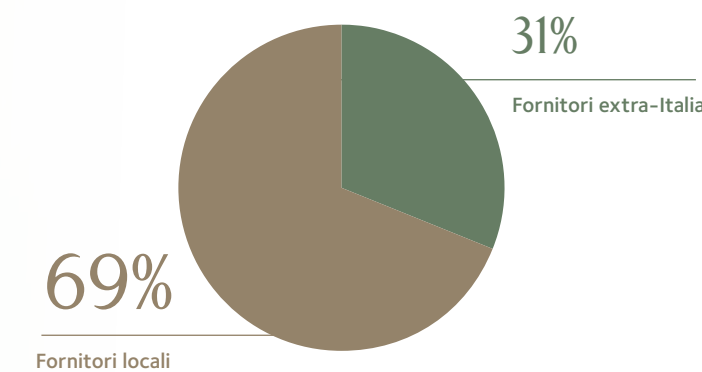
Questo impegno si traduce in un percorso strutturato, che mira a diffondere ed incrementare **pratiche responsabili lungo tutte le fasi della filiera, partendo da basi solide e da un modo di lavorare condiviso**.

I rapporti con i fornitori testimoniano **relazioni salde e durature**: basti pensare che la **collaborazione più lunga dura ormai da oltre 60 anni**. Fratelli Carli dà particolare valore alle realtà locali, **come testimoniato dal 69% della spesa di approvvigionamento verso fornitori italiani**. Un impegno che, non solo valorizza la qualità del territorio, ma rafforza relazioni basate sulla fiducia reciproca.

Nel rapporto con le principali filiere produttive – che includono fornitori di prodotti finiti, componenti, servizi, logistica e filiera olivicola e oleicola – l'azienda ha avviato un **cammino strutturato per integrare la sostenibilità nei processi**, mettendo a fattor comune buone pratiche e soluzioni efficaci, sulla base di principi e valori condivisi.

A supporto di questo percorso, sono stati sviluppati insieme ai fornitori specifici “Codici” riferiti in particolare alla filiera alimentare, oleicola e logistica. I Codici identificano i valori e i principi comuni, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) di riferimento e si traducono in un percorso di crescita comune con obiettivi e iniziative operative.

Proporzione di spesa verso fornitori locali (2025)





Un impegno condiviso e strutturato

Nel corso del 2025 Fratelli Carli ha rafforzato ulteriormente il proprio percorso di integrazione della sostenibilità lungo la catena di fornitura, introducendo un **processo strutturato di Risk Assessment ESG dei fornitori**.

A partire dall'esperienza maturata negli anni attraverso questionari, confronti e progetti condivisi, l'azienda ha sviluppato un modello volto a **analizzare in modo sistematico i rischi ambientali, sociali e di governance** associati ai fornitori più rilevanti. Il processo combina l'analisi del rischio intrinseco delle diverse categorie di fornitura con la valutazione delle principali **misure di mitigazione dichiarate dai singoli partner**, raccolte attraverso un questionario annuale e integrate, nei casi ritenuti prioritari, da evidenze documentali, certificazioni e conoscenze dirette maturate nel rapporto con la filiera.

Questo approccio permette oggi a Fratelli Carli di disporre di una **lettura più strutturata, consapevole e comparabile dei rischi lungo la supply chain**, orientando in modo proporzionato le attività di monitoraggio e le iniziative di miglioramento, e valorizzando ulteriormente le azioni sviluppate dall'azienda nel corso degli anni con la propria filiera produttiva sui temi del Progresso Responsabile.

A partire dall'esperienza maturata negli anni attraverso questionari, confronti e progetti condivisi, l'azienda ha sviluppato un modello volto a **analizzare in modo sistematico i rischi ambientali, sociali e di governance associati ai fornitori più rilevanti**.

9

i fornitori Certificati BCorp o Società Benefit nella nostra catena di fornitura



Una crescita costruita insieme: il focus sulle filiere strategiche

Nel lavoro di coinvolgimento e crescita della propria filiera, Fratelli Carli ha lavorato nel tempo per **sviluppare, all'interno dei singoli Distretti di fornitura e insieme ai partner coinvolti**, specifici Codici di riferimento attraverso i quali condivide valori, obiettivi e impegni comuni, **sui quali si basa da oltre un decennio il lavoro di crescita sui temi di sostenibilità**.

Per quanto riguarda la **filiera olivicola e oleicola**, l'azienda porta avanti da anni un **dialogo diretto, costante e personale** con i produttori delle principali aree di riferimento in Italia, Grecia e Spagna.

Una relazione costruita sulla conoscenza reciproca e sulla fiducia, che costituisce il presupposto per sostenere percorsi di miglioramento condivisi e duraturi lungo la filiera.

Un altro pilastro è rappresentato dal **Distretto delle Consegne**, elemento distintivo del modello distributivo dell'azienda. Attraverso il *Codice delle Consegne*, Fratelli Carli ha coinvolto attivamente i propri consegnatari in un percorso strutturato volto al miglioramento delle pratiche operative che impattano principalmente **sui consumi** e sugli **aspetti legati alla sicurezza**.

Il **Questionario annuale condiviso con la filiera logistica** ha restituito anche quest'anno una fotografia che evidenzia una solida attenzione per la sicurezza dei collaboratori, per la corretta gestione e manutenzione dei mezzi, nonché per il monitoraggio dei consumi e per l'attenta pianificazione dei percorsi. I risultati raccolti sono un fondamentale tassello per il percorso intrapreso che mira, tra l'altro, al rilevamento e alla compensazione delle emissioni generate dalle attività di consegna.



Il Distretto della Bontà e il percorso verso il Distretto Benefit

Il **Distretto della Bontà** rappresenta l'espressione più ampia e strutturata del modello di collaborazione di Fratelli Carli con la propria catena di fornitura. Avviato nel 2013 attorno al Codice di Bontà, il Distretto è composto dai fornitori di componenti, prodotti finiti e servizi, e si basa sulla condivisione di valori e obiettivi comuni e su un approccio che privilegia il confronto, la crescita reciproca e la costruzione di una visione condivisa di sostenibilità.

Elemento centrale di questo percorso è la **Giornata della Bontà**, l'incontro periodico che riunisce a Imperia le aziende del Distretto per confrontarsi, condividere esperienze e sviluppare insieme nuove traiettorie di evoluzione. Nel tempo, questo appuntamento è diventato uno spazio di apprendimento collettivo e di rafforzamento di una vera e propria comunità di intenti.

L'azienda porta avanti da anni un dialogo diretto, costante e personale con i produttori delle principali aree di riferimento in Italia, Grecia e Spagna.

Con lo stesso spirito ha preso forma il progetto di evoluzione del Distretto della Bontà in **Distretto Benefit**, ispirato ai principi e alla struttura delle Società Benefit. Le aziende del Distretto hanno contribuito attivamente alla definizione delle **Finalità di Beneficio Comune**, incentrate sulla qualità della produzione, sul benessere delle persone e sull'uso consapevole delle risorse, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) individuati nel Codice.

Oltre **60**
aziende unite in una
visione comune

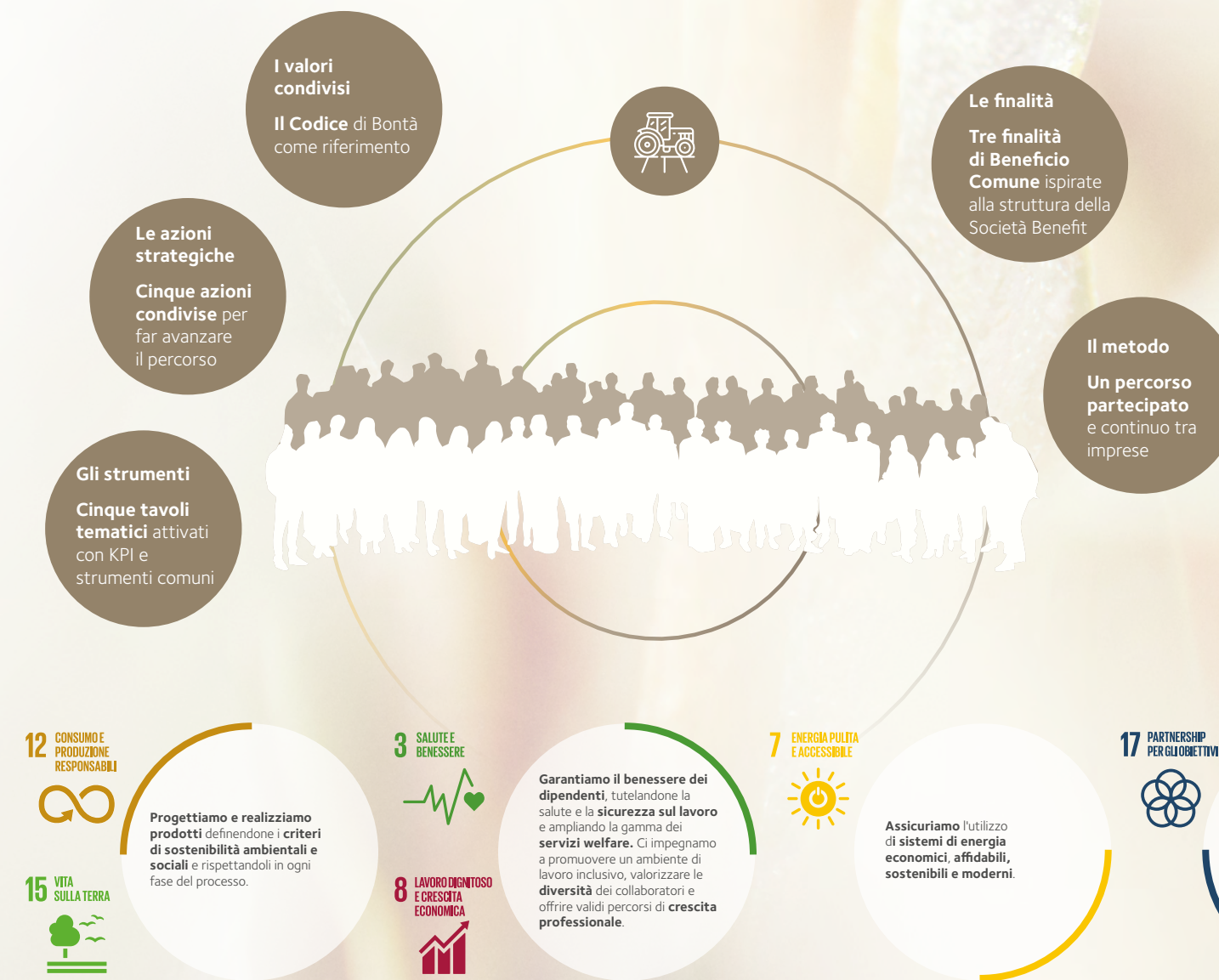
5
tavoli tematici dedicati

oltre **150**
pratiche relative a welfare,
formazione e informazione



Dal Progetto all'Impatto un esempio concreto

LA GIORNATA DELLA BONTÀ: UN LAVORO COLLETTIVO E PARTECIPATO



All'interno del percorso di crescita comune del Distretto della Bontà, sono stati avviati **Tavoli di lavoro tematici**. In particolare, il **Tavolo dedicato alle buone pratiche per i dipendenti**, votato come Tavolo di Lavoro principale per il 2025, ha raccolto ad oggi **oltre 150 pratiche condivise dalle aziende del Distretto relative a welfare, formazione e informazione**, includendo iniziative sui temi della diversità, inclusione e parità di genere.

Parallelamente, il **Tavolo sul Codice di Acquisto Sostenibile** ha portato al completamento del Codice e alla mappatura delle materie prime dei fornitori coinvolti, mentre il **Tavolo dedicato all'energia** ha avviato un confronto strutturato sui temi dell'efficienza e dell'uso responsabile delle risorse.

Il Distretto della Bontà rappresenta un modello di collaborazione evoluta che **rafforza il modo peculiare con cui Fratelli Carli lavora da anni con tutta la propria filiera**, rendendo questo percorso sempre più condiviso, consapevole e orientato al miglioramento continuo.

1
Distretto della
Bontà Benefit



“ APPENDICE

Tabella di Materialità GRI

Indicatori economici

PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito (€)			
	2023	2024	2025
Valore economico direttamente generato	137.654.680	123.930.774	112.186.331
Valore economico distribuito	132.586.981	117.176.988	103.663.435
Costi operativi	111.206.795	96.565.599	81.747.970
Salari e benefit dei dipendenti	17.068.606	17.310.995	17.403.063
Pagamenti ai fornitori di capitale	3.335.369	2.736.466	1.964.755
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	801.989	440.686	2.351.296
Investimenti nella comunità	154.222	123.242	196.351
Valore economico trattenuto	5.067.699	7.170.943	8.946.765

PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 204-1 Proporzione di spesa verso i fornitori locali (%)			
	2023	2024	2025
Budget di approvvigionamento speso per fornitori locali	76%	63%	69%

GRI 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali (n. e %)			
	2023	2024	2025
Numero totale di nuovi fornitori	5	3	6
Numero di nuovi fornitori valutati usando criteri ambientali ambientali	5	3	6
Percentuale di nuovi fornitori valutati usando criteri ambientali	100%	100%	100%

GRI 414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali (n. e %)			
	2023	2024	2025
Numero totale di nuovi fornitori	5	3	6
Numero di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri sociali	5	3	6
Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	100%	100%	100%

ANTICORRUZIONE			
GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese (n)			
	2023	2024	2025
Episodi di corruzione accertati	0	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l’organizzazione o i suoi dipendenti	0	0	0

Indicatori sociali

INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-7 ⁸ Dipendenti (n)			
	2023	2024	2025
Dipendenti	378	355	367
Donne	196	182	190
Uomini	182	173	177
Contratto Full-Time	251	238	233
Donne	91	86	85
Uomini	160	152	148
Contratto Part-Time	127	117	134
Donne	105	96	105
Uomini	22	21	29
Contratto a tempo indeterminato	339	325	329
Donne	163	161	168
Uomini	176	164	161
Contratto a tempo determinato	39	30	38
Donne	33	21	22
Uomini	6	9	16
GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti (n)			
	2023	2024	2025
Non dipendenti			
Interinali	1	1	0

OCCUPAZIONE			
GRI 401-1 Nuove assunzioni (n)			
	2023	2024	2025
Assunzioni totali	103	92	118
Genere			
Donne	60	45	55
Uomini	43	47	63
Fascia d’età			
<30 anni	40	32	38
30 ≤ x ≤ 50 anni	49	40	56
>50 anni	14	20	24
GRI 401-1 Turnover (n)			
	2023	2024	2025
Cessazioni totali	103	115	106
Genere			
Donne	54	59	47
Uomini	49	56	59
Fascia d’età			
<30 anni	46	33	27
30 ≤ x ≤ 50 anni	35	53	53
>50 anni	22	29	26

⁸ I dipendenti dell’azienda sono tutti localizzati in Italia, non sono presenti dipendenti con orari non garantiti e non vi sono dipendenti che non si identificano nei generi femminile/maschile.

SALUTE E SICUREZZA				
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro				
	U.M.	2023	2024	2025
Dipendenti				
Numero totale di ore lavorate	n.	586.914	568.203	561.174
Numero totale di infortuni sul lavoro	n.	3	2	3
di cui con gravi conseguenze	n.	0	0	0
di cui con incidenti in itinere	n.	0	0	0
Numero totale di decessi come risultato di un infortunio sul lavoro	n.	0	0	0
Tasso di infortunio ⁹	Tasso	1,02	3,52	5,35
Tasso di infortunio grave	Tasso	0,0	0,0	0,0
Tasso di decesso	Tasso	0,0	0,0	0,0
Lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione				
Numero totale di ore lavorate	n.	72.632	51.996	54.182
Numero totale di infortuni sul lavoro	n.	0	0	1
di cui con gravi conseguenze	n.	0	0	0
di cui con incidenti in itinere	n.	0	0	0
Numero totale di decessi come risultato di un infortunio sul lavoro	n.	0	0	0
Tasso di infortunio	Tasso	0,0	0,0	3,69
Tasso di infortunio grave	Tasso	0,0	0,0	0,0
Tasso di decesso	Tasso	0,0	0,0	0,0

⁹ A partire dal 2024, il tasso di infortunio è stato ricalcolato come rapporto tra il numero di infortuni registrabili e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000. Fino al 2023, il moltiplicatore adottato era pari a 200.000. L'aggiornamento consente di armonizzare l'indicatore con quanto previsto dalla norma ISO 45001. Il tasso 2023, utilizzando il moltiplicatore 1.000.000, sarebbe pari a 5,11.

FORMAZIONE			
GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (h)			
	2023	2024	2025
Genere			
Donne	18,2	18,6	17,1
Uomini	12,1	18	25,3
Categoria professionale			
Dirigenti	6,2	20,2	7,4
Quadri	27,2	13,6	23,8
Impiegati	17,0	19,5	21,4
Operai	10,3	15,7	20,7
Totale	15,3	18,3	21,1



DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo (n. e %)						
Genere	2023		2024		2025	
	n.	%	n.	%	n.	%
Donne	1	20	1	25	1	25
Uomini	4	80	3	75	3	75
Fascia d'età	2023		2024		2025	
	n.	%	n.	%	n.	%
<30 anni	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	2	40	2	50	2	50
>50 anni	3	60	2	50	2	50

GRI 405-1 Diversità tra i dipendenti (n. e %)						
Categoria professionale	2023		2024		2025	
	n.	%	n.	%	n.	%
Dirigenti	5	1,3	5	1,4	6	1,46
Donne	1	0,5	1	0,3	1	0,3
Uomini	4	2,2	4	1,1	5	1,3
Quadri	9	2,3	10	2,8	12	3,3
Donne	2	1,0	3	0,9	3	0,8
Uomini	7	3,8	7	1,9	9	2,5
Impiegati	259	68,6	241	67,9	261	71,1
Donne	175	89,3	161	45,4	172	46,9
Uomini	84	46,2	80	22,5	89	24,3
Operai	105	27,8	99	27,9	88	24
Donne	18	9,2	17	4,8	14	3,8
Uomini	87	47,8	82	23,1	74	20,2

Fascia d'età	2023		2024		2025	
	n.	%	n.	%	n.	%
<30 anni	24	6,3	17	4,8	26	7,1
Dirigenti	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Quadri	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Impiegati	22	8,5	16	4,5	24	6,5
Operai	2	1,9	1	0,3	2	0,5
30 ≤ x ≤ 50 anni	166	43,9	150	42,3	141	38,4
Dirigenti	1	20,0	0	0,0	0	0,0
Quadri	0	0,0	1	0,3	1	0,3
Impiegati	139	53,7	128	36,1	128	34,9
Operai	26	24,8	21	5,9	12	3,3
>50 anni	188	49,7	188	52,9	200	54,5
Dirigenti	4	80,0	5	1,4	6	1,6
Quadri	9	100,0	9	2,5	11	3
Impiegati	98	37,8	97	27,3	109	29,7
Operai	77	73,3	77	21,7	74	20,2

PRIVACY DEI CLIENTI

GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti (n)			
Numero totale di reclami documentati ricevuti per violazione della privacy dei clienti	2023	2024	2025
	2	1	1
Di cui ricevuti da soggetti esterni	2	1	1
Di cui provenienti da organi di controllo	0	0	0
GRI 418-1 Casi di perdita di dati dei clienti (n)			
Numero totale di furti o perdite identificati di dati dei clienti	2023	2024	2025
	0	1	0

Indicatori ambientali

MATERIALI			
GRI 301-1 Consumo di materiali (ton) ¹⁰			
	2023	2024	2025
Materiali di processo e per il packaging	6.441	5.715	5.228
Plastica	71	65	57
Carta e cartone	2.272	1.703	1.523
Legno	128	111	110
Banda stagnata	181	167	153
Alluminio	19	22	16
Vetro	3.770	3.647	3.336
Altri materiali (es. sughero, cotone)			1
Materie prime alimentari	9.841	4.976	6.290
Olio ¹¹	9.081	4.598	6.020
Olive per frantoio	29	130	19
Altri materiali (es. polpa di pomodoro, basilico, formaggio)	731	248	251
Prodotti finiti alimentari acquistati da terzi	1.078	1.164	1.255
Prodotti “Mare” (es. tonno, ventresca, acciughe)	274	255	267
Dolci delle feste (es. panettoni, colombe)	180	263	192
Saponi	88	103	134
Prodotti cosmetici (creme)	624	7	4
Pasta secca	183	210	194
Olive / Patè di olive	102	94	98
Vino	114,669	119,71	119,71
Aceto	86,178	74	83
Altri prodotti finiti (es. grigliati, marmellate, focaccia, zuppe)	251	239	216

¹⁰ Nel presente ciclo di rendicontazione è stato introdotto un nuovo Data Warehouse (DWH) a supporto della raccolta e gestione dei dati di sostenibilità. Tale aggiornamento ha comportato una revisione strutturata delle categorie di classificazione delle materie prime e dei materiali, finalizzata a migliorarne la coerenza, la tracciabilità e l’accuratezza.

¹¹ Si evidenzia che i dati riferiti alla materia prima “olio” risultano influenzati da un’interruzione temporanea dell’attività della raffineria, intervenuta nel periodo di riferimento, la quale ha avuto impatti significativi sui volumi gestiti e sui relativi indicatori ambientali.

ENERGIA				
GRI 302-1 Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili				
	U.M.	2023	2024	2025
Diesel	l	75.800	78.350	80.910
GPL	l	6.157	6.218	5.850
Gas naturale	Std ^{m3}	300.207	73.875	82.849 ¹²
Consumo di carburante per la flotta	Diesel	115.357	121.739	118.363
	Benzina	19.120	24.691	25.572
GRI 302-1 Consumo di energia indiretta (kWh)				
		2023	2024	2025 ¹²
Consumo di energia elettrica acquistata		3.512.210	2.838.284	3.031.770
di cui con certificazione da fonte rinnovabile		3.512.210	2.838.284	3.031.770
GRI 302-1 Energia elettrica prodotta (kWh)				
		2023	2024	2025
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e venduta		111.495	112.176	103.014
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata		876.372	758.630	703.805

¹² Si specifica che il dato relativo al FY 2025 risulta in aumento rispetto a quelli precedenti in quanto include anche i consumi degli Empori e di un deposito non di proprietà per cui l’azienda ha controllo sulle utenze.

GRI 302-1 | Energia consumata (GJ)

	2023	2024	2025
Diesel	6.843	7.161	7.162
GPL	146	147	142
Benzina	561	724	822
Gas naturale	10.644	2.629	3.041
Energia elettrica	15.799	12.949	13.448
Totale	33.993	23.610	24.615

EMISSIONI

GRI 305-1 | Emissioni Scope 1 (tCO₂eq)

	2023	2024	2025
Diesel	506	527	527
GPL	10	10	9
Benzina	41	58	53
Gas naturale	601	149	171
Perdite di gas refrigeranti	161	248	118
Totale Scope 1	1.319	992	879

GRI 305-2 | Emissioni Scope 2 (tCO₂eq)

	2023	2024	2025
Location-Based	1.106	639	845
Market-Based ¹³	0	0	0

GRI 305-3 | Emissioni Scope 3 (tCO₂eq)

	2024	2025
1. Beni e servizi acquistati	31.092 ¹⁴	35.104 ¹⁵
2. Beni strumentali	584	538
3. Attività connesse al consumo di combustibili e energia	204	313
4. Trasporto e distribuzione upstream – in entrata Trasporto e distribuzione upstream – in uscita ¹⁶	567 2.653	567 905 ¹⁷
5. Rifiuti generati dall’azienda	83 ¹⁶	78
6. Viaggi di lavoro	3	2
7. Tragitto casa-lavoro ¹⁸	145	145
12. Trattamento a fine vita dei prodotti venduti	505 ¹⁴	498
Totale Scope 3	34.824	38.150

GRI 305-4 | Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (tCO₂eq /M€)

GRI 305-4 | Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (t CO₂eq/t)

	2023	2024	2025
Emissioni dirette Scope 1 (tCO ₂ eq)	1.319	992	879
Emissioni indirette Scope 2 (tCO ₂ eq)	1.106	639	845
Fatturato (M€)	141,2	121,7	113,4
Prodotti venduti (t)	18.236	11.606	10.466
Totale intensità emissive (tCO ₂ eq/M€ fatturato)	17,2	13,4	15,2
Totale intensità emissive (tCO ₂ eq/tonnellate di prodotti venduti)	0,13	0,14	0,16

¹³ Le emissioni Scope 2 calcolate con il metodo *market based* sono nulle perché l’azienda consuma energia elettrica proveniente totalmente da fonti rinnovabili, in parte prodotta autonomamente tramite pannelli fotovoltaici, in parte acquistata e certificata da fonte 100% rinnovabile.

¹⁴ Le categorie 1, 5 e 12 del FY 2024 sono state oggetto di revisione, alla luce di un aggiornamento nella modalità di calcolo.
¹⁵ L’aumento di emissioni per la Categoria 1 è legata al fatto che dal 2025 sono stati considerati oltre ai beni anche i servizi acquistati.
¹⁶ Le emissioni totali relative al trasporto estero per il 2024 sono state ricalcolate. Questa rettifica riflette l’aggiornamento dei dati e l’adozione di metodologie di calcolo migliorate.
¹⁷ La diminuzione è dovuta ad un cambiamento nelle modalità di calcolo.
¹⁸ Per la metodologia di calcolo, si rimanda alla sezione “Nota metodologica”.

ACQUA			
GRI 303-3 Prelievo idrico per fonte (ML)			
	2023	2024 ¹⁹	2025
Prelievo da pozzi	52	0,3	0,06
Prelievo da acquedotto	15	10,9	10,43
Totale prelievo idrico	67	11,2	10,5
GRI 303-4 Scarico idrico per destinazione (ML)			
	2023	2024	2025
Scarico in impianto comunale	66	12	9
Totale scarico idrico	66	12	9
GRI 303-5 Consumo di acqua (ML)			
	2023	2024	2025
Prelievo idrico totale	67	11,2	10,5
Scarico idrico totale	66	10	8,9
Consumo totale di acqua	1	1,2	1,6

¹⁹ I valori del 2024 sono stati rivisti alla luce di un ricalcolo sui consumi effettivi dell'anno.

RIFIUTI			
GRI 306-3/306-4/306-5 Rifiuti prodotti, non destinati a smaltimento e destinati a smaltimento (t)			
		2023	2024
Solventi di laboratorio		<1	<1
	Carta	287	254
	Plastica	19	18
Packaging	Vetro	26	22
Rifiuti alimentari		28	15
Toner delle stampanti		<1	<1
Rottami di alluminio		2	4
Terre decoloranti da filtrazione		112	16
Oli e grassi commestibili		<1	<1
Fanghi prodotti da operazioni del frantoio		115	218
Altri differenziati		2.447	382
Totale		3.039	930
di cui pericolosi		10	13
di cui non pericolosi		3.029	917
di cui inviati a riciclo/recupero		2.708	495
di cui non inviati a riciclo/recupero		331	435
Rifiuti pericolosi			2025
di cui inviati a recupero			2,72
di cui inviati a smaltimento ²⁰			1,07
			1,66
Rifiuti non pericolosi			861
di cui inviati a recupero			673
di cui Packaging ²¹			229
di cui Rifiuti alimentari			12
di cui Terre decoloranti da filtrazione			27
di cui inviati a smaltimento ²²			189

²⁰ Tale categoria è composta da solventi di laboratorio.

²¹ Tale categoria comprende carta, plastica e vetro.

²² Questa categoria è composta dai fanghi prodotti da operazioni del frantoio.

Profilo d'impatto

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Fratelli Carli utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment.

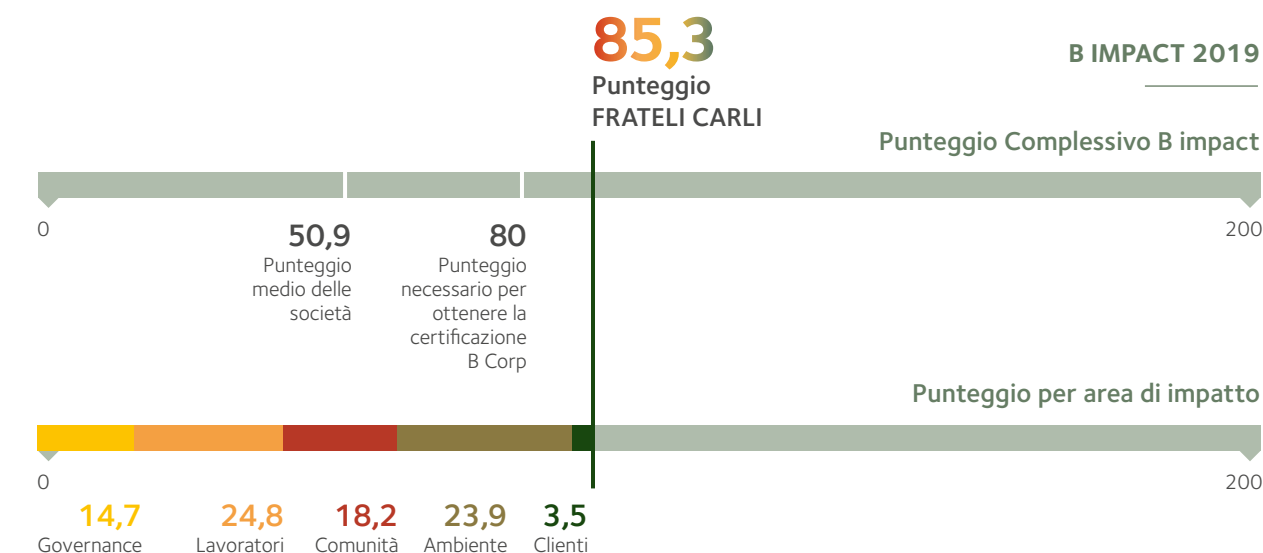
L'attività di misurazione degli impatti per l'anno di rendicontazione 2024 si è conclusa con l'ottenimento di un punteggio pari a 85,3.

Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate:

- **Governance:** tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie;
- **Dipendenti:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;

- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- **Clienti:** tematiche relative all'interazione con i consumatori.

Il B Impact Report di Fratelli Carli, completo e certificato da B Lab (organizzazione non profit che affianca il movimento B Corp a livello internazionale), è liberamente consultabile al seguente link:
<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/fratelli-carli-spa/>



GRI Content Index

Il materiale contenuto nel presente Report di Sostenibilità fa riferimento alle seguenti Informative GRI. Se non altrimenti specificato, le Informative citate sono state utilizzate nella loro interezza.

Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Sezione	Omissioni – Note
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 11; 23	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 8	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 7-8	sosteniamoci@oliocarli.it
GRI 2-4	Revisione delle informazioni		Rispetto ai dati pubblicati nel Bilancio 2024, è stato aggiornato il seguente GRI: 305-3 Emissioni Scope 3 (2024) 303-3 Prelievo idrico (2024) 303-5 Consumo di acqua (2024)
GRI 2-5	Assurance esterna	Pag. 155-156	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 45-46	
GRI 2-7	Dipendenti	Pag. 133	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Pag. 133	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 23	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 23	

Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Sezione	Omissioni – Note
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 23	
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Pag. 25	
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 25	
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 23	
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	Pag. 121-122	
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Pag. 121-122	
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 23	
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Il Consiglio di Amministrazione non è sottoposto a valutazione della performance con riferimento alla supervisione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Pag. 25	
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Pag. 25	
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Vincoli di riservatezza
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 31-33	
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	Pag. 25; 131	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 25; 131	
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Pag. 25; 131	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Pag. 131	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Pag. 131	
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	Pag. 131	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 47	
GRI 2-30	Contratti collettivi	Pag. 92	

Disclosure	Descrizione dell’indicatore	Sezione	Omissioni – Note
Temi materiali			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pag. 37-38	
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	Pag. 39-43	
Valorizzazione delle comunità locali			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 41; 98-99; 124	
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag. 48	
GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Pag. 124	
Conduzione etica del business			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 23; 43	
GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Pag. 122	
Sostenibilità dei materiali ed eco-design di prodotto			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 42; 74; 76	
GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Pag. 139	
Climate Action			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 29; 59-80	
GRI 302-1	Consumo di energia interno all’organizzazione	Pag. 140-141	
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Pag. 141	
GRI 305-2	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Pag. 141	
GRI 305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Pag. 142	
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Pag. 142	
Riduzione degli impatti della produzione			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 39; 70; 77-78	
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pag. 71	

Disclosure	Descrizione dell’indicatore	Sezione	Omissioni – Note
GRI 303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell’acqua	Pag. 71	
GRI 303-3	Prelievo idrico	Pag. 143	
GRI 303-4	Scarico idrico	Pag. 143	
GRI 303-5	Consumo idrico	Pag. 143	
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 77-78	
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 77-78	
GRI 306-3	Rifiuti generati	Pag. 144	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Pag. 144	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Pag. 144	
Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 43;67;123-128	
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Pag. 132	
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Pag. 132	
Sicurezza e diritti dei dipendenti			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 40; 83-96	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 61-62	
GRI 403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Pag. 92	
GRI 403-3	Servizi per la salute professionale	Pag. 92-93	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Pag. 92-93	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 92	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Pag. 92-93	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Pag. 92-93	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 135	
GRI 406-1	Nel 2025 non sono stati registrati episodi di discriminazione		

Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Sezione	Omissioni – Note
Benessere e sviluppo delle persone			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 41;83-96	
GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pag. 134	
GRI 401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato part-time	Pag. 94	
GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 136	
Diversità e pari opportunità			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 40; 83-96	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 137-138	
Sicurezza alimentare			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 42; 112-113	
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Pag. 113	
Qualità ed eccellenza dei prodotti			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 42; 112-116	
GRI 417-3	Non si sono verificati casi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing		
Rispetto della privacy			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 43; 122	
GRI 418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Pag. 138	
Promozione di stili di vita sani attraverso la diffusione della dieta mediterranea			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 41; 101-106	
Soddisfazione e sicurezza dei clienti			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 42; 107-110	





“ RELAZIONE SOCIETÀ DI REVISIONE

Relazione Società di Revisione



Tel: +39 010 59 56 472
www.bdo.it

Via Roma, 5/1
16121 Genova

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2025

Al Consiglio di Amministrazione di Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Carli (di seguito anche “la Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità del Consiglio di Amministrazione per il Bilancio di Sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione di Fratelli Carli S.p.A. è responsabile per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“*GRI Standards*”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile per quella parte del controllo interno ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio di Amministrazione è, inoltre, responsabile per la definizione degli obiettivi di Fratelli Carli S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised)*” - *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Bari, Bologna, Brescia, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Roma, Torino, Verona

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.
Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842
Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 147911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013
BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.



Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio individuale della Società;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Fratelli Carli S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Fratelli Carli S.p.A. relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel capitolo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Genova, 4 giugno 2026

BDO Italia S.p.A.

Paolo Maloberti

Socio



Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit

Via Garessio 11, 18100 Imperia

www.oliocarli.it