



FRATELLI  
**Carli**  
- DAL 1911 -



Versione standard  
1.6

Sede centrale  
Liguria, Italia

Certificato dal  
Luglio 2014

Industria  
prodotti alimentari

Settore  
Produzione

Opera in  
Italia

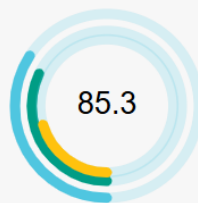
Sito web  
www.oliocarli.it

## Fratelli Carli SpA

Fratelli Carli è un'azienda olearia storica fondata nel 1911; da allora, vende direttamente ai propri clienti, per corrispondenza e con consegna a domicilio in tutto il mondo. A partire dagli anni 2000, l'azienda ha dato vita anche a una catena di punti vendita che attualmente comprende 5 Empori, precisamente a Imperia, Torino, Milano, Padova e Cuneo. L'azienda produce e commercializza olio d'oliva, prodotti conservati in olio d'oliva tipici della Liguria e della tradizione culinaria mediterranea; prodotti gastronomici che hanno l'olio d'oliva come ingrediente base della loro particolare sapidità. Offre inoltre una gamma di vini e prodotti cosmetici. La collaborazione storica con fornitori altamente selezionati, il rigoroso e costante monitoraggio delle diverse fasi produttive hanno contribuito a definire una filiera corta, consentendo all'azienda, da un lato, di garantire l'eccellenza del prodotto, dall'altro di rispettare la natura, l'ecosistema, il suolo e l'uomo, promuovendo la diffusione della cultura mediterranea, da sempre legata all'ulivo e all'olio d'oliva.

## Punteggio di impatto complessivo B

In base alla valutazione B Impact, Fratelli Carli SpA ha ottenuto un punteggio complessivo di 85,3. Il punteggio mediano per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente di 50,9.



- Punteggio di impatto complessivo B: 85,3
- 80 si qualificano per la certificazione B Corp
- Punteggio mediano di 50,9 per le imprese ordinarie

Governance   Lavoratori   Comunità   Ambiente   Clienti

### Governance 14.7

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, il suo impegno in relazione all'impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente gli stakeholder nei processi decisionali attraverso la propria struttura societaria (ad esempio, una benefit corporation) o i documenti di governance aziendale.

Missione e impegno 2.1  
Etica e trasparenza 2.6

+ Missione bloccata 10

**Di cosa si tratta?** Un'azienda con un modello di business a impatto sociale è progettata intenzionalmente per creare uno specifico risultato positivo per uno dei suoi stakeholder, come ad esempio i dipendenti, la comunità, l'ambiente o i clienti.

## Punteggi di impatto complessivi precedenti pari a B

Punteggio di impatto complessivo B per il 2020	98,3
Punteggio di impatto complessivo B per il 2016	97,3
Punteggio di impatto complessivo B per il 2014	90,1