

Politica Marketing e Comunicazione Responsabile

Fratelli Carli S.p.A. Società Benefit adotta un approccio al marketing e alla comunicazione fondato su trasparenza, correttezza e rispetto delle persone, in coerenza con i propri valori, con lo Statuto di Società Benefit e con la Politica per la Parità di Genere e l'Inclusione.

L'azienda si impegna a garantire che ogni attività di comunicazione — istituzionale, promozionale e informativa, inclusi sito internet, social media, newsletter, campagne pubblicitarie e materiali editoriali — rifletta in modo coerente l'identità aziendale, promuovendo la qualità, la cultura mediterranea e l'impegno per uno sviluppo sostenibile.

Nel dettaglio, Fratelli Carli si impegna a:

1. Assicurare chiarezza, veridicità e trasparenza

Tutti i contenuti sono fondati su informazioni accurate, verificabili e facilmente comprensibili.

L'azienda evita ogni forma di comunicazione ambigua, ingannevole o offensiva nei confronti di persone, gruppi o concorrenti.

2. Coltivare relazioni autentiche e inclusive

Le attività di marketing e pubbliche relazioni sono orientate alla costruzione di relazioni fondate su fiducia, ascolto e partecipazione. La comunicazione promuove uno stile sobrio, rispettoso e vicino alle persone, valorizzando la cultura del benessere, la sostenibilità dei prodotti e il legame con il territorio.

3. Garantire rispetto, diversità e rappresentazioni inclusive

L'azienda adotta un linguaggio e un'immagine rispettosi delle differenze di genere, età, cultura e condizione personale, evitando stereotipi o discriminazioni. In linea con la UNI/PdR 125:2022, Fratelli Carli promuove una comunicazione accessibile, equa e ispirata ai valori dell'inclusione.

4. Gestire le relazioni esterne con integrità

La partecipazione a eventi, la collaborazione con enti e organizzazioni e le relazioni con media e stakeholder istituzionali si basano su criteri di coerenza valoriale, responsabilità e correttezza.

5. Promuovere competenze e miglioramento continuo

L'azienda garantisce formazione e aggiornamento continuo alle persone coinvolte nella comunicazione e nel marketing, assicurando coerenza con i principi aziendali e con i requisiti normativi.

La presente Politica è parte integrante del Sistema di Gestione aziendale e viene sottoposta a verifiche, audit e riesami periodici per garantirne l'efficacia e l'allineamento con gli obiettivi strategici aziendali.

È approvata dal Consiglio di Amministrazione, comunicata a tutte le persone dell'organizzazione e resa disponibile per la consultazione interna ed esterna.

L'Amministratore Delegato

Carlo Carli